

Schriften zu MANAGEMENT, ORGANISATION UND INFORMATION

Herausgegeben von
Hagen Lindstädt

Band 10

Marcus Schuster

Absorptive Capacity und Anreizperspektive

**Wissensabsorption und Innovativität
aus organisationstheoretischer Sicht**

Rainer Hampp Verlag

Absorptive Capacity und Anreizperspektive - Wissensabsorption und Innovativität aus organisationstheoretischer Sicht

Informationen und Wissen werden seit einiger Zeit in Organisationstheorie und strategischem Management als zentrale Determinante von Wettbewerbsvorteilen betrachtet. Seit Beginn der 90er Jahre hat sich in diesem Kontext das Konstrukt der „Absorptive Capacity“ etabliert - der Fähigkeit von Organisationen, Wissen und Informationen zu beurteilen, zu assimilieren und zu nutzen. Die Absorptive Capacity hat ihren Eingang in die einschlägigen Lehrbücher bislang kaum gefunden. Es ist jedoch vor dem Hintergrund seiner Verbreitung und Popularität damit zu rechnen, dass dies in nächster Zeit geschieht.

Interessanterweise thematisiert die „Absorptive Capacity“ den Bereich von Anreizen und Zielkonflikten zwischen Organisationsmitgliedern nicht, sondern vernachlässigt die Motivationsthematik nahezu vollständig – ein Muster, das bei der Entwicklung von Konstrukten im Rahmen der Organisationstheorie leider nicht unüblich ist. Diese Arbeit zeigt auf, wie das Konstrukt der „Absorptive Capacity“ um die Anreizperspektive erweitert werden kann, um Innovativität und die Verarbeitung von Wissen in Unternehmen zu verstehen und zu voranzubringen.

Dabei verfolgt sie das Ziel, das Konstrukt der Absorptive Capacity in einen organisationstheoretischen Rahmen einzubetten, diesen Rahmen um die Anreizperspektive zu erweitern und die theoretisch formulierten Zusammenhänge einer empirischen Überprüfung zugänglich zu machen.

Im Ergebnis zeigt sich, dass und wie Anreize in der untersuchten Stichprobe eine signifikante Rolle bei Beurteilung und Nutzung von Wissen und Information zukommt, und zwar nicht nur im Hinblick auf Innovativität, sondern auch bei anderen wesentlichen Unternehmenszielen. Eine empirische Untersuchung, in der mehr als 100 Organisationen zum Thema befragt wurden, unterstreicht diese theoretisch postulierten Zusammenhänge.

Schlüsselwörter: Absorptive Capacity, Anreize, Innovation, Information, Wissen.

Dr. Marcus Schuster, Jahrgang 1974, studierte Betriebs- und Volkswirtschaftslehre an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg und an der University of Wales, Swansea. Nach zweijähriger beruflicher Tätigkeit bei der Firma McKinsey promovierte er am Lehrstuhl für Strategisches Management und Organisation der HHL (Handelshochschule Leipzig – Leipzig Graduate School of Management).

Absorptive Capacity und Anreizperspektive

Schriften zu MANAGEMENT, ORGANISATION UND INFORMATION

Herausgegeben von
Hagen Lindstädt

Band 10

Marcus Schuster

Absorptive Capacity und Anreizperspektive

Wissensabsorption und Innovativität
aus organisationstheoretischer Sicht

Rainer Hampp Verlag

München und Mering 2006

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

ISBN 3-86618-061-6

ISBN 978-3-86618-061-1

Schriften zu Management, Organisation und Information: ISSN 1612-1767

1. Auflage, 2006

© 2006 Rainer Hampp Verlag München und Mering
Meringerzeller Str. 10 D – 86415 Mering
www.Hampp-Verlag.de

Alle Rechte vorbehalten. Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne schriftliche Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Mikroverfilmungen, Übersetzungen und die Einspeicherung in elektronische Systeme.

∞ *Dieses Buch ist auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt.*

Liebe Leserinnen und Leser!

Wir wollen Ihnen ein gutes Buch liefern. Wenn Sie aus irgendwelchen Gründen nicht zufrieden sind, wenden Sie sich bitte an uns.

