Schriften zu
ORGANISATION UND INFORMATION

Herausgegeben von
Hagen Lindstädt

Band 6

Carsten Cramme

Informationsverhalten als Determinante organisationaler Entscheidungseffizienz

Rainer Hampp Verlag

Geleitwort

Organisationales Entscheidungs- und Informationsverhalten ist ein seit den siebziger Jahren in der Forschung intensiv untersuchter Aspekt der Betriebswirtschaftslehre. Dieser hat in der Diskussion um die Bedeutung betrieblicher Entscheidungen als wichtiger Aspekt von Unternehmensführung und bei der Generierung von Wettbewerbsvorteilen in den letzten Jahren wieder an Aktualität gewonnen. Die vorliegende Arbeit von Herrn Dr. Carsten Cramme befasst sich mit Effizienzwirkungen des Informationsverhaltens in Organisationen, genauer ihrer Gewinnung, Bereitstellung und ihrem Austausch, sowie mit der Wirkung dieser Aktivitäten auf die Effizienz organisationaler Entscheidungen.

Als Ziel verfolgt der Verfasser die Bewertung und Einordnung des Einflusses von Aktivitäten des Informationsverhaltens auf die organisationale Entscheidungseffizienz und die Identifizierung der Abhängigkeit des Einflusses von Quelle und Inhalt der Informationen. Dafür wählt Herr Dr. Cramme für seine Arbeit in dreierlei Hinsicht einen anderen Ansatz als der größte Teil der existierenden Literatur zu empirischer Entscheidungsforschung einerseits und zum Wissensmanagement andererseits: Erstens strebt er eine Betrachtung auf organisationaler (Meso-)Ebene an, nicht auf individueller Ebene. Zweitens sieht er im Unterschied zu Wissenssammlung, -organisation und -verteilung die Effizienz betrieblicher Entscheidungen als relevante (Wirk-)Größe der Untersuchung an. Drittens schließlich legt er seiner Analyse eine nach Quelle und Inhalt differenzierende Betrachtungsweise des Informationsverhaltens zugrunde.

Carsten Cramme formuliert eine Reihe interessanter Hypothesen, die er auf Basis seines umfangreichen und aussagekräftigen, jedoch nicht immer leicht zu handhabenden empirischen Datensatzes methodisch überzeugend, mit klarer Argumentation, logisch stringent und mit guter Sachkenntnis überprüft und untersucht. So gelingt es ihm, mit starken Argumenten und Analysen sein zentrales Ergebnis zum Zusammenhang zwischen Entscheidungseffizienz einerseits und der Art von Informationsgewinnung und -austausch andererseits herzuleiten, das in der Literatur in dieser Differenzierung bislang noch nicht belegt wurde:

Für *persönliche* Informationsgewinnung und -austausch ergibt sich insgesamt ein positiver Zusammenhang zwischen Entscheidungseffizienz und Aktivität, während sich für *unpersönliche* Aktivitäten kein derart einfacher Zusammenhang nachweisen lässt. Dieses Resultat wirft ein neues Licht auf eine Reihe der in der Literatur seit einiger Zeit bekannten Ergebnisse.

Herrn Dr. Carsten Cramme ist mit der vorliegenden Arbeit ein wesentlicher Beitrag zur Diskussion in der empirischen Entscheidungsforschung gelungen. Die Ergebnisse tragen darüber hinaus dazu bei, die Organisation der (menschlichen) Informationsverarbeitung in Unternehmen effizienter vorzunehmen – ein Ziel, das in der Nachfolge der Diskussion zum Wissensmanagement richtigerweise wieder stärker in den Mittelpunkt des Interesses rückt.

Hagen Lindstädt Karlsruhe, den 1. Mai 2005

Vorwort

Die vorliegende Arbeit, die auf Basis einer umfangreichen empirischen Untersuchung im Rahmen eines übergreifenden Forschungsprojekts entstanden ist, wurde von der Handelshochschule Leipzig am 10. Januar 2005 als Dissertation angenommen. Zu ihrem Gelingen haben mehrere Personen auf unterschiedliche Art und Weise beigetragen, denen ich hierfür meinen Dank aussprechen möchte.

Vor allem danke ich meinem Doktorvater, Herrn Prof. Dr. Hagen Lindstädt, der mich entlang des gesamten Entstehungsprozesses dieser Dissertationsschrift mit einem hohen Maß an Engagement begleitet hat. In zahlreichen intensiven und motivierenden Gespräche hat er es stets verstanden, mich bei der unabdingbaren Reflexion über den jeweiligen Arbeitsfortschritt sowie bei der zielführenden Fokussierung in der Vorgehensweise optimal zu unterstützen. Nicht unerwähnt bleiben darf in diesem Zusammenhang auch die Kooperations- und Hilfsbereitschaft seines gesamten Lehrstuhlteams.

Mein Dank gebührt weiterhin Herrn Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg und Herrn Prof. Dr. Peter Niess für die bereitwillige Übernahme des Zweit- bzw. Drittgutachtens sowie Herrn Hansjörg Rappenecker für die Unterstützung beim Korrekturlesen dieser Arbeit.

Herzlich danken möchte ich auch meinem Bruder Olaf, ohne dessen wertvolle Anregungen und Ratschläge im Vorfeld meines Promotionsvorhabens dieses Projekt vielleicht niemals in die Tat umgesetzt worden wäre. Mein besonderer Dank gilt ebenso meinen Eltern, Klaus Peter und Marita Cramme. Sie haben mich nicht nur in unermüdlicher Weise zur Realisierung dieses Vorhabens motiviert, sondern standen mir – wie in allen bisherigen Etappen meines Lebens – mit ihrer Unterstützung und ihrer Anteilnahme stets zur Seite. Schließlich danke ich meiner Freundin, Bettina Larsch, von Herzen dafür, dass sie mir gerade in den kritischen Phasen des Dissertationsprojekts ein großer Rückhalt war und mich durch ihren kontinuierlichen Zuspruch immer wieder optimistisch nach vorne blicken ließ.

Carsten Cramme Frankfurt, den 5. Mai 2005

Inhaltsübersicht

Inhaltsverzeichnis IV
Abbildungsverzeichnis VIII
Tabellenverzeichnis X

TEIL A: EINFÜHRUNG 1
1 Ausgangsüberlegungen, Ziele und Aufbau der Arbeit 1
2 Bezugspunkte und Abgrenzung der Arbeit 14

TEIL B: THEORETISCHE GRUNDLAGEN DES UNTERSUCHUNGS-GEGENSTANDES 38
1 Entscheidungseffizienz als organisationales Ziel 38
2 Informationsverhalten als organisationales Phänomen 56
3 Ausgewählte differenzierende Aspekte des Informationsverhaltens 72

TEIL C: STAND DER FORSCHUNG UND HYPOTHESEN 89
1 Stand der empirischen Entscheidungsforschung 89
2 Ableitung und Formulierung von Hypothesen 109

TEIL D: KONZEPTION DER EMPIRISCHEN UNTERSUCHUNG 124
1 Darstellung der Ausgangsdatenbasis 124
2 Behandlung fehlender Werte bei der Datenaufbereitung 136
3 Methodische Vorgehensweise bei der Datenauswertung 156

TEIL E: ERGEBNISSE DER EMPIRISCHEN UNTERSUCHUNG 189
1 Strukturierung der Datenbasis 189
2 Zusammenhang zwischen Informationsgewinnung und Entscheidungseffizienz . 195
3 Zusammenhang zwischen Informationsbereitstellung u. Entscheidungseffizienz 209
4 Zusammenhang zwischen Informationsaustausch und Entscheidungseffizienz 221

TEIL F: ZUSAMMENFASSUNG UND ABSCHLIESSENDE ÜBERLEGUNGEN 229
1 Zusammenfassung der Ergebnisse und Abgleich mit den Zielen 229
2 Grenzen der Arbeit und Ausblick auf weiteren Forschungsbedarf 238

Literaturverzeichnis 243

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis VIII
Tabellenverzeichnis X

TEIL A: EINFÜHRUNG 1

1 Ausgangsüberlegungen, Ziele und Aufbau der Arbeit 1
1.1 Grundsätzliche Problemstellung und Erkenntnisinteresse 1
1.1.1 Problemstellung in der Praxis 1
1.1.2 Problembehandlung in der Theorie und Forschungslücke 4
1.2 Einordnung der Arbeit in ein übergreifendes Forschungsprojekt 6
1.3 Zielsetzung und Forschungsfragen der Arbeit 8
1.4 Aufbau der Arbeit 12

2 Bezugspunkte und Abgrenzung der Arbeit 14
2.1 Vorgehensweise in der Arbeit 14
2.1.1 Forschungsstrategie: Empirische Untersuchung 14
2.1.2 Wissenschaftstheoretische Einordnung der Forschungsstrategie 19
2.1.3 Zusammenfassung der Vorgehensweise in der Arbeit 22
2.2 Organisationstheoretische Einordnung der Arbeit 24
2.2.1 Verankerung innerhalb des Forschungsfeldes Organisations- und Entscheidungstheorie 24
2.2.2 Organisationale Betrachtung: Meso-Ebene 27
2.3 Begriffliche Abgrenzungen: Information und Entscheidung 32
2.4 Zusammenfassung der Bezugspunkte der Arbeit 36

TEIL B: THEORETISCHE GRUNDLAGEN DES UNTERSUCHUNGS-GEGENSTANDES 38

1 Entscheidungseffizienz als organisationales Ziel 38
1.1 Entscheidungsqualität als realisierte Wirkung von Informationsverhalten 39
1.2 Effektivität und Effizienz als Teilaspekte von Entscheidungsqualität 42
1.2.1 Effektivität als Vergleichsmaßstab von Entscheidungen 44
1.2.2 Effizienz als Vergleichsmaßstab von Entscheidungen 45
1.3 Entscheidungseffizienz als Wirkungsgröße mit Zielcharakter 50

2 Informationsverhalten als organisationales Phänomen 56
2.1 Informationsverhalten als Teil der dispositiven Kommunikation in Organisationen 56
2.1.1 Dimensionen der Organisationsgestaltung: Motivations- vs. Koordinationssystem 56
2.1.2 Koordination: Operative vs. dispositive Aufgaben 58
2.2 Aktivitäten des organisationalen Informationsverhaltens 61
2.2.1 Informationsgewinnung 67
2.2.2 Informationsbereitstellung 68
2.2.3 Informationsaustausch 70

3 Ausgewählte differenzierende Aspekte des Informationsverhaltens 72
3.1 Quellen und Inhalt von Informationen 72
3.1.1 Persönliche vs. unpersönliche Informationsquellen 72
3.1.2 Relevante vs. irrelevante Informationen 76
3.2 Entscheidungen bei beschränkter Informationsverarbeitungskapazität 79
3.2.1 Informationsangebot vs. Informationsbedarf 80
3.2.2 Informationsmangel vs. Informationsüberlastung 82
3.3 Zusammenfassung der Grundlagen des Untersuchungsgegenstandes 86

TEIL C: STAND DER FORSCHUNG UND HYPOTHESEN 89

1 Stand der empirischen Entscheidungsforschung 89
1.1 Informationsgewinnung und Entscheidungsqualität 92
1.2 Informationsbereitstellung und Entscheidungsqualität 99
1.3 Informationsaustausch und Entscheidungsqualität 105
1.4 Fazit des Standes der empirischen Entscheidungsforschung 106

2 Ableitung und Formulierung von Hypothesen 109
2.1 Hypothesen zum Zusammenhang von Informationsverhalten und Entscheidungseffizienz 111
2.1.1 Informationsgewinnung und Entscheidungseffizienz 113
2.1.2 Informationsbereitstellung und Entscheidungseffizienz 116
2.1.3 Informationsaustausch und Entscheidungseffizienz 117
2.1.4 Übersicht der Hypothesen 118
2.2 Vorüberlegungen zur Prüfung der Hypothesen in der empirischen Untersuchung 121

TEIL D: KONZEPTION DER EMPIRISCHEN UNTERSUCHUNG 124

1 Darstellung der Ausgangsdatenbasis 124
1.1 Struktur und Umfang der Ausgangsdaten 125
1.2 Beschaffenheit der Ausgangsdaten 129
1.3 Operationalisierung des Untersuchungsgegenstandes in der Ausgangsdatenbasis 132

2 Behandlung fehlender Werte bei der Datenaufbereitung 136
2.1 Überblick der Lösungsansätze für den Umgang mit fehlenden Werten 138
2.1.1 Eliminierungsverfahren 141
2.1.2 Imputationsverfahren 143
2.1.3 Parameterschätzverfahren 145
2.2 Darstellung der Vorgehensweise zur Behandlung fehlender Werte 146
2.3 Aufbereitung der Datenbasis für die Auswertung 150

3 Methodische Vorgehensweise bei der Datenauswertung 156
3.1 Darstellung der eingesetzten statistischen Verfahren 156
3.1.1 Faktorenanalyse 158
3.1.2 Korrelationsanalyse 172
3.1.3 Clusteranalyse und Mittelwertvergleich 176
3.2 Zuordnung der statistischen Verfahren zu den Hypothesen 186

TEIL E: ERGEBNISSE DER EMPIRISCHEN UNTERSUCHUNG 189

1 Strukturierung der Datenbasis 189
1.1 Faktoranalytische Strukturierung 189
1.2 Clusteranalytische Strukturierung 193

2 Zusammenhang zwischen Informationsgewinnung und Entscheidungseffizienz 195
2.1 Darstellung der Ergebnisse der empirischen Untersuchung 195
2.2 Interpretation der Ergebnisse und Abgleich mit den Hypothesen 201

3 Zusammenhang zwischen Informationsbereitstellung und Entscheidungseffizienz 209
3.1 Darstellung der Ergebnisse der empirischen Untersuchung 209
3.2 Interpretation der Ergebnisse und Abgleich mit den Hypothesen 215

4 Zusammenhang zwischen Informationsaustausch und Entscheidungseffizienz 221
4.1 Darstellung der Ergebnisse der empirischen Untersuchung 221
4.2 Interpretation der Ergebnisse und Abgleich mit den Hypothesen 226

TEIL F: ZUSAMMENFASSUNG UND ABSCHLIESSENDE ÜBERLEGUNGEN 229

1 Zusammenfassung der Ergebnisse und Abgleich mit den Zielen 229

2 Grenzen der Arbeit und Ausblick auf weiteren Forschungsbedarf 238

Literaturverzeichnis 243

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Grundsätzlicher Untersuchungsgegenstand der Arbeit 10
Abbildung 2: Aufbau der Arbeit 13
Abbildung 3: Forschungsstrategien und -stufen 16
Abbildung 4: Empirische Forschungsdesigns 18
Abbildung 5: Erkenntnisgewinnungsprozess in der empirischen betriebswirtschaftlichen Forschung 22
Abbildung 6: Betrachtungsebenen der Organisationssoziologie 28
Abbildung 7: Betrachtungsschwerpunkte organisationstheoretischer Ansätze 30
Abbildung 8: Zusammenfassung der Einordnung und Abgrenzung der Arbeit 37
Abbildung 9: Die „totale Zielerreichung“ der Entscheidung 48
Abbildung 10: Begriffsverständnis und Vergleichsmaßstäbe von Entscheidungen . 49
Abbildung 11: Zusammenfassung der Zieldimensionen 55
Abbildung 12: Einordnung von Informationsverhalten in die Dimensionen der Organisationsgestaltung 57
Abbildung 13: Beispiele für operative und dispositive Aufgabentypen 60
Abbildung 14: Beispiele für Elemente des Informationsverhaltens 64
Abbildung 15: Gliederung von Aktivitäten des Informationsverhaltens mit Beispielinhalten 66
Abbildung 16: Klassifikation von Informationsquellen mit Beispielen 74
Abbildung 17: Informationsquellen je Aktivität des Informationsverhaltens 76
Abbildung 18: Zusammenhang zwischen Informationsangebot, -bedarf und -aktivitäten 81
Abbildung 19: Attribute von Informationsangebot, -bedarf und -verarbeitung 84
Abbildung 20: Abgrenzung der Aktivitäten des organisationalen Informationsverhaltens im Sinne der Arbeit 87
Abbildung 21: Erweiterte Darstellung des Untersuchungsgegenstandes der Arbeit 87
Abbildung 22: Hypothesen zum Verlauf des Zusammenhangs zwischen Informationsangebot und Entscheidungsqualität 101
Abbildung 23: Beispiel zum Vergleich von Deduktion und Induktion 110
Abbildung 24: Übersicht der Hypothesen zum Zusammenhang von Informationsverhalten und Entscheidungseffizienz 118
Abbildung 25: Vergleich der Hypothesen zum Zusammenhang von Informationsgewinnung bzw. -bereitstellung und Entscheidungseffizienz . 120
Abbildung 26: Schematische Darstellung der Hypothesen zum Zusammenhang von Informationsverhalten und Entscheidungseffizienz 121

