

Vergütung deutscher Vorstandssorgane 2009

Herausgeber: Prof. Dr. Christoph Kaserer (Center for Entrepreneurial and Financial Studies; Technische Universität München)
Prof. Dr. Hagen Lindstädt (Institut für Unternehmensführung; Universität Karlsruhe TH)



Analyse der Unternehmen des deutschen Prime Standards

von 2005 bis 2008

Dr. Marc Steffen Rapp / Dr. Michael Wolff

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	2
Management Summary	3
1 Bestandteile und Rahmenbedingungen der Vorstandsvergütung	8
1.1 Bestandteile der Vorstandsvergütung	8
1.1.1 Beschreibung der Bestandteile	8
1.1.2 Berücksichtigung der Bestandteile in der Studie	9
1.1.3 Berechnungsmethodik der Vergütungsbestandteile	10
1.2 Aktuelle Änderungen des rechtlichen Rahmens	11
1.3 Aufbau der Studie	13
2 Gesamtvergütung	14
2.1 Unternehmen des Prime Standards	14
2.1.1 Transparenz der Angaben	14
2.1.2 Entwicklung und Verteilung der Gesamtvergütung	15
2.1.3 Branchenspezifische Besonderheiten der Gesamtvergütung	17
2.1.4 Anteil der variablen Bestandteile an der Gesamtvergütung	19
2.2 DAX-Unternehmen	19
2.3 MDAX-Unternehmen	20
2.4 TecDAX-Unternehmen	21
2.5 SDAX-Unternehmen	21
2.6 Restliche Unternehmen aus dem Prime Standard	22
2.7 Überblick	23
3 Fixvergütung	25
3.1 Unternehmen des Prime Standards	25
3.1.1 Entwicklung der Pro-Kopf-Fixvergütung	25
3.1.2 Anteil der Fixvergütung an der Gesamtvergütung	25
3.1.3 Streuung der Fixvergütung	25
3.1.4 Branchenspezifische Besonderheiten der Fixvergütung	26
3.2 DAX-Unternehmen	28
3.3 MDAX-Unternehmen	28
3.4 TecDAX-Unternehmen	29
3.5 SDAX-Unternehmen	30
3.6 Restliche Unternehmen aus dem Prime Standard	30
3.7 Überblick	31

4 Variable Barvergütung	33
4.1 Unternehmen des Prime Standards	33
4.1.1 Nutzungsgrad der variablen Barvergütung	33
4.1.2 Entwicklung und Verteilung der variablen Barvergütung.....	33
4.1.3 Anteil der variablen Barvergütung an der Gesamtvergütung	34
4.1.4 Branchenspezifische Besonderheiten der variablen Barvergütung	35
4.1.5 Verwendete Erfolgskriterien	36
4.2 DAX-Unternehmen.....	38
4.3 MDAX-Unternehmen.....	39
4.4 TecDAX-Unternehmen	39
4.5 SDAX-Unternehmen.....	40
4.6 Restliche Unternehmen aus dem Prime Standard	41
4.7 Überblick	41
5 Aktienkursorientierte Vergütung.....	43
5.1 Unternehmen des Prime Standards	43
5.1.1 Verbreitung der aktienkursorientierten Vergütung	43
5.1.2 Entwicklung und Verteilung der aktienkursorientierten Vergütung.....	43
5.1.3 Bedeutung der aktienkursorientierten Vergütung.....	45
5.1.4 Branchenspezifische Besonderheiten der aktienkursorientierten Vergütung .	45
5.1.5 Gestaltung der aktienkursorientierten Vergütung	46
5.2 DAX-Unternehmen.....	48
5.3 MDAX-Unternehmen.....	49
5.4 TecDAX-Unternehmen	50
5.5 SDAX-Unternehmen.....	51
5.6 Restliche Unternehmen aus dem Prime Standard	52
5.7 Überblick	52
6 Ausblick und aktuelle Herausforderungen.....	54
Anhang: Auswahl der Unternehmen und Methodik	57
Weiterführende Literatur.....	61