

Management in Genossenschaften: Wo sind die Gemeinsamkeiten, wo die Unterschiede?

Untersuchung von Managemententscheidungen im institutionellen Kontext

Prof. Dr. Hagen Lindstädt



Ziel:

Ziel des Projekts ist die **Beantwortung folgender vier Fragen:**

- Nutzen Genossenschaften die gleichen Managementframeworks wie Kapitalgesellschaften (GmbHs, AGs), oder lassen sich systematische Unterschiede identifizieren?
- Ist insbesondere die Orientierung an quantitativen KPI im gleichen Maß zu beobachten?
- Lassen sich analoge Instrumente zum Bereich Shareholder Value Management identifizieren, oder gibt es eine stärkere explizite Orientierung am Stakeholder Value?
- Wie wirken sich die identifizierten Unterschiede auf die Steuerung konkreter Managemententscheidungen und die Ergebnisse aus.

Vorgehen:

Durch **Fallstudienarbeit mit ausgewählten Unternehmen** aus beiden Gruppen (Genossenschaften, Kapitalgesellschaften) in Verbindung mit Interviews (Fragebögen, offene Interviews) wird eine **langfristige Sammlung von Beispielen** aufgebaut, die später im Hinblick auf die Fragestellung ausgewertet werden. Dabei erfolgt eine **enge Zusammenarbeit** mit den Unternehmen, die für begrenzte Zeit im Tagesgeschäft untersucht werden.

Ergebnis:

Das **Projekt ist langfristig angelegt**. Erste Ergebnisse deuten darauf hin, dass in einigen Genossenschaften tatsächlich **andere**, eher am Stakeholder-Value orientierte **Managementframeworks** angewendet werden. Anders als möglicherweise erwartet ist jedoch das **Projektmanagement keineswegs weniger stringent oder weniger professionell**.