Abbildung 27: Erklärungsqualität anhand von Forschungsergebnissen nach dem empirischen Wissenschaftsverständnis 123
Abbildung 28: Struktur und Umfang der Ausgangsdaten 129
Abbildung 29: Einordnung der Konstrukte des Untersuchungsgegenstandes nach logischer Position und inhaltlicher Konkretisierung 133
Abbildung 30: Konsequenzen des Ausfallmechanismus und der Eigenschaften fehlender Daten für die Behandlung der fehlenden Daten 140
Abbildung 31: Struktur und Umfang der Datenbasis für die Auswertung 151
Abbildung 32: Einordnung der eingesetzten statistischen Verfahren 157
Abbildung 33: Vorgehensweise bei der Faktorenanalyse 172
Abbildung 34: Sprachregelung für die Signifikanz von Hypothesentests 175
Abbildung 35: Sprachregelung für die Stärke von Zusammenhängen 176
Abbildung 36: Vorgehensweise bei der Clusteranalyse 183
Abbildung 37: Verfahren zur Prüfung von Gruppenunterschieden in der Clusteranalyse bei unabhängigen Stichproben 184
Abbildung 38: Zuordnung der statistischen Verfahren zu den Hypothesen 186
Abbildung 39: Operationalisierung der Aktivitäten der Informationsgewinnung durch Faktoren 202
Abbildung 40: Vergleich der Cluster bei Informationsgewinnung auf Basis unpersönlicher Informationsquellen und Entscheidungseffizienz 205
Abbildung 41: Operationalisierung der Aktivitäten der Informationsbereitstellung durch Faktoren 215
Abbildung 42: Vergleich der Cluster bei Informationsbereitstellung auf Basis unpersönlicher Informationsquellen und Entscheidungseffizienz 218
Abbildung 43: Zusammenhänge zwischen Aktivitäten des Informationsverhaltens und Entscheidungseffizienz auf Basis der empirischen Ergebnisse 231
Abbildung 44: Forschungsstufen der zu den Hypothesen aufgestellten Aussagen 235

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Ergebnis von Little's MCAR Test 154
Tabelle 2: Übersicht der im Rahmen der Eignungsprüfung für die Faktorenanalyse ausgeschlossenen und verbleibenden Variablen je Modul 190
Tabelle 3: Ergebnisse der Prüfkriterien für faktoranalytische Eignung der Korrelationsmatrix je Modul 190
Tabelle 4: Ergebnisse der Faktorenanalyse je Modul 191
Tabelle 5: Aufteilung der Variablen auf die gebildeten Untersuchungsmodelle .. 192
Tabelle 6: Ergebnis der Clusteranalyse mit Entscheidungseffizienz als Merkmalsvariable 193
Tabelle 7: Ergebnisse der Faktorenanalyse für Informationsgewinnung 196
Tabelle 8: Faktoren der Informationsgewinnung und Faktor Entscheidungseffizienz 196
Tabelle 9: Ergebnisse der Korrelationsanalyse für Informationsgewinnung 198
Tabelle 10: Mittelwerte und Varianzen der Faktoren für Informationsgewinnung 199
Tabelle 11: Mittelwertvergleiche der Cluster für Informationsgewinnung 200
Tabelle 12: Ergebnisse der Prüfung auf signifikante Mittelwertunterschiede für Informationsgewinnung 201
Tabelle 13: Ergebnisse der Faktorenanalyse für Informationsbereitstellung 209
Tabelle 14: Faktoren der Informationsbereitstellung und Faktor Entscheidungseffizienz 210
Tabelle 15: Ergebnisse der Korrelationsanalyse für Informationsbereitstellung 211
Tabelle 16: Mittelwerte und Varianzen der Faktoren für Informationsbereitstellung 213
Tabelle 17: Mittelwertvergleiche der Cluster für Informationsbereitstellung 213
Tabelle 18: Ergebnisse der Prüfung auf signifikante Mittelwertunterschiede für Informationsbereitstellung 214
Tabelle 19: Ergebnisse der Faktorenanalyse für Informationsaustausch 221
Tabelle 20: Faktoren des Informationsaustausches und Faktor Entscheidungseffizienz 222
Tabelle 21: Ergebnisse der Korrelationsanalyse für Informationsaustausch 223
Tabelle 22: Mittelwerte und Varianzen der Faktoren für Informationsaustausch... 224
Tabelle 23: Mittelwertvergleiche der Cluster für Informationsaustausch 225
Tabelle 24: Ergebnisse der Prüfung auf signifikante Mittelwertunterschiede für Informationsaustausch 226
Tabelle 25: Abgleich der Forschungsergebnisse mit den Hypothesen 232

Literaturverzeichnis

ABEL, B. (1977): Problemorientiertes Informationsverhalten – Individuelle und organisatorische Gestaltungsbedingungen innovativer Entscheidungssituationen, Darmstadt 1977

ADAM, D. (1996): Planung und Entscheidung: Modelle – Ziele – Methoden, 4. Aufl., Wiesbaden 1996

AFIFI, A.A./ CLARK, V. (1996): Computer-Aided Multivariate Analysis, 3. Aufl., London u.a. 1996

AFIFI, A.A./ ELASHOFF, R.M. (1966): Missing Observations in Multivariate Statistics – I. Review of the Literature, in: Journal of the American Statistical Association, 61. Jg. (1966), S. 595-604

AGUILAR, F.J. (1967): Scanning the Business Environment, New York 1967

AHN, H./ DYCKHOFF, H. (1997): Organisatorische Effektivität und Effizienz, in: WiSt – Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 26. Jg. (1997), S. 2-6

ALBACH, H. (1961): Entscheidungsprozess und Informationsfluss in der Unternehmensorganisation, in: Schnaufer, E./ Agthe, K. (Hrsg.), Organisation, TFB-Handbuchreihe, 1. Band, Berlin und Baden-Baden 1961, S. 355-402

ALBACH, H. (1969): Informationswert, in: Grochla, E. (Hrsg.), Handwörterbuch der Organisation, Stuttgart 1969, Sp. 720-727

ALBACH, H./ PAY, D. de/ ROJAS, R. (1991): Quellen, Zeiten und Kosten von Innovationen – Deutsche Unternehmen im Vergleich zu ihren japanischen und amerikanischen Konkurrenten, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), 61. Jg. (1991), S. 309-324

ALBERT, H. (1972): Konstruktion und Kritik: Aufsätze zur Philosophie des Kritischen Rationalismus, Hamburg 1972

ALBRECHT, F. (1993): Strategisches Management der Unternehmensressource Wissen, Frankfurt 1993

ALEXIS, M./ WILSON, C.Z. (1967): Organizational Decision Making, New Jersey 1967

AMEY, L.R. (1969): The Efficiency of Business Enterprises, London 1969

AMIT, R./ SHOEMAKER, P.J.H. (1993): Strategic Assets and Organizational Rent, in: Strategic Management Journal, 14. Jg. (1993), S. 33-46

ANDERSON, A.B./ BASILEVSKY, A./ HUM, D.J. (1983): Missing Data: A Review of the Literature, in: Rossi, P.H./ Wright, J.D./ Anderson, A.B. (Hrsg.), Handbook of Survey Research, New York 1983, S. 415-493

ANDERSON, J.C./ GERBING, D.W. (1988): Structural Equation Modeling in Practice: A Review and Recommended Two Step Approach, in: Psychological Bulletin, 103. Jg. (1988), S. 411-423

ANDERSON, T.W. (1957): Maximum Likelihood Estimates for a Multivariate Normal Distribution when Some Observations Are Missing, in: Journal of the American Statistical Association, 52. Jg. (1957), S. 200-203

ANDRÄ, B.O. (1975): Die Zielhierarchie des Betriebes: Versuch einer Darstellung der Eigenschaften eines rationalen Zielsystems erwerbswirtschaftlich orientierter Betriebe, Bern und Frankfurt 1975

APPLEGATE, L.M. (1995a): Designing and Managing the Information Age Organization, Harvard Business School Cases (1995), S. 1-26

APPLEGATE, L.M. (1995b): Managing in an Information Age: Organizational Challenges and Opportunities, Harvard Business School Cases (1995), S. 1-19

ARBEITSKREIS HAX DER SCHMALENBACH-GESELLSCHAFT (1964): Wesen und Arten unternehmerischer Entscheidungen, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (ZfbF), 16. Jg. (1964), S. 685-715

ARBUCKLE, J.L. (1989): AMOS: Analysis of Moment Structures, in: The American Statistician, 43. Jg. (1989), S. 66-67

ARBUCKLE, J.L./ WOTHKE, W. (1999): Amos 4.0 User's Guide, Chicago 1999

ARGOTE, L./ INGRAM, P: (2000): Knowledge Transfer: A Basis for Competitive Advantage in Firms, in: Organizational Behavior & Human Decision Processes, 82. Jg. (2000), S. 150-169

ARMINGER, G. (1979): Statistik für Soziologen – 3. Faktorenanalyse, Stuttgart 1979

ASTLEY, W.G./ VAN DE VEN, A.H. (1983): Central Perspectives and Debates in Organization Theory, in: Administrative Science Quarterly, 28. Jg. (1983), S. 245-273

ATKIN, C. (1973): Instrumental Utilities and Information Seeking, in: Clarke, P. (Hrsg.), New Models of Communication Research, Beverly Hills 1973, S. 207-239

AZEN, S.P./ VAN GUILDER, M./ HILL, M.A. (1989): Estimation of Parameters and Missing Values under a Regression Model with Nonnormally Distributed and Nonrandomly Incomplete Data, in: Statistics in Medicine, 8. Jg. (1989), S. 217-228

BACHER, J. (1996): Clusteranalyse – Anwendungsorientierte Einführung, 2. Aufl., München und Wien 1996

BACKHAUS, K./ ERICHSON, B./ PLINKE, W./ WEIBER, R. (2000): Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung, 9. Aufl., Berlin u.a. 2000

BAGOZZI, R.P./ FORNELL, C. (1982): Theoretical Concepts, Measurements, and Meaning, in: Fornell, C. (Hrsg.), A Second Generation of Multivariate Analysis, Band 2, New York 1982, S. 24-38

BAGOZZI, R.P./ PHILLIPS, L.W. (1982): Representing and Testing Organizational Theories: A Holistic Construal, in: Administrative Science Quarterly, 27. Jg. (1982), S. 459-489

BAGOZZI, R.P./ YI, Y./ PHILLIPS, L.W. (1991): Assessing Construct Validity in Organizational Research, in: Administrative Science Quarterly, 36. Jg. (1991), S. 421-458

BAHLMANN, A.R. (1982): Informationsbedarfsanalyse für das Beschaffungsmanagement, Düsseldorf 1982

BAMBERG, G./ BAUR, F. (2002): Statistik, 12. Aufl., München und Wien 2002

BAMBERG, G./ COENENBERG, A.G. (1981): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 3. Aufl., München 1981

BANKHOFER, U. (1995): Unvollständige Daten- und Distanzmatrizen in der Multivariaten Datenanalyse, Bergisch Gladbach und Köln 1995

BARENT, V./ SEUFERT, A. (1999): Strategische Wettbewerbsvorteile durch Wissensmanagement, in: IO-Management Nr. 10, 68. Jg. (1999), S. 50-57

BARNARD, C.I. (1938): The Functions of the Executive, Cambridge 1938

BARTSCHER, T. (1997): Organisationsstrukturen und ihre Bedeutung für die Informationsverwendung bei der Entscheidungsfindung, München und Mering 1997

BEA, F.X./ HAAS, J. (2001): Strategisches Management, 3. Aufl., Stuttgart 2001

BEALE, E.M.L./ LITTLE, R.J.A. (1975): Missing Values in Multivariate Analysis, in: Journal of the Royal Statistical Society, Series B, 37. Jg. (1975), S. 129-145

BEARCHELL, C.A. (1983): Information as Resource – Its Importance is Growing Ever Greater, in: Marketing Journal, 16. Jg. (1983), S. 24

BEARDEN, W.O./ NETEMEYER, R.G. (1999): Handbook of Marketing Scales – Multi-Item Measures for Marketing and Consumer Behavior Research, 2. Aufl., Thousand Oaks 1999

BEDFORD, N.M./ ONSI, M. (1966): Measuring the Value of Information – An Information Theory Approach, in: Management Services, 3. Jg. (1966), S. 15-22

BEHRENS, G. (1993): Wissenschaftstheorie und Betriebswirtschaftslehre, in: Wittmann, W./ Kern, W./ Köhler, R./ Küpper, H.U./ Wysocki, K. von (Hrsg.), Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 5. Aufl., Stuttgart 1993, Sp. 4763-4772

BELL, D. (1975): Die nachindustrielle Gesellschaft, Frankfurt und New York 1975

BENNIS, W. (1966): Changing Organizations, New York 1966

BENTLER, P.M. (1990): Comparative Fit Indexes in Structural Models, in: Psychological Bulletin, 107. Jg. (1990), S. 238-246

BENTLER, P.M./ BONETT, D. (1980): Significance Tests and Goodness of Fit in the Analysis of Covariance Structures, in: Psychological Bulletin, 88. Jg. (1980), S. 588-606

BENTLER, P.M./ CHOU, C. (1987): Practical Issues in Structural Modeling, in: Sociological Methods & Research, 16. Jg. (1987), S. 78-117

BEREKOVEN, L./ ECKERT, W./ ELLENRIEDER, P. (2001): Marktforschung: Methodische Grundlagen und praktische Anwendung, 9. Aufl., Wiesbaden 2001

BERG, C.C./ KIRSCH, W. (1975): Der Informationsverarbeitungs-Ansatz – Methodische Konzeption und Modelle, in: Brandstätter, H./ Gahlen, B. (Hrsg.), Entscheidungsforschung: Bericht über ein interdisziplinäres Symposium Ottobeuren 1974, Tübingen 1975, S. 138-157

BERGER, U./ BERNHARD-MEHLICH, I. (2002): Die Verhaltenswissenschaftliche Entscheidungstheorie, in: Kieser, A. (Hrsg.), Organisationstheorien, 5. Aufl., Stuttgart 2002, S. 133-168

BERGS, S. (1981): Optimalität bei Cluster-Analysen, Münster 1981

BERNDT, H. (1983): Konsumentenentscheidung und Informationsüberlastung, München 1983

BERTHEL, J. (1967): Informationen und Vorgänge ihrer Bearbeitung in der Unternehmung – eine programmatische Problem- und Aussagenanalyse, Berlin 1967

BERTHEL, J. (1975): Betriebliche Informationssysteme, Stuttgart 1975

BERTHEL, J. (1992): Informationsbedarf, in: Frese, E. (Hrsg.), Handwörterbuch der Organisation (HWO), 3. Aufl., Stuttgart 1992, Sp. 872-886

BERTHEL, J. (2002): Vergütungs- und Anreizsysteme in wissensintensiven Unternehmen, in: Bleicher, K./ Berthel, J. (Hrsg.), Auf dem Weg in die Wissensgesellschaft – Veränderte Strukturen, Kulturen und Strategien, Frankfurt 2002, S. 321-331

BERTHEL, J./ MOEWS, D. (1970): Information und Planung in industriellen Unternehmungen – Eine empirische Studie, Berlin 1970

BETTMAN, J.R. (1977): Consumer Information Acquisition and Search Strategies, Unveröffentlichtes Manuskript 1977

BIERFELDER, W.H. (1968): Optimales Informationsverhalten im Entscheidungsprozess der Unternehmung, Berlin 1968

BIRKINSHAW, J./ SHEEHAN, T. (2002): Managing the Knowledge Life Cycle, MIT Sloan Management Review Fall 2002, S. 75-83

BLACKLER, F. (1995): Knowledge, Knowledge Work and Organizations: An Overview and Interpretation, in: Organization Studies, 16. Jg. (1995), S. 1021-1046

BLANCHARD, W.A. (1966): Relevance of Information and Accuracy of Interpersonal Prediction: A Methodological Note, in: Psychological Reports, 18. Jg. (1966), S. 379-382

BLAU, P. (1964): Exchange and Power in Social Life, New York 1964

BLEYMÜLLER, J./ GEHLERT, G./ GÜLICHER, H. (2002): Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, 13. Aufl., München 2002

BLUMLER, G. (1980): Information Overload: Is there a problem?, in: Witte, E. (Hrsg.), Telekommunikation für den Menschen, Vorträge des Kongresses 29.-31.10.1979 in München, Berlin u.a. 1980, S. 229-236

BODE, J. (1993): Information, in: Die Betriebswirtschaft (DBW), 53. Jg. (1993), S. 275-277

BODE, J. (1997): Der Informationsbegriff in der Betriebswirtschaftslehre, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (ZfbF), 49. Jg. (1997), S. 449-468

BÖHLER, H. (1985): Marktforschung, Stuttgart u.a. 1985

BOHR, K. (1993): Effizienz und Effektivität, in: Wittmann, W./ Kern, W./ Köhler, R./ Küpper, H.U./ Wysocki, K. von (Hrsg.), Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 5. Aufl., Stuttgart 1993, Sp. 855-869

