

# Vergütung deutscher Vorstandssorgane 2008

Herausgeber: Prof. Dr. Christoph Kaserer (Center for Entrepreneurial and Financial Studies; Technische Universität München)  
Prof. Dr. Hagen Lindstädt (Institut für Unternehmensführung; Universität Karlsruhe TH)



EURO  
50

## Analyse der Unternehmen des deutschen Prime Standards

von 2005 bis 2007

Dr. Marc Steffen Rapp / Dr. Michael Wolff

## Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort .....</b>	<b>2</b>
<b>Management Summary .....</b>	<b>3</b>
<b>1 Untersuchungsgegenstand und -umfang .....</b>	<b>8</b>
1.1 Bestandteile der Vorstandsvergütung .....	8
1.1.1 Beschreibung der Bestandteile .....	8
1.1.2 Berücksichtigung der Bestandteile in der Studie .....	9
1.1.3 Berechnungsmethodik der Vergütungsbestandteile .....	9
1.2 Stichprobenumfang der Studie .....	10
1.3 Aufbau der Studie .....	12
<b>2 Gesamtvergütung .....</b>	<b>13</b>
2.1 Unternehmen des Primestandards .....	13
2.1.1 Transparenz der Angaben .....	13
2.1.2 Entwicklung und Verteilung der Gesamtvergütung .....	14
2.1.3 Branchenspezifische Besonderheiten der Gesamtvergütung .....	15
2.1.4 Anteil der variablen Bestandteile an der Gesamtvergütung .....	17
2.2 DAX-Unternehmen .....	17
2.3 MDAX-Unternehmen .....	18
2.4 TecDAX-Unternehmen .....	19
2.5 SDAX-Unternehmen .....	19
2.6 Restliche Unternehmen aus dem Primestandard .....	20
2.7 Überblick .....	21
<b>3 Fixvergütung .....</b>	<b>23</b>
3.1 Unternehmen des Primestandards .....	23
3.1.1 Entwicklung der Pro-Kopf-Fixvergütung .....	23
3.1.2 Anteil der Fixvergütung an der Gesamtvergütung .....	23
3.1.3 Streuung der Fixvergütung .....	23
3.1.4 Branchenspezifische Besonderheiten der Fixvergütung .....	24
3.2 DAX-Unternehmen .....	25
3.3 MDAX-Unternehmen .....	26
3.4 TecDAX-Unternehmen .....	26
3.5 SDAX-Unternehmen .....	27
3.6 Restliche Unternehmen aus dem Primestandard .....	28
3.7 Überblick .....	28
<b>4 Variable Barvergütung .....</b>	<b>30</b>
4.1 Unternehmen des Primestandards .....	30

## Inhaltsverzeichnis

4.1.1 Nutzungsgrad der variablen Barvergütung .....	30
4.1.2 Entwicklung und Verteilung der variablen Barvergütung.....	30
4.1.3 Anteil der variablen Barvergütung an der Gesamtvergütung .....	31
4.1.4 Branchenspezifische Besonderheiten der variablen Barvergütung .....	32
4.1.5 Verwendete Erfolgskriterien .....	33
4.2 DAX-Unternehmen.....	34
4.3 MDAX-Unternehmen.....	35
4.4 TecDAX-Unternehmen .....	36
4.5 SDAX-Unternehmen.....	36
4.6 Restliche Unternehmen aus dem Primestandard .....	37
4.7 Überblick .....	38
<b>5 Aktienkursorientierte Vergütung.....</b>	<b>39</b>
5.1 Unternehmen des Primestandards .....	39
5.1.1 Verbreitung der aktienkursorientierten Vergütung .....	39
5.1.2 Entwicklung und Verteilung der aktienkursorientierten Vergütung.....	39
5.1.3 Bedeutung der aktienkursorientierten Vergütung.....	40
5.1.4 Branchenspezifische Besonderheiten der aktienkursorientierten Vergütung .	41
5.1.5 Gestaltung der aktienkursorientierten Vergütung .....	42
5.2 DAX-Unternehmen.....	44
5.3 MDAX-Unternehmen.....	45
5.4 TecDAX-Unternehmen .....	45
5.5 SDAX-Unternehmen.....	46
5.6 Restliche Unternehmen aus dem Primestandard .....	47
5.7 Überblick .....	47
<b>6 Ausblick .....</b>	<b>49</b>
6.1 Herausforderungen für den Aufsichtsrat .....	49
6.2 Herausforderungen für den Gesetzgeber .....	51
<b>Anhang.....</b>	<b>54</b>
<b>Weiterführende Literatur.....</b>	<b>55</b>