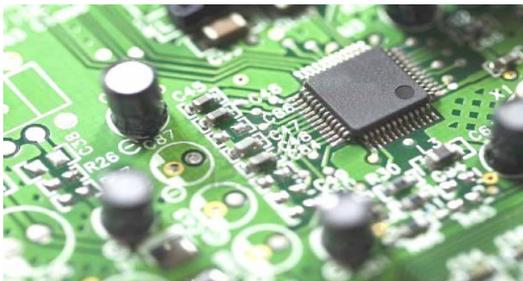
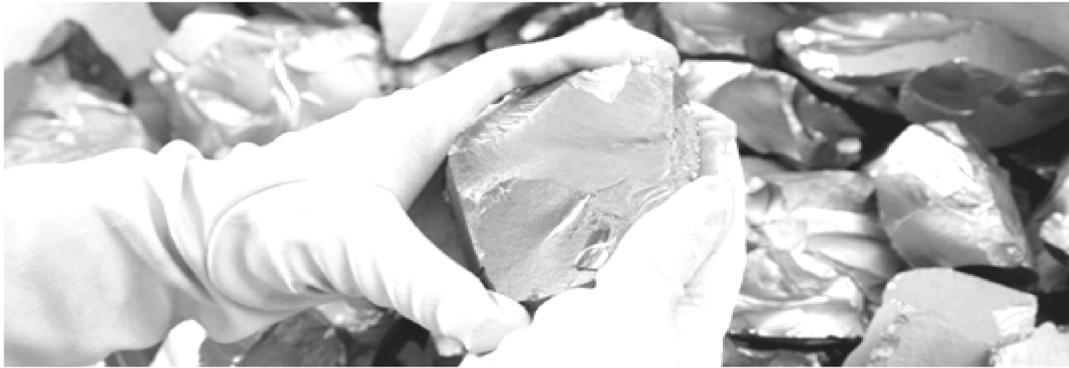


Multimarktkontakt in der Polysilizium-Industrie: Industriemodellierung und Wettbewerbssimulation

Spieltheoretische Analyse des Effekts variierender Marktstrukturen innerhalb von Multimarktkonstellationen auf die Wahl geeigneter (marktübergreifender) Wettbewerbsstrategien

Dipl.-Wi.-Ing. Simon Clausen



In Kooperation mit

**Center for Strategic
Business Wargaming**



Ziele: Analyse möglicher Effekte von **Multimarktkontakten** auf die **Wahl geeigneter Wettbewerbsstrategien** mit Hilfe einer mehrperiodischen Strategiesimulation – insbesondere **unter Betrachtung variierender Marktstrukturen** auf den zu modellierenden Polysilizium-Submärkten ‚Solar‘ und ‚Halbleiter‘

Vorgehen:

1. **Markt- und wettbewerberspezifische Modellierung** der Polysilizium-Submärkte unter Annahme sowohl realitätsnaher als auch fiktiver/theoretischer Marktstrukturen
2. **Implementierung geeigneter Marktstrategien sowie sinnvoller (marktübergreifender) Strategiekombinationen** für wesentliche etablierte (Hemlock, Wacker) und neue Wettbewerber (OCI, GCL) unter Berücksichtigung diverser Vergeltungsszenarien bei Multimarktkontakt – Verifizierung der Strategiewahl/-ausprägungen sowie gewählter Modellparameter mit Industrievertretern und -experten
3. **Durchführung einer computergestützten, mehrperiodischen Simulation aller möglichen Strategiekombinationen** auf Basis der modellierten Submärkte
4. **Bewertung und Analyse der Simulations-Ergebnisse** hinsichtlich
 - resultierender Dynamik/Einflussnahme des Multimarktkontakts auf die Wahl geeigneter Strategien, das entstehende Rivalitätsniveau und schließlich die Entwicklung von Marktanteilen und Profitabilität
 - möglicher Effekte variierender Marktstrukturen auf den Erfolg marktübergreifender Vergeltungsmethoden

Ergebnisse: Ergebnisse liegen Mitte 2012 vor

	Polysilicon		Wafer	Cell
	SOG	EG	Solar	Solar
	✓	✓	--	--
	✓	✓	Through subsidiary 	--
	✓	--	--	--
	✓	--	✓	--