BOHRNSTEDT, G. (1970): Reliability and Validity Assessment in Attitude Measurement, in: Summers, G. (Hrsg.), Attitude Measurement, London 1970, S. 80-99

BOOMSMA, A. (1982): The Robustness of LISREL against Small Sample Sizes in Factor Analysis Models, in: Jöreskog, K.G./ Wold, H. (Hrsg.), Systems under Indirect Observation: Causality – Structure – Prediction, Amsterdam u.a. 1982, S. 149-173

BORGATTA, E.F./ KERCHER, K./ STULL, D.E. (1986): A Cautionary Note on the Use of Principal Components Analysis, in: Sociological Methods & Research, 15. Jg. (1986), S. 160-168

BORTZ, J. (1999): Statistik für Sozialwissenschaftler, 5. Aufl., Berlin u.a. 1999

BORTZ, J./ DÖRING, N. (2002): Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler, 3. Aufl., Berlin u.a. 2002

BOSCH, K. (1998): Statistik-Taschenbuch, 3. Aufl., München und Wien 1998

BÖSSMANN, E. (1967): Die ökonomische Analyse von Kommunikationsbeziehungen in Organisationen, Berlin u.a. 1967

BÖSSMANN, E. (1978): Information, in: Albers, W. et al. (Hrsg.), Handwörterbuch der Wirtschaftswissenschaften (HdWW), Band 4, Stuttgart 1978, S. 184-200

BRACHINGER, H.W./ OST, F. (1996): Modelle mit latenten Variablen: Faktorenanalyse, Latent-Structure-Analyse und LISREL-Analyse, in: Fahrmeir, L./ Hamerle, A./ Tutz, G. (Hrsg.) Multivariate statistische Verfahren, 2. Aufl., Berlin und New York 1996, S. 639-693

BRAND, D. (1990): Der Transaktionskostenansatz in der betriebswirtschaftlichen Organisationstheorie, Frankfurt u.a. 1990

BRECKENRIDGE, J.N. (1989): Replicating Cluster Analysis: Method, Consistency, and Validity, in: Multivariate Behavioral Research, 24. Jg. (1989), S. 147-161

BREILMANN, U. (1995): Dimensionen der Organisationsstruktur – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung, in: Zeitschrift Führung + Organisation (zfo), 64. Jg. (1995), S. 159-164

BROADBENT, D.E. (1958): Perception and Communication, New York 1958

BROCKHOFF, K. (1979): Delphi-Prognosen im Computer-Dialog – Experimentelle Erprobung und Auswertung kurzfristiger Prognosen, Tübingen 1979

BROCKHOFF, K. (1983): Informationsverarbeitung in Entscheidungsprozessen: Skizze einer Taxonomie, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), 53. Jg. (1983), S. 53-61

BROCKHOFF, K. (1986): Decision Quality and Information, in: Witte, E./ Zimmermann, H. (Hrsg.), Empirical Research on Organizational Decision-Making, Amsterdam 1986, S. 249-265

BRÖNIMANN, C. (1970): Aufbau und Beurteilung des Kommunikationssystems von Unternehmungen, Bern und Stuttgart 1970

BRONNER, R. (1973): Entscheidung unter Zeitdruck, Tübingen 1973

BRONNER, R. (1980): Grundlagen der Entscheidungsfindung, München 1980

BRONNER, R. (1993): Entscheidungsverhalten, in: Hauschildt, J./ Grün, O. (Hrsg.), Ergebnisse empirischer betriebswirtschaftlicher Forschung, Stuttgart 1993, S. 713-745

BRONNER, R./ APPEL, W./ WIEMANN, V. (1999): Empirische Personal- und Organisationsforschung. Grundlagen – Methoden – Übungen, München und Wien 1999

BRONNER, R./ WOSSIDLO, P.R. (1988): Experimente zum Entscheidungsverhalten, in: Witte, E./ Hauschildt, J./ Grün, O. (Hrsg.), Innovative Entscheidungsprozesse, Tübingen 1988, S. 241-267

BROOKS, I. (2003): Organisational Behavior – Individuals, Groups and Organisation, 2. Aufl., Harlow u.a. 2003

BROWN, C.H. (1983): Asymptotic Comparison of Missing Data Procedures for Estimating Factor Loadings, in: Psychometrika, 48. Jg. (1983), S. 269-291

BROWNE, M.W. (1984): Asymptotically Distribution-free Methods for the Analysis of Covariance Structures, in: British Journal of Mathematical and Statistical Psychology, 37. Jg. (1984), S. 62-83

BUCK, S.F. (1960): A Method of Estimation of Missing Values in Multivariate Data Suitable for Use with an Electronic Computer, in: Journal of the Royal Statistical Society, Series B, 22. Jg. (1960), S. 302-306

BUDÄUS, D./ DOBLER, C. (1977): Theoretische Konzepte und Kriterien zur Beurteilung der Effektivität von Organisationen, in: Management International Review, 3. Jg. (1977), S. 61-75

BÜHL, A./ ZÖFEL, P. (2000): SPPS Version 10 – Einführung in die moderne Datenanalyse unter Windows, 7. Aufl., München 2000

BÜHNER, R. (2004): Betriebswirtschaftliche Organisationslehre, 10. Aufl., München und Wien 2004

BÜNTING, H.F. (1995): Organisatorische Effektivität von Unternehmungen – Ein zielorientierter Ansatz, Wiesbaden 1995

BURELL, G./ MORGAN, G. (1979): Sociological Paradigms and Organisational Analysis – Elements of the Sociology of Corporate Life, London u.a. 1979

BURNS, T./ STALKER, G.M. (1961): The Management of Innovation, London 1961

BUSCH, A. (2004): Kommunikationsmanagement in elektronisch basierter Unternehmenskommunikation, in: Wichter, S./ Stenschke, O. (Hrsg.), Theorie, Steuerung und Medien des Wissenstransfers, Frankfurt 2004, S. 267-282

BÜSCHKEN, J./ THADEN, C. von (2000): Clusteranalyse, in: Herrmann, A./ Homburg, C. (Hrsg.), Marktforschung, 2. Aufl., Wiesbaden 2000, S. 337-380

BUSSIEK, J. (1994): Informationsmanagement im Mittelstand – Erfolgspotentiale erkennen und nutzen, Wiesbaden 1994

CAMPBELL, D.T./ FISKE, D.W. (1959): Convergent and Discriminant Validity by the Multitrait-Multimethod Matrix, in: Psychological Bulletin, 56. Jg. (1959), S. 81-105

CAMPBELL, J.P. (1976): Contributions Research Can Make in Understanding Organizational Effectiveness, in: Spray, S.L. (Hrsg.), Organizational Effectiveness: Theory – Research – Utilization, Kent State University 1976, S. 29-45

CAMPBELL, J.P. (1977): On the Nature of Organizational Effectiveness, in: Goodman, P.S./ Pennings, J.M. (Hrsg.), New Perspectives on Organizational Effectiveness, San Francisco u.a. 1977, S. 13-55

CARNAP, R. (1937): Testability and Meaning – Continued, in: Philosophy of Science, 4. Jg. (1937), S. 1-40

CARNAP, R. (1953): Testability and Meaning, in: Feigl, H./ Brodbeck, M. (Hrsg.), Readings in the Philosophy of Science, New York 1953, S. 47-92

CARNAP, R. (1960): Einführung in die symbolische Logik, 2. Aufl., Wien 1960

CHAMBERS, R.J. (1966): Accounting Evaluation and Economic Behavior, Englewood Cliffs 1966

CHERVANY, N.L./ DICKSON, G.W. (1974): An Experimental Evaluation of Information Overload in a Production Environment, in: Management Science, 20. Jg. (1974), S. 1335-1344

CHURCHILL, G.A. (1979): A Paradigm for Developing Better Measures of Marketing Constructs, in: Journal of Marketing Research, 16. Jg. (1979), S. 64-73

CLAUß, G./ FINZE, F.R./ PARTZSCH, L. (2002): Statistik für Soziologen, Pädagogen, Psychologen und Mediziner – Grundlagen, 4. Aufl., Frankfurt 2002

COENENBERG, A.G. (1966): Die Kommunikation in der Unternehmung, Wiesbaden 1966

CONOLLY, T. (1977): Information Processing and Decision Making in Organizations, in: Staw, B./ Salancik, G. (Hrsg.), New Directions in Organizational Behavior, Chicago 1977, S. 205-234

COWLES, M./ DAVIS, C. (1982): On the Origins of the .05 Level of Statistical Significance, in: American Psychologist, 37. Jg. (1982), S. 553-558

CRAY, D./ MALLORY, G.R./ BUTLER, R.J./ HICKSON, D.J./ WILSON, D.C. (1991): Explaining Decision Processes, in: Journal of Management Studies, 28. Jg. (1991), S. 227-251

CRONBACH, L.J. (1951): Coefficient Alpha and the Internal Structure of Tests, in: Psychometrika, 16. Jg. (1951), S. 297-334

CROSSAN, M.M./ LANE, H.W./ WHITE, R.E. (1999): An Organizational Learning Framework: From Intuition to Institution, in: Academy of Management Review, 24. Jg. (1999), S. 522-537

CURETON, E.E./ D'AGOSTINO, R.B. (1983): Factor Analysis – An Applied Approach, New Jersey 1983

CYERT, R.M./ MARCH, J.G. (1995): Eine verhaltenswissenschaftliche Theorie der Unternehmung, Deutsche Übersetzung, 2. Aufl., Stuttgart 1995

CYERT, R.M./ SIMON, H.A./ TROW, D.B. (1956): Observation of a Business Decision, in: Journal of Business, 29. Jg. (1956), S. 237-248

DAFT, R.L./ LENGEL, R.H. (1984): Information Richness: A New Approach to Managerial Behavior and Organization Design, in: Research in Organizational Behavior, 6. Jg. (1984), S. 191-233

DAFT, R.L./ MACINTOSH, N.B. (1978): A New Approach to Design and Use of Management Information, in: California Management Review, 21. Jg. (1978), S. 82-92

DAVENPORT, T.H./ GLASER J. (2002): Just-in-Time Delivery Comes to Knowledge Management, Harvard Business Review Reprint July 2002, S. 107-111

DAVENPORT, T.H./ PRUSAK, C. (2000): Working Knowledge – How Organizations Manage What They Know, Boston 2000

DAVIS, R. (1951): Fundamentals of Top Management, 3. Aufl., New York 1951

DAVIS, S./ BOTKIN, J. (1995): Das künftige Geschäft – wissensgestützt, in: Harvard Business Manager, 17. Jg. (1995), S. 25-30

DEAN, J.W./ SHARFMAN, M.P. (1996): Does Decision Process Matter? A Study of Strategic Decision-Making Effectiveness, in: Academy of Management Journal, 39. Jg. (1996), S. 368-396

DECAROLIS, D.M./ DEEDS, D.L. (1999): The Impact of Stocks and Flows of Organizational Knowledge on Firm Performance: An Empirical Investigation of the Biotechnology Industry, Strategic Management Journal, 20. Jg. (1999), S. 953-968

DECKER, R./ WAGNER, R./ TEMME, T. (2000): Fehlende Werte in der Marktforschung, in: Herrmann, A./ Homburg, C. (Hrsg.), Marktforschung, 2. Aufl., Wiesbaden 2000, S. 79-98

DEICHSEL, G./ TRAMPISCH, H.J. (1985): Clusteranalyse und Diskriminanzanalyse, Stuttgart und New York 1985

DEMPSTER, A.P./ LAIRD, N.M./ RUBIN, D.B. (1977): Maximum Likelihood from Incomplete Data via the EM Algorithm, in: Journal of the Royal Statistical Society, Series B, 39. Jg. (1977), S. 1-38

DEMPSTER, A.P./ RUBIN, D.B. (1983): Acknowledgments and Overview of Panel's Activities, in: Madow, W.G./ Olkin, I./ Rubin, D.B. (Hrsg.), Incomplete Data in Sample Surveys, Volume 2 – Theory and Bibliographies, New York 1983, S. 3-10

DESHPANDE, R. (1983): "Paradigms Lost": On Theory and Method in Research in Marketing, in: Journal of Marketing, 47. Jg. (1983), S. 101-110

DESS, G.G./ ROBINSON, R.B. (1984): Measuring Organizational Performance in the Absence of Objective Measures: The Case of the Privately-held Firm and Conglomerate Business Unit, in: Strategic Management Journal, 5. Jg. (1984), S. 265-273

DIAMANTOPOULOS, A./ SCHLEGELMILCH, B.B. (1997): Taking the Fear Out of Data Analysis – A Step-by-Step Approach, London u.a. 1997

DIEDERICH, H. (1989): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 6. Aufl., Stuttgart 1989

DIETL, B./ MÜLLER-BADER, P. (1978): Elemente einer Theorie der Führung, in: Heinen, E. (Hrsg.), Betriebswirtschaftliche Führungslehre – Ein entscheidungsorientierter Ansatz, Wiesbaden 1978, S. 45-92

DILLON, W.R./ MULANI, N./ FREDERICK, D.G. (1989): On the Use of Component Scores in the Presence of Group Structure, in: Journal of Consumer Research, 16. Jg. (1989), S. 106-112

DINKELBACH, W. (1984): Entscheidungstheorie, in: Grochla, E./ Wittmann, W. (Hrsg.), Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 4. Aufl., Stuttgart 1984, Sp. 1290-1301

DÖRNER, D. (1976): Problemlösen als Informationsverarbeitung, Stuttgart 1976

DOSTAL, W. (1988): Der Informationsbereich, in: Mertens, D. (Hrsg.), Konzepte der Arbeitsmarkt- und Berufsforschung – Eine Forschungsinventur des IAB, 3. Aufl., Nürnberg 1988, S. 858-880

DOSTAL, W. (2001): Quantitative Entwicklungen und neue Beschäftigungsformen im Dienstleistungsbereich, in: Baethge, M./ Wilkens, I. (Hrsg.), Die große Hoffnung für das 21. Jahrhundert? Perspektiven und Strategien für die Entwicklung der Dienstleistungsbeschäftigung, Opladen 2001, S. 45-69

DREGER, R.M./ FULLER, J./ LEMOINE, R.L. (1988): Clustering Seven Data Sets by Means of Some or All of Seven Clustering Methods, in: Multivariate Behavioral Research, 23. Jg. (1988), S. 203-230

DREIER, V. (1994): Datenanalyse für Sozialwissenschaftler, München und Wien 1994

DRIVER, M.J./ MOCK, T.J. (1975): Human Information Processing, Decision Style Theory, and Accounting Information Systems, in: Accounting Review, 50. Jg. (1975), S. 490-508

DRUCKER, P.F. (1954): Practice of Management, New York 1954

DRUCKER, P.F. (1974): Management: Tasks, Responsibilities, Practices, New York 1974

DRUCKER, P.F. (1988): The Coming of the New Organization, in: Harvard Business Review, 66. Jg. (1988), S. 45-53

DRUCKER, P.F. (1990): Die informationsunterstützte Organisation – Selbstdisziplin und Betonung der individuellen Verantwortung für Arbeitsbeziehungen und Kommunikation, in: Office Management, 38. Jg. (1990), S. 14-23

DZIUBAN, C.D./ SHIRKEY, E.C. (1974): When is a Correlation Matrix Appropriate for Factor Analysis? – Some Decision Rules, in: Psychological Bulletin, 81. Jg. (1974), S. 358-361

EBERS, M. (1992): Situative Organisationstheorie, in: Frese, E. (Hrsg.), Handwörterbuch der Organisation (HWO), 3. Aufl., Stuttgart 1992, Sp. 1817-1838

EGNER, H. (1984): Über „grenzüberschreitendes wissenschaftliches Arbeiten“ und die Dilettantismusgefahr, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (ZfbF), 36. Jg. (1984), S. 421-431

EINHORN, H.J./ HOGARTH, R.M. (1981): Behavioral Decision Theory: Processes of Judgment and Choice, in: Annual Review of Psychology, 32. Jg. (1981), S. 53-88

EISENHARDT, K.M. (1989): Making Fast Strategic Decisions in High-Velocity Environments, in: Academy of Management Journal, 32. Jg. (1989), S. 543-576

EISENHARDT, K.M./ ZBARACKI, J.L. (1992): Strategic Decision Making, in: Strategic Management Journal, 13. Jg. (1992), S. 17-37

EMERY, J.C. (1969): Organizational Planning and Control Systems: Theory and Technology, New York 1969

ESSER, H./ KLENOVITS, K./ ZEHNPFENNIG, H. (1977): Wissenschaftstheorie – Teil 1: Grundlagen und analytische Wissenschaftstheorie, Stuttgart 1977

FAHRMEIR, L./ KÜNSTLER, R./ PIGEOT, I./ TUTZ, G. (2004): Statistik – Der Weg zur Datenanalyse, 5. Aufl., Berlin u.a. 2004

FEGER, H. (1975): Zum gegenwärtigen Stand der psychologischen Entscheidungsforschung, in: Brandstätter, H./ Gahlen, B. (Hrsg.), Entscheidungsfor-

schung: Bericht über ein interdisziplinäres Symposium Ottobeuren 1974, Tübingen 1975, S. 15-50

