

Strategie und Management: Fortgeschrittene Themen

Inhalt:

Inhaltlich werden drei Schwerpunkte gesetzt. Erstens werden anhand gemeinsam ausgewählter Fallbeispiele strategische Fragestellungen diskutiert und analysiert. Zweitens setzen sich die Studierenden in einem Workshop intensiv mit dem Thema Business Wargaming auseinander und analysieren strategische Interaktionen. Drittens werden im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung Themen der Strategie- und Managementtheorie erarbeitet.

Lernziele:

Der/ die Studierende

- Können selbstständig anhand geeigneter Modelle und Bezugsrahmen der Managementlehre strukturiert strategische Fragestellungen analysieren und Empfehlungen ableiten
- Können Ihre Position durch eine durchdachte Argumentationsweise in strukturierten Diskussionen überzeugend darlegen
- Können sich selbstständig mit einer aktuellen, forschungsorientierten Fragestellung aus dem strategischen Management auseinandersetzen
- Aus den wenig strukturierten Informationen können sie eigene Schlüsse unter Einbeziehung ihres interdisziplinären Wissens ziehen und die aktuellen Forschungsergebnisse punktuell weiterentwickeln

Anmerkungen:

Das Modul ist zulassungsbeschränkt. Nach erfolgter Zulassung für eine Lehrveranstaltung wird die Möglichkeit zum Abschluss des Moduls garantiert. Die Prüfungen werden mindestens jedes zweite Semester angeboten, sodass das gesamte Modul in zwei Semestern abgeschlossen werden kann.

Veranstaltungen im Modul:

Nr.	Veranstaltung	SWS	Turnus(W/S)	LP	Dozent/in
1	Workshop aktuelle Themen Strategie und Management	2	W / S*	3	Lindstädt, H.
2	Workshop Business Wargaming – Analyse strategischer Interaktionen	2	W / S*	3	Lindstädt, H.
3	Strategie- und Managementtheorie: Entwicklungen und Klassiker	2	W / S*	3	Lindstädt, H.

*In je 2 von 3 aufeinander folgenden Semestern

Arbeitsaufwand:

Der Gesamtaufwand für dieses Modul beträgt ca. 270 Stunden, wobei auf jede der genannten Veranstaltungen 90 Stunden entfallen.

Strategie- und Managementtheorie: Entwicklungen und Klassiker*

Inhalt:

Der Schwerpunkt liegt auf der Diskussion und Bewertung von Modellen im Bereich Strategie und Management mit Blick auf ihre Anwendbarkeit und theoriebegründeten Grenzen. Den Studierenden wird ein intensiverer Kontakt mit dem wissenschaftlichen Arbeiten ermöglicht, insbesondere gilt es, sich mit den neuesten Forschungsergebnissen kritisch auseinanderzusetzen.

Notenbildung:

Die Erfolgskontrolle erfolgt durch das Abfassen einer wissenschaftlichen Arbeit und einer Präsentation der Ergebnisse der Arbeit im Rahmen einer Abschlussveranstaltung. Die Gesamtnote setzt sich zusammen aus den benoteten Erfolgskontrollen.

Workshop Business Wargaming – Analyse strategischer Interaktionen*

Inhalt:

In dieser Lehrveranstaltung werden reale Konfliktsituationen unter Zuhilfenahme verschiedener Methoden aus dem Business Wargaming simuliert und analysiert. Die Teilnehmer sind anschließend in der Lage, die strukturellen Eigenschaften von Konflikten politischer und wirtschaftlicher Natur besser zu verstehen und eigene Schlussfolgerungen bzgl. möglicher Handlungsstrategien zu ziehen.

Notenbildung:

Die Gesamtnote ergibt sich aus

- der Note für eine selbst vorbereitete Ausarbeitung (70 %)
- der Note für die aktive Teilnahme in den Diskussionsrunden (30 %)

Workshop aktuelle Themen Strategie und Management*

Inhalt:

Aspekte des strategischen Managements finden sich in einer Vielzahl tagesaktueller Geschehnisse. In dieser Lehrveranstaltung werden aus Perspektiven der Wettbewerbsanalyse und der Unternehmensstrategien unterschiedliche aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen diskutiert und auf Basis geeigneter Frameworks des strategischen Managements erörtert. Die Teilnehmer kennen anschließend Unternehmensstrategien und Managementthemen aus wettbewerbsanalytischem Blickwinkel sowie deren Anwendung in der Unternehmenspraxis, können diese diskutieren und eigene Schlussfolgerungen in praktischen Situationen ziehen.

Notenbildung:

Die Beurteilung der Leistung erfolgt über die aktive Diskussionsteilnahme in den Diskussionsrunden; hier kommt eine angemessene Vorbereitung zum Ausdruck und ein klares Verständnis für Thema und Framework wird erkennbar.

* Die Lehrveranstaltung ist zulassungsbeschränkt. Im Falle einer vorherigen Zulassung zu einer anderen Lehrveranstaltung im Modul „Strategie und Management: Fortgeschrittene Themen“ wird die Teilnahme an dieser Veranstaltung garantiert.