FELDMAN, M.S./ MARCH, J.G. (1981): Information in Organisationen als Signal und Symbol, in: March, J.G. (Hrsg.), Entscheidung und Organisation, Wiesbaden 1990, S. 455-477

FERENCE, T. (1970): Organizational Communication Systems and the Decision Process, in: Management Science, 17. Jg. (1970), S. 83-96

FESSMANN, K.D. (1978): Effizienz der Organisation, in: Potthoff, E. (Hrsg.), Führungstechnik und Organisation, Berlin 1978, S. 1-50

FESSMANN, K.D. (1980): Organisatorische Effizienz in Unternehmungen und Unternehmungsteilbereichen, Düsseldorf 1980

FIEGER, A. (2001): Fehlende Kovariablenwerte bei Linearen Regressionsmodellen, Frankfurt 2001

FIEHLER, R./ BECKER-MROTZEK, M. (2002): Unternehmenskommunikation und Gesprächsforschung – Zur Einführung, in: Becker-Mrotzek, M./ Fiehler, R. (Hrsg.), Unternehmenskommunikation, Tübingen 2002, S. 7-12

FINK, W.F. (1987): Kognitive Stile, Informationsverhalten und Effizienz in komplexen betrieblichen Entscheidungsprozessen, Frankfurt 1987

FISCHER, K. (2004): Aspekte einer empirisch fundierten betriebswirtschaftlichen Entscheidungslehre – Neuere Entwicklungen bei Entscheidungen unter Risiko, Wiesbaden 2004

FISCHER, L./ WISWEDE, G. (1997): Grundlagen der Sozialpsychologie, München und Wien 1997

FLURY, B./ RIEDWYL, H. (1983): Angewandte multivariate Statistik – Computergestützte Analyse mehrdimensionaler Daten, Stuttgart und New York 1983

FORD, B.L. (1983): An Overview of Hot-Deck Procedures, in: Madow, W.G./ Olkin, I./ Rubin, D.B. (Hrsg.), Incomplete Data in Sample Surveys, Volume 2 – Theory and Bibliographies, New York 1983, S. 185-207

FORKER, H.J. (1960): Das Wirtschaftlichkeitsprinzip und das Rentabilitätsprinzip – ihre Eignung zur Systembildung, Berlin 1960

FÖRSTER, F./ FRITZ, W./ SILBERER, G./ RAFFÉE, H. (1984): Der LISREL-Ansatz der Kausalanalyse und seine Bedeutung für die Marketingforschung, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), 54. Jg. (1984), S. 346-367

FRESE, E. (1992): Organisationstheorie, in: Frese, E. (Hrsg.), Handwörterbuch der Organisation (HWO), 3. Aufl., Stuttgart 1992, Sp. 1706-1733

FRESE, E. (2000): Grundlagen der Organisation. Konzept – Prinzipien – Strukturen, 8. Aufl., Wiesbaden 2000

FRIEDRICHS, J. (1990): Methoden empirischer Sozialforschung, 14. Aufl., Opladen 1990

FRITZ, W. (1990): Marketing – ein Schlüsselfaktor des Unternehmenserfolges? Eine kritische Analyse vor dem Hintergrund der empirischen Erfolgsfaktorenforschung, in: Marketing – Zeitschrift für Forschung und Praxis (ZFP), 12. Jg. (1990), S. 91-110

FRITZ, W. (1992): Marktorientierte Unternehmensführung und Unternehmenserfolg – Grundlagen und Ergebnisse einer empirischen Untersuchung, Stuttgart 1992

FRITZ, W./ FÖRSTER, F./ RAFFÉE, H./ SILBERER, G. (1985): Unternehmensziele in Industrie und Handel, in: Die Betriebswirtschaft (DBW), 45. Jg. (1985), S. 375-390

FRÖHLICH, W.D./ DREVER, J. (1983): Wörterbuch zur Psychologie, 14. Aufl., München 1983

GÄFGEN, G. (1974): Theorie der wirtschaftlichen Entscheidung, 3. Aufl., Tübingen 1974

GAGNE, R.M. (1966): Human Problem Solving, in: Kleinmutz, B. (Hrsg.), Problem Solving: Research, Method, and Theory, New York u.a. 1966, S. 127-148

GALBRAITH, J.R. (1974): Organization Design: An Information Processing View, in: Interfaces, 4. Jg. (1974), S. 28-36

GARBE, H. (1984): Informationsbedarf, in: Grochla, E./ Wittmann, W. (Hrsg.), Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 4. Aufl., Stuttgart 1984, Sp. 1873-1882

GARVIN, D.A. (1984): What does "Product Quality" Really Mean?, in: Sloan Management Review, 26. Jg. (1984), S. 25-43

GARVIN, D.A. (1993): Building a Learning Organization, in: Harvard Business Review, 71. Jg. (1993), S. 78-91

GARVIN, D.A./ MARCH, A. (1997): A Note on Knowledge Management, Harvard Business School Cases (1997), S. 1-20

GEBERT, D. (1992): Kommunikation, in: Frese, E. (Hrsg.), Handwörterbuch der Organisation (HWO), 3. Aufl., Stuttgart 1992, Sp. 1110-1121

GEIDER, F.J./ ROGGE, K.E./ SCHAAF, H.P. (1982): Einstieg in die Faktorenanalyse, Heidelberg 1982

GEMÜNDEN, H.G. (1981): Innovationsmarketing – Interaktionsbeziehungen zwischen Hersteller und Verwender innovativer Informationsgüter, Tübingen 1981

GEMÜNDEN, H.G. (1986): Informationsverhalten und Effizienz, Kiel und Gettorf 1986

GEMÜNDEN, H.G. (1987): Der Einfluss der Ablauforganisation auf die Effizienz von Entscheidungen – Eine empirische Untersuchung am Beispiel von Bilanzanalysen, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (ZfbF), 39. Jg. (1987), S. 1063-1078

GEMÜNDEN, H.G. (1992): Informationsverhalten, in: Frese, E. (Hrsg.), Handwörterbuch der Organisation (HWO), 3. Aufl., Stuttgart 1992, Sp. 1010-1029

GEMÜNDEN, H.G. (1993a): Informationsverhalten, in: Hauschildt, J./ Grün, O. (Hrsg.), Ergebnisse empirischer betriebswirtschaftlicher Forschung, Stuttgart 1993, S. 840-877

GEMÜNDEN, H.G. (1993b): Information: Bedarf, Analyse und Verhalten, in: Wittmann, W./ Kern, W./ Köhler, R./ Küpper, H.U./ Wysocki, K. von (Hrsg.), Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 5. Aufl., Stuttgart 1993, Sp. 1725-1735

GEORGOPOULOS, B.S./ TANNENBAUM, A.S. (1957): A Study of Organizational Effectiveness, in: American Sociological Review, 22. Jg. (1957), S. 534-540

GERBING, D.W./ ANDERSON, J.C. (1988): An Updated Paradigm for Scale Development Incorporating Unidimensionality and Its Assessment, in: Journal of Marketing Research, 25. Jg. (1988), S. 186-192

GERHARD, T. (1997): Moderne Management-Konzepte – Paradigmenwechsel in der Unternehmensführung, Wiesbaden 1997

GIBSON, J.L./ IVANCEVICH, J.M./ DONNELLY Jr., J.H. (1976): Organizations – Behavior, Structure, Process, Revised Edition, Dallas 1976

GILCHRIST, J.C./ SHAW, M.E./ WALKER, L.C. (1954): Some Effects of Unequal Distribution of Information in a Wheel Group Structure, in: Journal of Abnormal and Social Psychology, 49. Jg. (1954), S. 554-556

GIRGENSOHN, T. (1979): Unternehmenspolitische Entscheidungen – Eine empirisch-typologische Relevanzbestimmung, Frankfurt 1979

GOLD, A.H./ MALHOTRA, A./ SEGARS, A. (2001): Knowledge Management: An Organizational Capabilities Perspective, in: Journal of Management Information Systems, 18. Jg. (2001), S. 185-214

GOLL, I./ RASHEED, A.M.A. (1997): Rational Decision Making and Firm Performance: The Moderating Role of Environment, in: Strategic Management Journal, 18. Jg. (1997), S. 583-591

GORSUCH, R.L. (1970): A Comparison of Biquartimin, Maxplane, Promax, and Varimax, in: Educational and Psychological Measurement, 30. Jg. (1970), S. 861-872

GORSUCH, R.L. (1983): Factor Analysis, 2. Aufl., Hillsdale 1983

GORSUCH, R.L. (1990): Common Factor Analysis versus Component Analysis: Some Well and Little Known Facts, in: Multivariate Behavioral Research, 25. Jg. (1990), S. 33-39

GRABATIN, G. (1981): Effizienz von Organisationen, Berlin und New York 1981

GRANGER, C.H. (1964): The Hierarchy of Objectives, in: Harvard Business Review, 42. Jg. (1964), S. 63-74

GRANT, R.M. (2000): Shifts in the World Economy: The Drivers of Knowledge Management, in: Despres, C./ Chauvel, D. (Hrsg.), Knowledge Horizons – The Present and the Promise of Knowledge Management, Boston u.a. 2000, S. 27-54

GRANT, R.M. (2002): Contemporary Strategy Analysis: Concepts, Techniques, Applications, 4. Aufl., Malden und Oxford 2002

GREEN, P.E. (1978): Analyzing Multivariate Data, Hinsdale 1978

GREEN, P.E./ TULL, D.S. (1982): Methoden und Techniken der Marketingforschung, 4. Aufl., Stuttgart 1982

GREENLEES, J.S./ REECE, W.S./ ZIESCHANG, K.D. (1982): Imputation of Missing Values when the Probability of Response Depends on the Variable Being Imputed, in: Journal of the American Statistical Association, 77. Jg. (1982), S. 251-261

GREINKE, H. (1986): Entscheidungsverlauf und Entscheidungseffizienz – Eine Experimentaluntersuchung, Krefeld 1986

GREITEMEYER, T. (2000): Austausch von Informationen und Entscheidungsfindung in Kleingruppen, Neuried 2000

GRIEM, H. (1968): Der Prozess der Unternehmungsentscheidung bei unvollkommener Information, Berlin 1968

GROCHLA, E. (1976): Praxeologische Organisationstheorie durch sachliche und methodische Integration – Eine pragmatische Konzeption, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (ZfbF), 28. Jg. (1976), S. 613-637

GROCHLA, E. (1978): Einführung in die Organisationstheorie, Stuttgart 1978

GROCHLA, E. (1980): Unternehmensorganisation, 9. Aufl., Opladen 1980

GROCHLA, E./ WELGE, M.K. (1977): Zur Problematik der Effizienzbestimmung von Organisationsstrukturen, in: Pfohl, H.C./ Rürup, B. (Hrsg.), Wirtschaftliche Messprobleme, Köln 1977, S. 73-91

GROTZ-MARTIN, S. (1976): Informationsqualität und Informationsakzeptanz in Entscheidungsprozessen – Theoretische Ansätze und ihre empirische Überprüfung, Saarbrücken 1976

GROTZ-MARTIN, S. (1983): Informations-Qualität und Informations-Akzeptanz, in: Hauschildt, J./ Gemünden, H.G./ Grotz-Martin, S./ Haidle, U. (Hrsg.): Entscheidungen der Geschäftsführung – Typologie, Informationsverhalten und Effizienz, Tübingen 1983, S. 144-173

GRÜN, O. (1969): Entscheidung, in: Grochla, E. (Hrsg.), Handwörterbuch der Organisation (HWO), Stuttgart 1969, Sp. 474 – 484

GRÜN, O. (1972): Das Lernverhalten in Entscheidungsprozessen der Unternehmung, München 1972

GRÜN, O. (1973): Das Lernverhalten in Entscheidungsprozessen, Tübingen 1973

GRÜN, O. (1988): Empirische Entscheidungsforschung – Von der Prozessanalyse zum Decision Engineering, in: Zeitschrift Führung + Organisation (zfo), 57. Jg. (1988), S. 328-334

GÜLDENBERG, S. (1999): Wissensmanagement, in: Eckardstein, D. von/ Kasper, H./ Mayrhofer, W. (Hrsg.), Management: Theorien – Führung – Veränderung, Stuttgart 1999, S. 521-547

GÜLDENBERG, S. (2003): Wissensmanagement und Wissenscontrolling in lernenden Organisationen, 4. Aufl., Wiesbaden 2003

GUTENBERG, E. (1962): Unternehmensführung: Organisation und Entscheidungen, Wiesbaden 1962

GUTTMANN, L. (1953): Image Theory for the Structure of Quantitative Variates, in: Psychometrika, 18. Jg. (1953), S. 277-296

GZUK, R. (1975): Messung der Effizienz von Entscheidungen – Beitrag zu einer Methodologie der Erfolgsfeststellung betriebswirtschaftlicher Entscheidungen, Tübingen 1975

GZUK, R. (1988): Messung der Effizienz von Entscheidungen, in: Witte, E./ Hauschildt, J./ Grün, O. (Hrsg.), Innovative Entscheidungsprozesse, Tübingen 1988, S. 125-140

HACKETT, P.M.W./ FOXALL, G.R. (1999): A Factor Analytic Study of Consumers' Location Specific Values: A Traditional High Street and a Modern Shopping Mall, in: Hooley, G.J./ Hussey, M.K. (Hrsg.), Quantitative Methods in Marketing, 2. Aufl., London u.a. 1999, S. 317-336

HÄCKI, R.L. (1997): Organisationale Intelligenz: Wie Unternehmen wirkungsvolle Dynamik und ein optimales Verhaltensrepertoire entwickeln – Dargestellt am Beispiel von Banken, Bern u.a. 1997

HAFKESBRINK, J. (1986): Effizienz und Effektivität innovativer Unternehmungsentwicklungen – Methodische Grundlagen zur Beurteilung der Leistungswirksamkeit von Innovationen, Duisburg 1986

HAIR, J.F./ ANDERSON, R.E./ TATHAM, R.L./ BLACK, W.C. (1998): Multivariate Data Analysis, 5. Aufl., Englewood Cliffs 1998

HAITOVSKY, Y. (1968): Missing Data in Regression Analysis, in: Journal of the Royal Statistical Society, Series B, 30. Jg. (1968), S. 67-81

HALL, R.H. (1972): Organizations – Structure and Process, Englewood Cliffs 1972

HAMANN, P. (1994): Bedeutung des entscheidungsorientierten Programms für die deutsche Betriebswirtschaftslehre, in: Ruhland, J.M./ Wilde, K.D. (Hrsg.), Quantitative Betriebswirtschaftslehre in der Praxis, München 1994, S. 1-17

HAMEL, W. (1992): Zielsysteme, in: Frese, E. (Hrsg.), Handwörterbuch der Organisation (HWO), 3. Aufl., Stuttgart 1992, Sp. 2634-2652

HANSEN, M.T./ NOHRIA, N./ TIERNEY, T. (1999): What's your Strategy for Managing Knowledge?, in: Harvard Business Review, 77. Jg. (1999), S. 106-116

HARTLEY, H.O./ HOCKING, R.R. (1971): The Analysis of Incomplete Data, in: Biometrics, 27. Jg. (1971), S. 783-808

HARTMANN-WENDELS, T. (1992): Agency Theorie, in: Frese, E. (Hrsg.), Handwörterbuch der Organisation (HWO), 3. Aufl., Stuttgart 1992, Sp. 72-79

HATCHER, L. (1994): A Step-by-Step Approach to Using the SAS System for Factor Analysis and Structural Equation Modeling, Cary 1994

HATTIE, J. (1985): Methodology Review: Assessing Unidimensionality of Tests and Items, in: Applied Psychological Measurement, 9. Jg. (1985), S. 139-164

HAUSCHILDT, J. (1973): Die Struktur von Zielen in Entscheidungsprozessen – Bericht aus einem empirischen Forschungsprojekt, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (ZfbF), 25. Jg. (1973), S. 709-738

HAUSCHILDT, J. (1975): Zielhierarchien in innovativen Entscheidungsprozessen, in: Ulrich, H. (Hrsg.), Unternehmensplanung, Wiesbaden 1975, S. 106-132

HAUSCHILDT, J. (1976): Zielbildung – ein heuristischer Prozess, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), 46. Jg. (1976), S. 327-340

HAUSCHILDT, J. (1977): Entscheidungsziele: Zielbildung in innovativen Entscheidungsprozessen – Theoretische Ansätze und empirische Prüfung, Tübingen 1977

HAUSCHILDT, J./ GEMÜNDEN, H.G./ GROTZ-MARTIN, S./ HAIDLE, U. (1983): Entscheidungen der Geschäftsführung – Typologie, Informationsverhalten und Effizienz, Tübingen 1983

HAUSCHILDT, J./ PETERSEN, K. (1987): Phasen-Theorem und Organisation komplexer Entscheidungsverläufe, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (ZfbF), 39. Jg. (1987), S. 1043-1062

HAUSCHILDT, J./ RÖSLER, J./ GEMÜNDEN, H.G. (1984): Der Cash Flow – Ein Krisensignalwert?, in: Die Betriebswirtschaft (DBW), 44. Jg. (1984), S. 353-370

HAX, H. (1969): Kommunikation, in: Grochla, E. (Hrsg.), Handwörterbuch der Organisation (HWO), Stuttgart 1969

HAX, H. (1984): Kommunikation, in: Grochla, E./ Wittmann, W. (Hrsg.), Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 4. Aufl., Stuttgart 1984, Sp. 2169-2176

HAYEK, F.A. von (1937): Economics and Knowledge, in: Economica, 4. Jg. (1937), S. 33-54

HAYEK, F.A. von (1972): Die Theorie komplexer Phänomene, Tübingen 1972

HEINEN, E. (1969): Zum Wissenschaftsprogramm der entscheidungsorientierten Betriebswirtschaftslehre, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), 39. Jg. (1969), S. 207-220

HEINEN, E. (1971): Der entscheidungsorientierte Ansatz der Betriebswirtschaftslehre, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), 41. Jg. (1971), S. 429-444

HEINEN, E. (1976): Grundlagen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen – Das Zielsystem der Unternehmung, Band 1 der Schriftenreihe „Die Betriebswirtschaft in Forschung und Praxis“, 3. Aufl., Wiesbaden 1976

HEINEN, E. (1983): Industriebetriebslehre, 7. Aufl., Wiesbaden 1983

HEINEN, E. (1985): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 9. Aufl., Wiesbaden 1985

HEINEN, E./ DIETL, B. (1976): Zur Wertfreiheit in der Betriebswirtschaftslehre, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), 46. Jg. (1976), S. 1-26 und S. 101-122

HERING, F.J. (1986): Informationsbelastung in Entscheidungsprozessen – Experimental-Untersuchung zum Verhalten in komplexen Situationen, Frankfurt 1986

HERP, T. (1999): Wissen ist Macht, in: Wirtschaftswoche, Nr. 15 (1999), S. 82

HILDEBRANDT, L./ TROMMSDORFF, V. (1983): Konfirmatorische Analysen in der empirischen Forschung, in: Forschungsgruppe Konsum und Verhalten (Hrsg.), Innovative Marktforschung, Wien 1983, S. 139-160

HILL, M.A. (1997): SPSS Missing Value Analysis 7.5, Chicago 1997

HILL, W./ FEHLBAUM, R./ ULRICH, P. (1994): Organisationslehre 1 – Ziele, Instrumente und Bedingungen der Organisation sozialer Systeme, 5. Aufl., Berlin und Stuttgart 1994

HILL, W./ FEHLBAUM, R./ ULRICH, P. (1998): Organisationslehre 2 – Theoretische Ansätze und praktische Methoden der Organisation sozialer Systeme, 5. Aufl., Berlin und Stuttgart 1998

HODGE, M.H. (1959): The Influence of Irrelevant Information upon Complex Visual Discrimination, in: Journal of Experimental Psychology, 59. Jg. (1959), S. 1-5

HODGE, M.H./ REID, L.S. (1971): The Influence of Similarity between Relevant and Irrelevant Information upon a Complex Identification Task, in: Perception and Psychophysics, 10. Jg. (1971), S. 193-196

HOFACKER, T. (1985): Entscheidungen als Informationsverarbeitung – Eine empirische Untersuchung zur Produktentscheidung von Konsumenten, Frankfurt 1985

HOFFMANN, F. (1976): Entwicklung der Organisationsforschung, 2. Aufl., Wiesbaden 1976

HOFFMANN, F. (1980): Führungsorganisation: Band 1 – Stand der Forschung und Konzeption, Tübingen 1980

HÖFLINGER, P. (1975): Informationsoptimierung in betrieblichen Entscheidungsprozessen, Köln 1975

HOFSTÄTTER, P.R. (1974): Faktorenanalyse, in: König, R. (Hrsg.), Handbuch der empirischen Sozialforschung, Band 3a, 3. Aufl., Stuttgart 1974, S. 204-272

HOLM, K. (1991): Die Befragung, Band 1: Der Fragebogen – Die Stichprobe, 4. Aufl., Tübingen 1991

HOLTGREWE, K.G. (1983): Das Gehirn und der Computer, in: Manager Magazin, 11. Jg. (1983), S. 202-203

HOLZNER, O.T./ BLOEMER, V.R. (1991): Unternehmensintelligenz: Corporate IQ als Maß für langfristigen Erfolg, in: Zeitschrift Führung + Organisation (zfo), 60. Jg. (1991), S. 88-91

HOMBURG, C. (1992): Die Kausalanalyse – Eine Einführung, in: WiSt – Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 21. Jg. (1992), S. 499-508

HOMBURG, C./ BAUMGARTNER, H. (1995a): Beurteilung von Kausalmodellen – Bestandsaufnahme und Anwendungsempfehlungen, in: Marketing – Zeitschrift für Forschung und Praxis (ZFP), 17. Jg. (1995), S. 162-176

HOMBURG, C./ BAUMGARTNER, H. (1995b): Die Kausalanalyse als Instrument der Marketingforschung – Eine Bestandsaufnahme, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), 65. Jg. (1995), S. 1091-1108

HOMBURG, C./ GIERING, A. (1996): Konzeptualisierung und Operationalisierung komplexer Konstrukte – Ein Leitfaden für die Marketingforschung, in: Marketing – Zeitschrift für Forschung und Praxis (ZFP), 18. Jg. (1996), S. 5-24

HOPFENBECK, W. (2001): Wissensbasiertes Management: Ansätze und Strategien zur Unternehmensführung in der Internet-Ökonomie, Landsberg und Lech 2001

HOPWOOD, A.G. (1978): Towards an Organizational Perspective for the Study of Accounting and Information Systems, in: Accounting, Organizations and Society, 3. Jg. (1978), S. 3-13

HÖRSCHGEN, H. (1979): Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre – Band 2, Stuttgart 1979

HORVÁTH, P. (2001): Controlling, 8. Aufl., München 2001

HOX, J.J. (1995): Covariance Structure Modeling in Windows: A Multitrait-Multimethod Analysis Using AMOS, EQS and LISREL, in: Bulletin de Méthodologie Sociologique, No. 46 (1995), S. 71-87

HUBER, G.P. (1991): Organizational Learning: The Contributing Processes and the Literatures, in: Organization Science, 2. Jg. (1991), S. 88-115

HUBER, G.P./ MCDANIEL, R.R. (1986): The Decision-Making Paradigm of Organizational Design, in: Management Science, 32. Jg. (1986), S. 572-589

HUNT, S.D. (1990): Truth in Marketing Theory and Research, in: Journal of Marketing, 54. Jg. (1990), S. 1-15

HUNT, S.D. (1991): Modern Marketing Theory: Critical Issues in the Philosophy of Marketing Science, Cincinnati 1991

HÜRLIMANN, W. (1974): Problem lösen – wie?, in: Industrielle Organisation, 43. Jg. (1974), S. 91-99

HÜTTNER, M. (1989): Grundzüge der Marktforschung, 4. Aufl., Berlin und New York 1989

HÜTTNER, M./ SCHWARTING, U. (2000): Exploratorische Faktorenanalyse, in: Herrmann, A./ Homburg, C. (Hrsg.), Marktforschung, 2. Aufl., Wiesbaden 2000, S. 381-412

JACOBY, J. (1977): Information Load and Decision Quality: Some Contested Issues, in: Journal of Marketing Research, 14. Jg. (1977), S. 569-573

JACOBY, J./ KUSS, A./ MAZURSKY, D./ TROUTMAN, T. (1985): Effectiveness of Security Analyst Information Accessing Strategies: A Computer Interactive Assessment, in: Computers in Human Behavior, 1. Jg. (1985), S. 95-113

JACOBY, J./ SPELLER, D.E./ KOHN, C.A. (1974): Brand Choice Behavior as a Function of Information Load, in: Journal of Marketing Research, 11. Jg. (1974), S. 63-69

JACOBY, J./ SPELLER, D.E./ KOHN-BERNING, C.A. (1974): Brand Choice Behavior as a Function of Information Load: Replication and Extension, in: Journal of Consumer Research, 1. Jg. (1974), S. 33-42

JACOBY, J./ SPELLER, D.E./ KOHN-BERNING, C.A. (1975): Constructive Criticism and Programmatic Research: Reply to Russo, in: Journal of Consumer Research, 2. Jg. (1975), S. 154-156

JANIS, I. (1989): Crucial Decisions: Leadership on Policymaking and Crisis Management, New York 1989

JÄNNER, M. (1993): Neue Ansätze zur Lösung des Problems fehlender Werte im linearen Regressionsmodell, Frankfurt u.a. 1993

JANSSEN, J./ LAATZ, W. (2003): Statistische Datenanalyse mit SPSS für Windows – Eine anwendungsorientierte Einführung in das Basissystem und das Modul Exakte Tests, 4. Aufl., Berlin u.a. 2003

JENNER, T. (2001): Zur Verwendung des Kontingenzansatzes in der betriebswirtschaftlichen Forschung, in: WISU – Das Wirtschaftsstudium, 30. Jg. (2001), S. 79-84

JÖRESKOG, K.G. (1978): Structural Analysis of Covariance and Correlation Matrices, in: Psychometrika, 43. Jg. (1978), S. 443-477

JÖRESKOG, K.G. (1981): Analysis of Covariance Structures, in: Scandinavian Journal of Statistics, 8. Jg. (1981), S. 65-92

JOST, P.J./ WEBERS, S.T. (2001): Humankapitalinvestitionen und die Delegation von Entscheidungen, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), 71. Jg. (2001), S. 183-201

KAHLE, E. (1993): Betriebliche Entscheidungen, 3. Aufl., München 1993

KAISER, H.F. (1970): A Second Generation Little Jiffy, in: Psychometrika, 35. Jg. (1970), S. 405-415

KAISER, H.F. (1974): An Index of Factorial Simplicity, in: Psychometrika, 39. Jg. (1974), S. 31-36

KAISER, H.F./ RICE, J. (1974): Little Jiffy, Mark IV, in: Educational and Psychological Measurement, 34. Jg. (1974), S. 111-117

KALLMANN, A. (1979): Skalierung in der empirischen Forschung – Das Problem ordinaler Daten, München 1979

KAPPLER, E. (1975): Zielsetzungs- und Zieldurchsetzungsplanung in Betriebswirtschaften, in: Ulrich, H. (Hrsg.), Unternehmensplanung, Wiesbaden 1975, S. 82-102

KARCHER, H.B. (1985): Büro der Zukunft, 7. Aufl., Baden-Baden 1985

KASTNER, C. (2001): Fehlende Werte bei korrelierten Beobachtungen, Frankfurt u.a. 2001

KATH, J. (1984): Infogaps – Bessere Kommunikation als Erfolgsrezept, München 1984

KATZ, D./ KAHN, R.L. (1967): The Social Psychology of Organizations, 3. Aufl., New York u.a. 1967

KAUFMANN, H./ PAPE, H. (1996): Clusteranalyse, in: Fahrmeir, L./ Hamerle, A./ Tutz, G. (Hrsg.) Multivariate statistische Verfahren, 2. Aufl., Berlin und New York 1996, S. 437-536

KERN, M. (1979): Klassische Erkenntnistheorien und moderne Wissenschaftslehre, in: Raffée, H./ Abel, B. (Hrsg.), Wissenschaftstheoretische Grundfragen der Wirtschaftswissenschaften, München 1979, S. 11-27

KETTUNEN, P./ PALOJÄRVI, J. (1996): Die Bedeutung der Rationalität in der unternehmerischen Entscheidungsfindung, in: Internationales Gewerbearchiv (IGA), 44. Jg. (1996), S. 182-192

KIESER, A. (2002): Der Situative Ansatz, in: Kieser, A. (Hrsg.), Organisationstheorien, 5. Aufl., Stuttgart 2002, S. 169-198

KIESER, A./ KUBICEK, H. (1978): Organisationstheorien - Band 1: Wissenschaftstheoretische Anforderungen und kritische Analyse klassischer Ansätze, Stuttgart u.a. 1978

KIESER, A./ KUBICEK, H. (1992): Organisation, 3. Aufl., Berlin 1992

KIM, J.O./ CURRY, J. (1977): The Treatment of Missing Data in Multivariate Analysis, in: Sociological Methods and Research, 6. Jg. (1977), S. 215-240

KIRSCH, W. (1969): Die Unternehmungsziele in organisatorischer Sicht, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (ZfbF), 21. Jg. (1969), S. 665-675

KIRSCH, W. (1971a): Entscheidungsprozesse – Band 2: Informationsverarbeitungstheorie des Entscheidungsverhaltens, Wiesbaden 1971

KIRSCH, W. (1971b): Entscheidungsprozesse – Band 3: Entscheidungen in Organisationen, Wiesbaden 1971

KIRSCH, W. (1977): Einführung in die Theorie der Entscheidungsprozesse – Band 1: Verhaltenswissenschaftliche Ansätze der Entscheidungstheorie, 2. Aufl., Wiesbaden 1977

KIRSCH, W. (1981): Über den Sinn der empirischen Forschung in der angewandten Betriebswirtschaftslehre, in: Witte, E. (Hrsg.), Der praktische Nutzen empirischer Forschung, Tübingen 1981, S. 189-229

KIRSCH, W. (1998): Die Handhabung von Entscheidungsproblemen – Einführung in die Theorie der Entscheidungsprozesse, 5. Aufl., München 1998

KIRSCH, W. (2001): Die Führung von Unternehmen, München 2001

KLAES, F. (1986): Informationsverhalten kleiner und mittlerer Unternehmen bei strategischen Entscheidungen, Frankfurt 1986

KLOIDT, H./ DUBBERKE, H.A./ GÖLDNER, J. (1959): Zur Problematik des Entscheidungsprozesses, in: Kosiol, E. (Hrsg.), Organisation des Entscheidungsprozesses, Berlin 1959, S. 9-22

KLUGE, J./ STEIN, W./ LICHT, T. (2001): Knowledge Unplugged: The McKinsey-&Company Global Survey on Knowledge Management, New York 2001

KLUGE, J./ STEIN, W./ LICHT, T./ KLOSS, M. (2003): Wissen entscheidet: Wie erfolgreiche Unternehmen ihr Know-how managen – Eine internationale Studie von McKinsey, Frankfurt und Wien 2003

KNORR, P. (1986): Messwerte der Informationsnachfrage in komplexen Beurteilungsprozessen, Kiel 1986

KNYPHAUSEN-AUFSESS, D. zu (1995): Theorie der strategischen Unternehmensführung – State of the Art und neue Perspektiven, Wiesbaden 1995

KOCH, H. (1951): Das Wirtschaftlichkeitsprinzip als betriebswirtschaftliche Maxime, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (ZfbF), 3. Jg. (1951), S. 160-170

KÖHLER, R. (1977): Empirische und handlungstheoretische Forschungskonzeptionen in der Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart 1977

KOINECKE, J. (1976): Marketing-Praxis – Moderne Methoden und Techniken, Freiburg 1976

KOSIOL, E. (1962): Organisation der Unternehmung, Wiesbaden 1962

KOSIOL, E. (1966): Die Unternehmung als wirtschaftliches Aktionszentrum – Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Reinbek bei Hamburg 1966

KOSSBIEL, H. (1994): Überlegungen zur Effizienz betrieblicher Anreizsysteme, in: Die Betriebswirtschaft (DBW), 54. Jg. (1994), S. 75-93

KRÄKEL, M. (2002): Withholding of Knowledge in Organizations, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (ZfbF), 54. Jg. (2002), S. 221-237

KRAMER, R. (1965): Information und Kommunikation – Betriebswirtschaftliche Bedeutung und Einordnung in die Organisation der Unternehmung, Berlin 1965

KRAMER, R. (1969): Informationswege, in: Grochla, E. (Hrsg.), Handwörterbuch der Organisation, Stuttgart 1969, Sp. 714-720

KROEBER-RIEL, W. (1979): Empirische Entscheidungsforschung – Informationsverarbeitung bei individuellen Entscheidungen – Dargestellt am Beispiel von Konsumentenentscheidungen, in: Marketing – Zeitschrift für Forschung und Praxis (ZFP), 1. Jg. (1979), S. 267-274

KROEBER-RIEL, W./ WEINBERG, P. (1999): Konsumentenverhalten, 7. Aufl., München 1999

KROGH, G. von/ KÖHNE, M. (1998): Der Wissenstransfer in Unternehmen: Phasen des Wissenstransfers und wichtige Einflussfaktoren, in: Die Unternehmung, 52. Jg. (1998), S. 235-252

KROGH, G. von/ NONAKA, I./ ABEN, M. (2001): Making the Most of Your Company's Knowledge: A Strategic Framework, in: Long Range Planning, 34. Jg. (2001), S. 421-439

KROGH, G. von/ ROOS, J. (1996): Five Claims on Knowing, in: European Management Journal, 14. Jg. (1996), S. 423-426

KROGH, G. von/ VENZIN, M. (1995): Anhaltende Wettbewerbsvorteile durch Wissensmanagement, in: Die Unternehmung, 49. Jg. (1995), S. 417-436

KROMREY, H. (1995): Empirische Sozialforschung – Modelle und Methoden der Datenerhebung und Datenauswertung, 7. Aufl., Opladen 1995

KRONE, K./ JABLIN, F.M./ PUTNAM, L.L. (1987): Communication Theory and Organizational Communication: Multiple Perspectives, in: Jablin, F.M./ Putnam, L.L./ Roberts, K.H./ Porter, L.W. (Hrsg.), Handbook of Organizational Communication - An Interdisciplinary Perspective, Newbury Park u.a. 1987, S. 18-40

KRÜGER, W. (2002): Management intelligenter Unternehmen, in: Bleicher, K./ Berthel, J. (Hrsg.), Auf dem Weg in die Wissensgesellschaft – Veränderte Strukturen, Kulturen und Strategien, Frankfurt 2002, S. 245-262

KUBICEK, H. (1975): Empirische Organisationsforschung – Konzeption und Methodik, Stuttgart 1975

KUBICEK, H. (1977): Heuristische Bezugsrahmen und heuristisch angelegte Forschungsdesigns als Elemente einer Konstruktionsstrategie empirischer Forschung, in: Köhler, R. (Hrsg.), Empirische und handlungstheoretische Forschungskonzeptionen in der Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart 1977, S. 3-36

KUBICEK, H. (1981): Unternehmensziele, Zielkonflikte und Zielbildungsprozesse, in: WiSt – Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 10. Jg. (1981), S. 458-466

KUPSCH, P. (1979): Unternehmungsziele, Stuttgart und New York 1979

LAATZ, W. (1993): Empirische Methoden – Ein Lehrbuch für Sozialwissenschaftler, Frankfurt 1993

LANCE, G.N./ WILLIAMS, W.T. (1966): A General Theory of Classificatory Sorting Strategies – 1. Hierarchical Systems, in: The Computer Journal, 9. Jg. (1966), S. 373-380

LANDAUER, G. (1996): Die Wirkung von Problemlösungstechniken auf Informationsverhalten und Entscheidungseffizienz – Eine experimentelle Untersuchung am Beispiel der Nutzwertanalyse, Frankfurt 1996

LAUGHLIN, R.C. (1995): Empirical Research in Accounting: Alternative approaches and a case for "middle range" thinking, in: Accounting, Auditing & Accountability Journal, 8. Jg. (1995), S. 63-87

LAUX, H. (1995): Entscheidungstheorie, 5. Aufl., Berlin u.a. 1995

LAUX, H./ LIERMANN, F. (2003): Grundlagen der Organisation – Die Steuerung von Entscheidungen als Grundproblem der Betriebswirtschaftslehre, 5. Aufl., Berlin und Heidelberg 2003

LAZARSFELD, P.F. (1967): Methodische Probleme der empirischen Sozialforschung – Neuere Beiträge zur soziologischen Theorie, in: Hartmann, H. (Hrsg.), Moderne amerikanische Soziologie, Stuttgart 1967, S. 95-117

LENK, H. (1979): Pragmatische Vernunft – Philosophie zwischen Wissenschaft und Praxis, Stuttgart 1979

LEPLIN, J. (1984): Scientific Realism, Berkeley 1984

LEPLIN, J. (1986): Methodological Realism and Scientific Rationality, in: Philosophy of Science, 53. Jg. (1986), S. 31-51

LEVITT, B./ MARCH, J.G. (1990): Chester I. Barnard and the Intelligence of Learning, in: Williamson, O.E. (Hrsg.), Organization Theory, New York und Oxford 1990, S. 11-37

LINDSTÄDT, H. (1999): Verhalten von Personal bei Informationsüberlastung, in: Kossbiel, H. (Hrsg.), Modellgestützte Personalentscheidungen 3, München und Mering 1999, S. 103-124

LINDSTÄDT, H. (2000): Entscheidungsverhalten und Organisationsgestaltung bei beschränkter Informationsverarbeitungskapazität, Unveröffentlichte Habilitationsschrift, Frankfurt 2000

LINDSTÄDT, H. (2001): More Nonconcavities in Information Processing Functions, in: Theory and Decision, 51. Jg. (2001), S. 351-365

LINDSTÄDT, H. (2003): Neuausrichtung der Organisation nach M&A-Aktivitäten, in: Balz, U./ Arlinghaus O. (Hrsg.), Das Praxisbuch Mergers & Acqui-

sitions – Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration, München 2003, S. 337-366

LITTLE, R.J.A. (1982): Models for Nonresponse in Sample Surveys, in: Journal of the American Statistical Association, 77. Jg. (1982), S. 237-250

LITTLE, R.J.A. (1988): A Test of Missing Completely at Random for Multivariate Data with Missing Values, in: Journal of the American Statistical Association, 83. Jg. (1988), S. 1198-1202

LITTLE, R.J.A./ RUBIN, D.B. (1987): Statistical Analysis with Missing Data, New York u.a. 1987

LITTLE, R.J.A./ RUBIN, D.B. (1989): The Analysis of Social Science Data with Missing Values, in: Sociological Methods and Research, 18. Jg. (1989), S. 292-326

LITZ, H.P. (2000): Multivariate Statistische Methoden und ihre Anwendung in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, München und Wien 2000

LOITLSBERGER, E. (1963): Zum Informationsbegriff und zur Frage der Auswahlkriterien von Informationsprozessen, in: Loitlsberger, E. (Hrsg.), Empirische Betriebswirtschaftslehre – Festschrift zum 60. Geburtstag von Leopold L. Illetschko, Wiesbaden 1963, S. 115-135

LORD, F.M. (1955): Estimation of Parameters from Incomplete Data, in: Journal of the American Statistical Association, 50. Jg. (1955), S. 870-876

LÖSEL, F./ WÜSTENDÖRFER, W. (1974): Zum Problem unvollständiger Datenmatrizen in der empirischen Sozialforschung, in: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, 26. Jg. (1974), S. 342-357

LOTTERMANN, S./ BOLDUAN, C. (1998): Das im Unternehmen vorhandene Wissen muss besser erschlossen werden – Ein sinnvoll erlebtes Wissensmanagement ändert Kommunikations- und Organisationsstrukturen, in: FAZ vom 26.10.1998, Nr. 248, S. 37

LUCIER, C.E./ TORSILIERI, J.D. (1997): Why Knowledge Programs Fail: A C.E.O.'s Guide to Managing Learning, in: Strategy – Management – Competition, Issue 9, Fourth Quarter 1997, S. 14-28

MACHARZINA, K./ OECHSLER, W.A. (1979): Empirische Untersuchungen zur organisationalen Effizienz, Stuttgart 1979

MACHLUP, F. (1962): The Production and Distribution of Knowledge in the United States, Princeton 1962

MADOW, W.G./ NISSELSON, H./ OLKIN, I. (1983): Incomplete Data in Sample Surveys, Volume 1 – Report and Case Studies, New York 1983

MAG, W. (1969): Grundfragen einer betrieblichen Organisationstheorie – Eine Analyse der Beziehungen zwischen Zielsetzung, Entscheidungsprozess und Unternehmensorganisation, Köln und Opladen 1969

MAG, W. (1977): Entscheidung und Information, München 1977

MAG, W. (1980): Kommunikation, in: Grochla, E. (Hrsg.), Handwörterbuch der Organisation (HWO), 2. Aufl., Stuttgart 1980, Sp. 1031-1040

MAG, W. (1984): Informationsbeschaffung, in: Grochla, E./ Wittmann, W. (Hrsg.), Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 4. Aufl., Stuttgart 1984, Sp. 1882-1894

MAG, W. (1993): Planung, in: Bitz, M. et al. (Hrsg.), Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, Band 2, 3. Aufl., München 1993, S. 1-57

MANIS, M./ FICHMAN, M./ PLATT, M.B. (1978): Cognitive Integration and Referential Communication: Effects of Information Quality and Quantity in Message Decoding, in: Organizational Behavior and Human Performance, 22. Jg. (1978), S. 417-430

MARCH, J.G. (1994): A Primer on Decision Making, New York 1994

MARCH, J.G./ SUTTON, R.I. (1997): Organizational Performance as a Dependent Variable, in: Organization Science, 8. Jg. (1997), S. 698-706

MARSCHAK, J. (1954): Towards an Economic Theory of Organization and Information, in: Thrall, R.M./ Coombs, C.H./ Davis, R.L. (Hrsg.), Decision Processes, New York 1954, S. 187-220

MARTIN, A. (1989): Die empirische Forschung in der Betriebswirtschaftslehre – Eine Untersuchung über die Logik der Hypothesenprüfung, die empirische Forschungspraxis und die Möglichkeit einer theoretischen Fundierung realwissenschaftlicher Untersuchungen, Stuttgart 1989

MARTIN, J. (1998): Affekt, Kommunikation und Rationalität in Entscheidungsprozessen, München und Mering 1998

MASUDA, Y. (1980): The Information Society as Post-Industrial Society, Tokyo 1980

MATTHAI, A. (1951): Estimation of Parameters from Incomplete Data with Application to Design of Sample Surveys, in: Sankhya – The Indian Journal of Statistics, 11. Jg. (1951), S. 145-152

MAYNTZ, R./ HOLM, K./ HÜBNER, P. (1978): Einführung in die Methoden der empirischen Soziologie, 5. Aufl., Opladen 1978

MEFFERT, H. (1992): Marktforschung und Käuferverhalten, 2. Aufl., Wiesbaden 1992

MEIER, A. (1969): Koordination, in: Grochla, E. (Hrsg.), Handwörterbuch der Organisation (HWO), Stuttgart 1969, Sp. 893-899

MEIER, H. (2002): Unternehmensführung – Aufgaben und Techniken betrieblichen Managements, 2. Aufl., Herne und Berlin 2002

MEIER, W. (1983): Analyse und Gestaltung eines Systems zur Durchsetzung eines strategiegerechten Verhaltens in der Unternehmung, St. Gallen 1983

MENDELSON, H. (2000): Organizational Architecture and Success in the Information Technology Industry, in: Management Science, 46. Jg. (2000), S. 513-529

MENDELSON, H./ PILLAI, R.R. (1998): Clockspeed and Informational Response: Evidence from the Information Technology Industry, in: Information Systems Research, 9. Jg. (1998), S. 415-433

MENDELSON, H./ PILLAI, R.R. (1999): Industry Clockspeed: Measurement and Operational Implications, in: Manufacturing & Service Operations Management, 1. Jg. (1999), S. 1-20

MENDELSON, H./ WHANG, S. (2000): Introduction to the Special Issue on the Information Technology Industry, in: Management Science, 46. Jg. (2000), S. 1-3

MENDELSON, H./ ZIEGLER, J. (1999): Survival of the Smartest: Managing Information for Rapid Action and World-Class Performance, New York 1999

MENDELSON, H./ ZIEGLER, J. (2001): Organisations-Intelligenz IQ: Innovatives Informationsmanagement für das 21. Jahrhundert, Wiesbaden 2001

MEYER, M.W. (1994): Measuring Performance in Economic Organizations, in: Smelser, N.J./ Swedberg, R. (Hrsg.), The Handbook of Economic Sociology, Princeton 1994, S. 556-578

MILLER, G.A. (1953): What is Information Measurement?, abgedruckt in: Alexis, M./ Wilson, C.Z. (Hrsg.), Organizational Decision Making, Englewood Cliffs 1967, S. 345-354

MILLER, G.A. (1956): The Magical Number Seven: Plus or Minus Two: Some Limits on our Capacity for Processing Information, in: Psychological Review, 63. Jg. (1956), S. 81-97

MILLER, J.G. (1960): Information Input Overload and Psychopathology, in: The American Journal of Psychiatry, 116. Jg. (1960), S. 695-704

MILLER, J.H./ BUTTS, C.T./ RODE, D. (2002): Communication and Cooperation, in: Journal of Economic Behavior & Organization, 47. Jg. (2002), S. 179-195

MILLIGAN, G.W. (1981): A Review of Monte Carlo Tests of Cluster Analysis, in: Multivariate Behavioral Research, 16. Jg. (1981), S. 379-407

MILNE, R.A. (1981): Budget Slack, Urbana 1981

MINTZBERG, H./ RAISINGHANI, D./ THÉORÊT, A. (1976): The Structure of 'Unstructured' Decision Processes, in: Administrative Science Quarterly, 21. Jg. (1976), S. 246-275

MOHR, L.B. (1973): The Concept of Organizational Goal, in: American Political Science Review, 67. Jg. (1973), S. 470-481

MÖLLHOFF, L. (1978): Unvollkommenes Informationsnachfrage-Verhalten im Mensch-Maschine-Dialog, Stuttgart 1978

MONTAGUE, W.E. (1965): Effect of Irrelevant Information on a Complex Auditory-Discrimination Task, in: Journal of Experimental Psychology, 69. Jg. (1965), S. 230-236

MÖNTMANN, V./ BOLLINGER, G./ HERRMANN, A. (1983): Tests auf Zufälligkeit von „Missing Data“, in: Wilke, H. et al. (Hrsg.), Statistik-Software in der Sozialforschung, Berlin 1983, S. 87-101

MOSS, C. (1979): Industrial Salesmen as a Source of Marketing Intelligence, in: European Journal of Marketing, 13. Jg. (1979), S. 94-102

MULAIK, S.A. (1990): Blurring the Distinctions Between Component Analysis and Common Factor Analysis, in: Multivariate Behavioral Research, 25. Jg. (1990), S. 53-59

MÜLLER, A. (1992): Informationsbeschaffung in Entscheidungssituationen, Ludwigsburg und Berlin 1992

MÜLLER-BÖLING, D. (1992): Methodik der empirischen Organisationsforschung, in: Frese, E. (Hrsg.), Handwörterbuch der Organisation (HWO), 3. Aufl., Stuttgart 1992, Sp. 1491-1505

MÜLLER-BÖLING, D. (1993): Qualitätsmanagement, in: Wittmann, W./ Kern, W./ Köhler, R./ Küpper, H.U./ Wysocki, K. von (Hrsg.), Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 5. Aufl., Stuttgart 1993, Sp. 3625-3638

NAGEL, P. (1992): Techniken der Zielformulierung, in: Frese, E. (Hrsg.), Handwörterbuch der Organisation (HWO), 3. Aufl., Stuttgart 1992, Sp. 2626-2634

NAISBITT, J. (1982): Megatrends – Ten New Directions Transforming Our Lives, New York 1982

NARASIMHA, S. (2000): Organizational Knowledge, Human Resource Management, and Sustained Competitive Advantage: Toward a Framework, in: Competitiveness Review, 10. Jg. (2000), S. 123-135

NAUMANN, P. (1969): System einer unternehmerischen Entscheidungstheorie, Hamburg 1969

NAYLOR, J.C./ CLARK, R.D. (1968): Human Inference Strategies in Interval Learning Tasks as a Function of Validity Magnitude and Sign, in: Organizational Behavior and Human Performance, 3. Jg. (1968), S. 378-399

NAYYAR, P. (1990): Information Asymmetries: A Source of Competitive Advantage for Diversified Companies, in: Strategic Management Journal, 11. Jg. (1990), S. 513-519

NEUMANN, R. (2000): Die Organisation als Ordnung des Wissens – Wissensmanagement im Spannungsfeld von Anspruch und Realisierbarkeit, Wiesbaden 2000

NEWELL, A./ SHAW, J.C./ SIMON, H.A. (1958): Elements of a Theory of Human Problem Solving, in: Psychological Review, 65. Jg. (1958), S. 151-166

NEWELL, A./ SIMON, H.A. (1972): Human Problem Solving, Englewood Cliffs 1972

NICOLAI, A./ KIESER, A. (2002): Trotz eklatanter Erfolglosigkeit: Die Erfolgsfaktorenforschung weiter auf Erfolgskurs, in: Die Betriebswirtschaft (DBW), 62. Jg. (2002), S. 579-596

NIEDEN, M.Z. (1972): Zur Anwendbarkeit von Informationswertrechnungen, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), 42. Jg. (1972), S. 493-512

NIESCHLAG, R./ DICHTL, E./ HÖRSCHGEN, H. (1991): Marketing, 16. Aufl., Berlin 1991

NITTNER, T. (2003): Fehlende Daten in Additiven Modellen, Frankfurt 2003

NONAKA, I. (1991): The Knowledge-Creating Company, in: Harvard Business Review, 69. Jg. (1991), S. 96-104

NONAKA, I. (1995): The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation, New York 1995

NONAKA, I./ TAKEUCHI, H. (1997): Die Organisation des Wissens – Wie japanische Unternehmen eine brachliegende Ressource nutzbar machen, Englische Übersetzung von F. Mader, Frankfurt und New York 1997

NORTH, K. (2002): Wissensorientierte Unternehmensführung – Wertschöpfung durch Wissen, 3. Aufl., Wiesbaden 2002

NORTH, K./ FRANZ, M./ LEMBKE, G. (2004): Wissenserzeugung und -austausch in Wissensgemeinschaften Communities of Practice, Berlin 2004

NUNNALLY, J. (1978): Psychometric Theory, 2. Aufl., New York 1978

NUTT, P.C. (1984): Types of Organizational Decision Processes, in: Administrative Science Quarterly, 29. Jg. (1984), S. 414-450

NYSTEDT, L. (1974): Consensus Among Judges as a Function of Amount of Information, in: Educational and Psychological Measurement, 34. Jg. (1974), S. 91-101

O'REILLY, C.A. (1980): Individuals and Information Overload in Organizations: Is More Necessarily Better?, in: Academy of Management Journal, 23. Jg. (1980), S. 684-696

O'REILLY, C.A. (1983): The Use of Information in Organizational Decision Making: A Model and some Propositions, in: Research in Organizational Behavior, 5. Jg. (1983), S. 103-139

OAKES, M. (1986): Statistical Inference: A Commentary for the Social and Behavioural Sciences, Chichester u.a. 1986

OBERSCHULTE, H. (1994): Organisatorische Intelligenz – Ein integrativer Ansatz des organisatorischen Lernens, München und Mering 1994

OBERSCHULTE, H. (1996): Organisatorische Intelligenz – ein Vorschlag zur Konzeptdifferenzierung, in: Schreyögg, G./ Conrad, P. (Hrsg.), Wissensmanagement/ Managementforschung 6, Berlin und New York 1996, S. 41-81

OPP, K.D. (1970): Methodologie der Sozialwissenschaften – Einführung in Probleme ihrer Theorienbildung, Reinbek bei Hamburg 1970

OSKAMP, S. (1965): Overconfidence in Case-Study Judgements, in: Journal of Consulting Psychology, 29. Jg. (1965), S. 261-265

OWEN, J. (1967): A Criterion for Investing in Information, in: Management Science, 14. Jg. (1967), S. B-715-B-720

PAWLOWSKY, P. (1998): Integratives Wissensmanagement, in: Pawlowsky, P. (Hrsg.), Wissensmanagement - Erfahrungen und Perspektiven, Wiesbaden 1998, S. 9-45

PAWLOWSKY, P./ WILKENS, U. (2001): Skizze zum Diskurs: „Konturen der Erwerbsarbeit in der Wissensgesellschaft", Chemnitz 2001

PAY, D. de (1995): Informationsmanagement von Innovationen, Wiesbaden 1995

PAYNE, J.W. (1980): Information Processing Theory: Some Concepts and Methods Applied to Decision Research, in: Wallsten, T.S. (Hrsg.), Cognitive Processes in Choice and Decision Behavior, Hillsdale 1980, S. 95-115

PETER, J.P. (1979): Reliability: A Review of Psychometric Basics and Recent Marketing Practices, in: Journal of Marketing Research, 16. Jg. (1979), S. 6-17

PETER, J.P. (1981): Construct Validity: A Review of Basic Issues and Marketing Practices, in: Journal of Marketing Research, 18. Jg. (1981), S. 133-145

PETER, J.P./ CHURCHILL, G.A. (1986): Relationships Among Research Design Choices and Psychometric Properties of Rating Scales: A Meta-Analysis, in: Journal of Marketing Research, 23. Jg. (1986), S. 1-10

PETERSEN, K. (1988): Der Verlauf individueller Informationsprozesse – Eine empirische Untersuchung am Beispiel der Bilanzanalyse, Frankfurt u.a. 1988

PETERSON, R.A. (1994): A Meta-Analysis of Cronbach's Coefficient Alpha, in: Journal of Consumer Research, 21. Jg. (1994), S. 381-391

PFAFF, I. (1972): Erkenntnistheoretische und methodologische Untersuchungen von Problemen der Hypothesenüberprüfung und Hypothesenentwicklung, Jena 1972

PFEIFFER, W./ STAUDT, E. (1984): Betriebliche Forschung und Entwicklung, in: Grochla, E./ Wittmann, W. (Hrsg.), Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 4. Aufl., Stuttgart 1984, Sp. 1521-1530

PICOT, A./ FRANCK, E. (1988): Die Planung der Unternehmensressource Information (I), in: WISU – Das Wirtschaftsstudium, 17. Jg. (1988), S. 544-549

PICOT, A./ FRANCK, E. (1992): Informationsmanagement, in: Frese, E. (Hrsg.), Handwörterbuch der Organisation (HWO), 3. Aufl., Stuttgart 1992, Sp. 886-900

PIEPER, A. (1990): Rationelle Informationsbeschaffung – Datenbanknutzung in Klein- und Mittelbetrieben, Köln 1990

PIETZSCH, J. (1970): Informationskosten – Informationsnutzen, in: Rationalisierung, 21. Jg. (1970), S. 111-112

PINEDA, R.C./ LERNER, L.D./ MILLER, M.C./ PHILLIPS, S.J. (1998): An Investigation of Factors Affecting the Information-Search Activities of Small Business Managers, in: Journal of Small Business Management, 36. Jg. (1998), S. 60-71

PLATZ, H.P. (1980): Die Überwindung informationswirtschaftlicher Engpässe in der Unternehmung, Berlin 1980

POENSGEN, O.H. (1981): Zur praktischen Nutzung von Forschungsergebnissen, in: Witte, E. (Hrsg.), Der praktische Nutzen empirischer Forschung, Tübingen 1981, S. 3-12

POITEVIN, M. (2000): Can the Theory of Incentives Explain Decentralization?, in: Canadian Journal of Economics, 33. Jg. (2000), S. 878-906

PONDY, L.R./ MITROFF, I.I. (1979): Beyond Open System Models of Organization, in: Research in Organizational Behavior, 1. Jg. (1979), S. 3-39

POPPER, K. (1963): Conjectures and Refutations: The Growth of Scientific Knowledge, London 1963

POPPER, K. (1994): Logik der Forschung, 10. Aufl., Tübingen 1994

PORAT, A.M./ HAAS, J.A. (1969): Information Effects on Decision Making, in: Behavioral Science, 14. Jg. (1969), S. 98-104

QUINN, J.B. (1992): Intelligent Enterprise – A Knowledge and Service Based Paradigm for Industry, New York 1992

QUINN, R.E./ ROHRBAUGH, J. (1983): A Spatial Model of Effectiveness Criteria: Towards a Competing Values Approach to Organizational Analysis, in: Management Science, 29. Jg. (1983), S. 363-377

RAFFÉE, H. (1974): Grundprobleme der Betriebswirtschaftslehre, Göttingen 1974

RAFFÉE, H. (1989): Gegenstand, Methoden und Konzepte der Betriebswirtschaftslehre, in: Baetge, J. (Hrsg.), Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, Band 1, 2. Aufl., München 1989, S. 1-46

RAFFÉE, H./ FRITZ, W. (1980): Informationsüberlastung des Konsumenten, in: Hoyos, C./ Kroeber-Riel, W./ Rosenstiel, L. von/ Struempel, B. (Hrsg.), Grundbegriffe der Wirtschaftspsychologie, München 1980, S. 83-90

RAFFÉE, H./ SILBERER, G. (1981): Einleitung: Konsumenteninformation und Informationsverhalten von Konsumenten, in: Raffée, H./ Silberer, G. (Hrsg.), Informationsverhalten des Konsumenten, Wiesbaden 1981, S. 19-27

RAJAGOPALAN, N./ RASHEED, A.M.A./ DATTA, D.K. (1993): Strategic Decision Processes: Critical Review and Future Directions, in: Journal of Management, 19. Jg. (1993), S. 349-384

RAMAMOHAN RAO, T.V.S. (1989): Economic Efficiency of the Organizational Decisions of the Firm, Berlin u.a. 1989

REGENBOGEN, A./ MEYER, U. (1998): Wörterbuch der philosophischen Begriffe, Hamburg 1998

REHÄUSER, J./ KRCMAR, H. (1996): Wissensmanagement im Unternehmen, in: Schreyögg, G./ Conrad, P. (Hrsg.), Wissensmanagement/ Managementforschung 6, Berlin und New York 1996, S. 1-40

REICHWALD, R. (1993): Kommunikation und Kommunikationsmodelle, in: Wittmann, W./ Kern, W./ Köhler, R./ Küpper, H.U./ Wysocki, K. von (Hrsg.), Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 5. Aufl., Stuttgart 1993, Sp. 2174-2188

REINHARDT, R. (2002): Wissen als Ressource – Theoretische Grundlagen, Methoden und Instrumente zur Erfassung von Wissen, Frankfurt 2002

REITMEYER, T. (2000): Qualität von Entscheidungsprozessen der Geschäftsleitung – Eine empirische Untersuchung mittelständischer Unternehmen, Wiesbaden 2000

RETTINGER, D.A./ HASTIE, R. (2001): Content Effects on Decision Making, in: Organizational Behavior and Human Decision Processes, 85. Jg. (2001), S. 336-359

REVENSTORF, D. (1976): Lehrbuch der Faktorenanalyse, Stuttgart 1976

RICHARDS, M.D./ GREENLAW, P.S. (1966): Management Decision Making, Homewood 1966

ROBBINS, S.P. (2001): Organisation der Unternehmung, 9. Aufl., München 2001

ROBINSON, J.P./ SHAVER, P.R./ WRIGHTSMAN, L.S. (1991): Criteria for Scale Selection and Evaluation, in: Robinson, J.P./ Shaver, P.R./ Wrightsman, L.S. (Hrsg.), Measures of Personality and Social Psychological Attitudes, San Diego u.a. 1991, S. 1-16

RODENSTOCK, R. (1965): Information and Communication – Basis of Effective Decision-Making, in: Management International, 3. Jg. (1965), S. 67-78

ROPOHL, G. (1979): Eine Systemtheorie der Technik, München und Wien 1979

ROSE, P.M. (2000): Analyse ausgewählter Methoden zur Identifikation dynamischer Kernkompetenzen, München und Mering 2000

ROTERS, M. (1989): Komplexität und Dynamik als Einflussgrößen der Effizienz von Organisationen, Frankfurt u.a. 1989

ROTH, E./ HOLLING, H. (1999): Sozialwissenschaftliche Methoden – Lehr- und Handbuch für Forschung und Praxis, 5. Aufl., München und Wien 1999

ROTH, K. (1976): Informationsbeschaffung von Organisationen, Mannheim 1976

RUBIN, D.B. (1976): Inference and Missing Data, in: Biometrika, 63. Jg. (1976), S. 581-592

RUBIN, D.B. (1987): Multiple Imputation for Nonresponse in Surveys, New York u.a. 1987

RÜHLE VON LILIENSTERN, H. (1978): Beschaffung und Auswertung von exogenen Informationen für unternehmerische Entscheidungen, in: Potthoff, E. (Hrsg.), RKW-Handbuch Führungstechnik und Organisation, Düsseldorf 1978, S. 2352-1 - 2352-19

RÜHLI, E. (1992): Koordination, in: Frese, E. (Hrsg.), Handwörterbuch der Organisation (HWO), 3. Aufl., Stuttgart 1992, Sp. 1164-1175

RUSSO, J. (1974): More Information is Better: A Reevaluation of Jacoby, Speller and Kohn, in: Journal of Consumer Research, 2. Jg. (1974), S. 68-72

SADOWSKI, D./ PULL, K. (1997): Betriebliche Sozialpolitik politisch gesehen: Erfolgsorientierte vs. verständigungsorientierte Rhetorik in Praxis und Theorie, in: Die Betriebswirtschaft (DBW), 57. Jg. (1997), S. 149-166

SANDE, I.G. (1983): Hot-Deck Imputation Procedures, in: Madow, W.G./ Nisselson, H./ Olkin, I. (Hrsg.), Incomplete Data in Sample Surveys, Volume 3 – Proceedings of the Symposium, New York 1983, S. 339-349

SARVARY, M. (1999): Knowledge Management and Competition in the Consulting Industry, California Management Review, 41. Jg. (1999), S. 75-107

SAVANGE, C.M. (1996): 5th Generation Management: Co-Creating through Virtual Enterprising, Dynamic Teaming, and Knowledge Networking, 2. Aufl., Newton 1996

SCHAFER, J.L. (1997): Analysis of Incomplete Multivariate Data, London 1997

SCHANZ, G. (1975a): Zwei Arten des Empirismus, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (ZfbF), 27. Jg. (1975), S. 307-331

SCHANZ, G. (1975b): Nochmals: Zwei Arten des Empirismus, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (ZfbF), 27. Jg. (1975), S. 801-805

SCHANZ, G. (1975c): Einführung in die Methodologie der Betriebswirtschaftslehre, Köln 1975

SCHANZ, G. (1977a): Jenseits von Empirismus!!! Eine Perspektive für die betriebswirtschaftliche Forschung, in: Köhler, R. (Hrsg.), Empirische und handlungstheoretische Forschungskonzeptionen in der Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart 1977, S. 65-84

SCHANZ, G. (1977b): Grundlagen der verhaltenstheoretischen Betriebswirtschaftslehre, Tübingen 1977

SCHANZ, G. (1979): Die Betriebswirtschaftslehre und ihre sozialwissenschaftlichen Nachbardisziplinen: Das Integrationsproblem, in: Raffée, H./ Abel, B. (Hrsg.), Wissenschaftstheoretische Grundfragen der Wirtschaftswissenschaften, München 1979, S. 121-137

SCHAUDE, G./ SCHUMACHER, D./ PAUSEWANG, V. (1990): Quellen für neue Produkte – Nutzung von firmeninternen Potentialen, Lizenzbörsen, Datenbanken, Technologiemessen, Ehningen bei Böblingen 1990

SCHEIBLER, D./ SCHNEIDER, W. (1985): Monte Carlo Tests of the Accuracy of Cluster Analysis Algorithms: A Comparison of Hierarchical and Nonhierarchical Methods, in: Multivariate Behavioral Research, 20. Jg. (1985), S. 283-304

SCHERER, A.G. (2002): Kritik der Organisation oder Organisation der Kritik? – Wissenschaftstheoretische Bemerkungen zum kritischen Umgang mit Organisationstheorien, in: Kieser, A. (Hrsg.), Organisationstheorien, 5. Aufl., Stuttgart 2002, S. 1-37

SCHNELL, R. (1985): Zur Effizienz einiger Missing-Data-Techniken – Ergebnisse einer Computer-Simulation, in: ZUMA-Nachrichten, Nr. 17 (1985), S. 50-74

SCHNELL, R. (1986): Missing-Data-Probleme in der empirischen Sozialforschung, Bochum 1986

SCHNELL, R. (1994): Graphisch gestützte Datenanalye, München 1994

SCHNELL, R./ HILL, P.B./ ESSER, E. (1995): Methoden der empirischen Sozialforschung, 5. Aufl., München und Wien 1995

SCHOLZ, C. (1992): Organisatorische Effektivität und Effizienz, in: Frese, E. (Hrsg.), Handwörterbuch der Organisation (HWO), 3. Aufl., Stuttgart 1992, Sp. 533-552

SCHOPPHOVEN, I. (1996): Messung von Entscheidungsqualität, Frankfurt u.a. 1996

SCHREYÖGG, G. (1992): Entscheidungsprozessorientierte Organisationstheorie, in: Frese, E. (Hrsg.), Handwörterbuch der Organisation (HWO), 3. Aufl., Stuttgart 1992, Sp. 1746-1757

SCHREYÖGG, G. (1999): Organisation – Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 3. Aufl., Wiesbaden 1999

SCHRODER, H.M./ DRIVER, M.J./ STREUFERT, S. (1967): Human Information Processing – Individuals and Groups Functioning in Complex Social Situations, New York u.a. 1967

SCHÜLER, W. (1980): Mathematische Organisationstheorie, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), 50. Jg. (1980), S. 1284-1304

SCHWAB, G. (1991): Fehlende Werte in der angewandten Statistik, Wiesbaden 1991

SCHWALBE, H. (1980): Marketing für Klein- und Mittelbetriebe, Freiburg 1980

SCHWALBE, H. (1993): Marketing-Praxis für Klein- und Mittelbetriebe, 7. Aufl., Freiburg im Breisgau 1993

SCHWEIDLENKA, B. (1967): Die Wirtschaftlichkeit von Informationsprozessen, Wien 1967

SCHWEITZER, M. (1993): Planung und Kontrolle, in: Bea, F.X./ Dichtl, E./ Schweitzer, M. (Hrsg.), Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Band 2: Führung, 6. Aufl., Stuttgart 1993

SHANNON, C.E. (1976): Die mathematische Theorie der Kommunikation, in: Shannon, C.E./ Weaver, W. (Hrsg.), Mathematische Grundlagen der Informationsökonomie, München 1976, S. 41-143

SHWAYDER, K. (1968): Relevance, in: Journal of Accounting Research, 6. Jg. (1968), S. 86-97

SIEBER, J./ LANZETTA, J. (1966): Some Determinants of Individual Differences in Predecision Information-Processing Behavior, in: Journal of Personality and Social Psychology, 4. Jg. (1966), S. 561-571

SIMON, H.A. (1959): Theories of Decision-Making in Economics and Behavioral Science, in: American Economic Review, 49. Jg. (1959), S. 253-283

SIMON, H.A. (1963): Economics and Psychology, in: Koch, S. (Hrsg.), Psychology: A Study of a Science, New York 1963, S. 685-723

SIMON, H.A. (1976a): Administrative Behavior – A Study of Decision-Making Processes in Administrative Organizations, 3. Aufl., New York 1976

SIMON, H.A. (1976b): From Substantive to Procedural Rationality, in: Latsis, S.J. (Hrsg.), Method and Appraisal in Economics, Cambridge 1976, S. 129-148

SIMON, H.A. (1977): The New Science of Management Decision, 3. Aufl., Englewood Cliffs 1977

SIMON, H.A. (1978): Rationality as Process and as Product of Thought, in: American Economic Review, 68. Jg. (1978), S. 1-16

SIMON, H.A. (1981): Entscheidungsverhalten in Organisationen, Übersetzung der 3. amerikanischen Auflage, Landsberg 1981

SIMON, H.A. (1991): Bounded Rationality and Organizational Learning, in: Organization Science, 2. Jg. (1991), S. 125-134

SNAVELY, H.J. (1967): Accounting Information Criteria, in: The Accounting Review, 42. Jg. (1967), S. 223-232

SNOOK, S.C./ GORSUCH, R.L. (1989): Principal Component Analysis versus Common Factor Analysis: A Monte Carlo Study, in: Psychological Bulletin, 106. Jg. (1989), S. 148-154

SPEK, R./ SPIJKEVERT, A. (1997): Knowledge Management – Dealing Intelligently with Knowledge, The Knowledge Management Network, CIBIT, Utrecht 1997

STAEHLE, W.H. (1999): Management: Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, 8. Aufl., München 1999

STAEHLE, W.H./ GRABATIN, G. (1979): Effizienz von Organisationen, in: Die Betriebswirtschaft (DBW), 39. Jg. (1979), S. 89-102

STAMER, M. (1999): Strukturwandel und wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland, den USA und Japan, Aachen 1999

STAUDT, E./ BOCK, J./ MÜHLEMEYER, P. (1990): Information und Kommunikation als Erfolgsfaktoren für die betriebliche Forschung und Entwicklung, in: Die Betriebswirtschaft (DBW), 50. Jg. (1990), S. 759-773

STAUDT, E./ BOCK, J./ MÜHLEMEYER, P. (1992): Informationsverhalten von innovationsaktiven kleinen und mittleren Unternehmen – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung in Nordrhein-Westfalen, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), 62. Jg. (1992), S. 989-1008

STEERS, R.M. (1975): Problems in the Measurement of Organizational Effectiveness, in: Administrative Science Quarterly, 20. Jg. (1975), S. 546-558

STEHR, N. (1994): Arbeit, Eigentum und Wissen, Frankfurt 1994

STEINLE, C. (1985): Organisation und Wandel: Konzepte – Mehr-Ebenen-Analyse (MEA) – Anwendungen, Berlin und New York 1985

STEINMÜLLER, W. (1993): Informationstechnologie und Gesellschaft, Darmstadt 1993

STEWART, D.W. (1981): The Application and Misapplication of Factor Analysis in Marketing Research, in: Journal of Marketing Research, 18. Jg. (1981), S. 51-62

STIGLER, G.J. (1961): The Economics of Information, in: Journal of Political Economy, 69. Jg. (1961), S. 213-225

STIGLITZ, J.E. (2000): The Contributions of the Economics of Information to Twentieth Century Economics, in: Quarterly Journal of Economics, 115. Jg. (2000), S. 1441-1478

STREBEL, H. (1981): Zielsysteme und Zielforschung, in: Die Betriebswirtschaft (DBW), 41. Jg. (1981), S. 457-475

STREUFERT, S./ SUEDFELD, P./ DRIVER, M. (1965): Conceptual Structure, Information Search and Information Utilization, in: Journal of Personality and Social Psychology, 2. Jg. (1965), S. 736-740

STREUFERT, S.C. (1973): Effects of Information Relevance on Decision Making in Complex Environments, in: Memory and Cognition, 1. Jg. (1973), S. 224-228

SUMMER, C.H./ BETTIS, R.A./ DUHAIME, I.A./ GRANT, J.H./ HAMBRICK, D.C./ SNOW, C.C./ ZEITHAML, C.P. (1990): Doctoral Education in the Field of Business Policy and Strategy, in: Journal of Management, 16. Jg. (1990), S. 361-398

SUMMERS, J.O. (1974): Less Information is Better?, in: Journal of Marketing Research, 11. Jg. (1974), S. 467-468

SZYPERSKI, N. (1971): Zur wissenschaftsprogrammatischen und forschungsstrategischen Orientierung der Betriebswirtschaftslehre, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (ZfbF), 23. Jg. (1971), S. 261-282

SZYPERSKI, N. (1980): Informationsbedarf, in: Grochla, E. (Hrsg.), Handwörterbuch der Organisation (HWO), 2. Aufl., Stuttgart 1980, Sp. 904-913

SZYPERSKI, N./ MÜLLER-BÖLING, D. (1981): Zur technologischen Orientierung der empirischen Forschung, in: Witte, E. (Hrsg.), Der praktische Nutzen empirischer Forschung, Tübingen 1981, S. 159-188

TAYLOR, D.W. (1965): Decision Making and Problem Solving, in: March, J.G. (Hrsg.), Handbook of Organizations, Chicago 1965, S. 48-86

TEICHMANN, H. (1971): Die Bestimmung der optimalen Information, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), 41. Jg. (1971), S. 745-774

TEICHMANN, H. (1973): Zum Wert und Preis von Informationen, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), 43. Jg. (1973), S. 373-390

THIMM, A.L. (1987): Empirical Decision Theory – Prof. E. Witte's Contribution to Management and Industrial Economics from an American Perspective, in: Management International Review, 27. Jg. (1987), S. 5-12

THOMAE, H. (1960): Der Mensch in der Entscheidung, München 1960

THOMPSON, J.D. (1967): Organizations in Action, New York u.a. 1967

TIDD, J./ BESSANT, J./ PAVITT, K. (1998): Managing Innovation – Integrating Technological, Market and Organizational Change, 3. Aufl., Chichester u.a. 1998

TIETZEL, M. (1988): Eine Anleitung, empirische Hypothesen unwiderlegbar zu machen, in: Freimann, K.D./ Ott, A.E. (Hrsg.), Theorie und Empirie in der Wirtschaftsforschung, Tübingen 1988, S. 3-23

TOUTENBURG, H. (1992): Lineare Modelle, Heidelberg 1992

TSAI, W. (2002): Social Structure of 'Coopetition' Within a Multiunit Organization: Coordination, Competition, and Intraorganizational Knowledge Sharing, in: Organization Science, 13. Jg. (2002), S. 179-190

TSCHOPP, A. (1991): Modellhaftes Denken in der Soziologie - Eine Untersuchung zur Anwendung formaler Modelle in der empirischen Sozialforschung und in der soziologischen Theoriebildung, Bern 1991

TUKEY, J.W. (1977): Exploratory Data Analysis, Reading 1977

TUKEY, J.W. (1980): We Need Both Exploratory and Confirmatory, in: The American Statistician, 34. Jg. (1980), S. 23-25

TÜRK, K. (1978): Soziologie der Organisation – Eine Einführung, Stuttgart 1978

TÜRK, K. (1981): Personalführung und soziale Kontrolle, Stuttgart 1981

TUSHMAN, M.L./ NADLER, D.A. (1978): Information Processing as an Integrating Concept in Organizational Design, in: Academy of Management Review, 3. Jg. (1978), S. 613-624

ÜBERLA, K. (1977): Faktorenanalyse – Eine systematische Einführung für Psychologen, Mediziner, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, 2. Aufl., Berlin u.a. 1977

UNGER, F. (1997): Marktforschung – Grundlagen, Methoden und praktische Anwendungen, 2. Aufl., Heidelberg 1997

VAN ZANDT, T. (1998): Organizations with an Endogenous Number of Information Processing Agents, in: Majumdar, M. (Hrsg.), Organizations with Incomplete Information, Cambridge 1998, S. 239-305

VAN ZANDT, T. (2001): Information Overload in a Network of Targeted Communication, INSEAD Working Paper Series 2001/36/EPS, Fontainebleau 2001

VELICER, W.F./ JACKSON, D.N. (1990): Component Analysis versus Common Factor Analysis: Some Issues in Selecting an Appropriate Procedure, in: Multivariate Behavioral Research, 25. Jg. (1990), S. 1-28

VENKATRAMAN, N./ RAMANUJAM, V. (1986): Measurement of Business Performance in Strategy Research: A Comparison of Approaches, in: Academy of Management Review, 1. Jg. (1986), S. 801-814

VENKATRAMAN, N./ RAMANUJAM, V. (1987): Measurement of Business Economic Performance: An Examination of Method Convergence, in: Journal of Management, 13. Jg. (1987), S. 109-122

VOGIANNOU, G. (1990): Maximum-Likelihood-Schätzung in Modellen für kategoriale Querschnitts- und Zeitreihendaten mit fehlenden Beobachtungen, Wieden 1990

WACKER, W.H. (1971): Betriebswirtschaftliche Informationstheorie – Grundlagen des Informationssystems, Opladen 1971

WAGENER, F. (1974): Neubau der Verwaltung, 2. Aufl., Berlin 1974

WALTER-BUSCH, E. (1977): Labyrinth der Humanwissenschaften – Ein Leitfaden, Bern und Stuttgart 1977

WEBER, E. (1974): Einführung in die Faktorenanalyse, Stuttgart 1974

WEIDERMANN, P.H. (1984): Das Management des Organizational Slack, Wiesbaden 1984

WEISSENBERGER-EIBL, M.A. (2001): Interaktionsbezogenes Agentensystem, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), 71. Jg., S. 203-220

WELGE, M.K./ FESSMANN, K.D. (1980): Organisatorische Effizienz, in: Grochla, E. (Hrsg.), Handwörterbuch der Organisation (HWO), 2. Aufl., Stuttgart 1980, Sp. 577-592

WELL, A.D. (1971): The Influence of Irrelevant Information on Speeded Classification Tasks, in: Perception and Psychophysics, 10. Jg. (1971), S. 79-84

WICHER, H. (1989): Kommunikation und Kreativität – Organisatorische Gestaltungsempfehlungen, in: WISU – Das Wirtschaftsstudium, 18. Jg. (1989), S. 290-295

WIEGAND, M. (1996): Prozesse organisationalen Lernens, Wiesbaden 1996

WILD, J. (1966): Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaftlichen Organisationslehre – Entwurf eines Wissenschaftsprogramms, Berlin 1966

WILD, J. (1971): Zur Problematik der Nutzenbewertung von Informationen, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), 41. Jg. (1971), S. 315-334

WILDE, L.L. (1987): Consumer Behavior under Imperfect Information: A Review of Psychological and Marketing Research as It Relates to Economic Theory, in: Green, L/ Kagel, J.H. (Hrsg.), Advances in Behavioral Economics, Volume 1, Norwood 1987, S. 219-248

WILKIE, W.L. (1974): Analysis of Effects of Information Load, in: Journal of Marketing Research, 11. Jg. (1974), S. 462-466

WILKS, S.S. (1932): Moments and Distributions of Estimates of Population Parameters from Fragmentory Samples, in: Annals of Mathematical Statistics, 2. Jg. (1932), S. 163-195

WILLKE, H. (1998): Systematisches Wissensmanagement, Stuttgart 1998

WIRZ, W. (1915): Zur Logik des Qualitätsbegriffes, in: Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik 1915, S. 1-11

WISWEDE, G. (1981): Kommunikation, in: Beckerath, P.G. von/ Sauermann, P./ Wiswede, G. (Hrsg.), Handwörterbuch der Betriebspsychologie und Betriebssoziologie, Stuttgart 1981, S. 226-231

WITTE, E. (1972a): Das Informationsverhalten in Entscheidungsprozessen, Tübingen 1972

WITTE, E. (1972b): Das Informations-Verhalten in Entscheidungsprozessen, in: Witte, E. (Hrsg.), Das Informationsverhalten in Entscheidungsprozessen, Tübingen 1972, S. 1-88

WITTE, E. (1980): Methodik der empirischen Organisationsforschung, in: Grochla, E. (Hrsg.), Handwörterbuch der Organisation (HWO), 2. Aufl., Stuttgart 1980, Sp. 613-623

WITTE, E. (1981): Nutzungsanspruch und Nutzungsvielfalt, in: Witte, E. (Hrsg.), Der praktische Nutzen empirischer Forschung, Tübingen 1981, S. 13-40

WITTE, E. (1984a): Empirische Forschung in der Betriebswirtschaftslehre, in: Grochla, E./ Wittmann, W. (Hrsg.), Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 4. Aufl., Stuttgart 1984, Sp. 1264-1281

WITTE, E. (1984b): Informationsverhalten, in: Grochla, E./ Wittmann, W. (Hrsg.), Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 4. Aufl., Stuttgart 1984, Sp. 1915-1924

WITTE, E. (1988a): Phasen-Theorem und Organisation komplexer Entscheidungsverläufe, in: Witte, E./ Hauschildt, J./ Grün, O. (Hrsg.), Innovative Entscheidungsprozesse – Die Ergebnisse des Projektes „Columbus“, Tübingen 1988, S. 202-226

WITTE, E. (1988b): Informationsverhalten, in: Witte, E./ Hauschildt, J./ Grün, O. (Hrsg.), Innovative Entscheidungsprozesse – Die Ergebnisse des Projektes „Columbus“, Tübingen 1988, S. 227-240

WITTE, E. (1992): Entscheidungsprozesse, in: Frese, E. (Hrsg.), Handwörterbuch der Organisation (HWO), 3. Aufl., Stuttgart 1992, Sp. 552-565

WITTE, E./ HAUSCHILDT, J./ GRÜN, O. (1988): Innovative Entscheidungsprozesse – Die Ergebnisse des Projektes „Columbus“, Tübingen 1988

WITTENBERG, R. (1998): Grundlagen computergestützter Datenanalyse, 2. Aufl., Stuttgart 1998

WITTMANN, W. (1956): Der Wertbegriff in der Betriebswirtschaftslehre, Köln und Opladen 1956

WITTMANN, W. (1959): Unternehmung und unvollkommene Information, Köln 1959

WITTMANN, W. (1980): Information, in: Grochla, E. (Hrsg.), Handwörterbuch der Organisation (HWO), 2. Aufl., Stuttgart 1980, Sp. 894-904

WITTSTOCK, J. (1970): Elemente eines allgemeinen Zielsystems der Unternehmung, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), 40. Jg. (1970), S. 833-852

WÖHE, G. (1990): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 17. Aufl., München 1990

WOLFF, M. (2003): Informationsorientiertes Organisationsmanagement: Die Gestaltung organisationaler Entscheidungsprozesse, München und Mering 2003

WOLL, A. (2000): Allgemeine Volkswirtschaftslehre, 13. Aufl., München 2000

WOSSIDLO, P.R. (1975): Zum gegenwärtigen Stand der empirischen Entscheidungstheorie aus mikroökonomischer Sicht, in: Brandstätter, H./ Gahlen, B. (Hrsg.), Entscheidungsforschung, Tübingen 1975, S. 98-133

WUNDERER, R. (1985): Betriebswirtschaftslehre als Management- und Führungslehre, Stuttgart 1985

YUCHTMAN, E. (1966): Study of Organizational Effectiveness, University of Michigan 1966

ZACK, M.H. (1999): Developing a Knowledge Strategy, in: California Management Review, 41. Jg. (1999), S. 125-145

ZANGEMEISTER, C. (1970): Grundsätze zur Aufstellung eines Zielsystems, in: Industrielle Organisation, 39. Jg. (1970), S. 293-297

ZETTERBERG, H.L. (1973): Theorie, Forschung und Praxis in der Soziologie, in: König, R. (Hrsg.), Handbuch der empirischen Sozialforschung, Band 1, 3. Aufl., Stuttgart 1973, S. 104-160

ZIEGLER, J. (1997): Information Age Organizations and Success – An Empirical Analysis of the Relationship between the Implementation of Information Age Principles and Financial Success in the Information Technology Industry, Universität Augsburg 1997

ZIEGLER, J./ SLAYTON, G. (2002): How to Build Organizational IQ, in: Harvard Management Update August 2002 Article Reprint, S. 3-4

ZIMMERMANN, H.J. (1981): Zum Nutzen empirischer Untersuchungen für normative Modelle der Entscheidungsfindung, in: Witte, E. (Hrsg.), Der praktische Nutzen empirischer Forschung, Tübingen 1981, S. 271-303

ZÖFEL, P. (1992): Statistik in der Praxis, 3. Aufl., Stuttgart und Jena 1992