Absorptive Capacity und Anreizperspektive -

Wissensabsorption und Innovativität aus
organisationstheoretischer Sicht

GELEITWORT

Seit einiger Zeit befassen sich ökonomische Organisationstheorie und strategisches Management mit der Rolle von Wissen, Informationsverarbeitung und Lernen bei Aufbau und Nutzung von Wettbewerbsvorteilen. Seit Beginn der 90er Jahre – der zentrale Artikel wurde 1990 im *Administrative Science Quarterly* von Cohen und Levinthal publiziert – ist das Konstrukt der „Absorptive Capacity“ wesentlicher Teil dieser Diskussion. Sie beschreibt das „Absorptionsvermögen“ von Unternehmen und anderen Organisationen für Wissen und Information, genauer für deren Beurteilung, Assimilierung und Nutzung. Das Konstrukt thematisiert vor allem Aspekte von Wissensabsorption und Innovativität von Organisationen und hat seinen Eingang in die einschlägigen Lehrbücher bislang kaum gefunden. Es ist jedoch vor dem Hintergrund seiner Verbreitung und Popularität damit zu rechnen, dass dies in nächster Zeit geschehen wird.

Interessanterweise thematisiert das Konstrukt der „Absorptive Capacity“ den Bereich von Anreizen und Zielkonflikten zwischen Organisationsmitgliedern nicht, sondern vernachlässigt die Motivationsthematik nahezu vollständig – ein Muster, das bei der Entwicklung von Konstrukten im Rahmen der Organisationstheorie nicht unbekannt ist. An dieser Stelle setzt die Arbeit von Herrn Dr. Marcus Schuster an: Die Arbeit zeigt auf, wie das Konstrukt der „Absorptive Capacity“ um die Anreizperspektive erweitert werden kann.

Der Verfasser verfolgt dabei drei Forschungsziele, die er über die Maßen erfolgreich erreicht: Die Einbettung der Absorptive Capacity in einen organisationstheoretischen Rahmen, die Erweiterung des Konstruktes um die Anreizperspektive sowie die empirische Überprüfung der Anreizperspektive in diesem Kontext auf Basis einer eigenen Untersuchung mit etwas mehr als 100 Beobachtungen. Im Ergebnis zeigt sich, dass und wie Anreize in der untersuchten Stichprobe eine signifikante Rolle bei Beurteilung und Nutzung von Wissen und Informationen zukommt, und zwar nicht nur im Hinblick auf Innovativität, sondern auch bei anderen wesentlichen Unternehmenszielen.

Herrn Dr. Schuster ist mit dieser Arbeit ein gut strukturierter und weiterführender Beitrag für eine strategisch bedeutsame Richtung der Organisationstheorie gelungen, die sich auch in der Innovationsforschung zunehmender Aufmerksamkeit erfreut.

Ich wünsche dieser kenntnisreich geschriebenen Arbeit eine gute Aufnahme in die Diskussion. Sie wird besonders diejenigen Vertreter einer praxisnahen Wirtschaftsforschung ansprechen, die sich um eine gleichsam fundierte, empirisch gehaltvolle und managementrelevante Weiterentwicklung des Fachs bemühen.

Hagen Lindstädt Karlsruhe, den 25. April 2006

VORWORT

Die vorliegende Dissertation entstand während meiner Tätigkeit als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für strategisches Management und Organisation an der Handelshochschule Leipzig. An dieser Stelle möchte ich mich bei allen bedanken, die zum Entstehen dieser Arbeit beigetragen haben.

Mein Dank gilt vor allem meinem Doktorvater, Herrn Prof. Dr. Hagen Lindstädt, der die Anregung zu diesem Thema gegeben und die Erstellung mit außergewöhnlichem Engagement gefördert hat. Seine Offenheit und stetige Hilfsbereitschaft bei den vielfältigen Herausforderungen während der Anfertigung verdienen besondere Dankbarkeit. Gleichzeitig durfte ich mich im Rahmen meiner Assistententätigkeit mit sehr interessanten und lehrreichen Themen beschäftigen. Hierfür wie für die intensive Förderung während der gesamten Zeit herzlichen Dank - auch an das gesamte Lehrstuhlteam an der HHL für die sehr angenehme und kooperative Zusammenarbeit.

Herrn Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg und Herrn Prof. Dr. Hariolf Grupp danke ich für die bereitwillige Übernahme des Zweit- bzw. Drittgutachtens.

Für den nötigen Ausgleich und jede Menge Spaß sorgten meine Frankfurter Kollegen bei McKinsey, allen voran mein "Mitbewohner" Dr. Mathias Kullmann, mit denen ich Freud und Leid des Doktorandendaseins teilen und eine unvergessliche Zeit verleben durfte. Dazuzählen möchte ich auch Dr. Carsten Cramme, der mit zahlreichen konstruktiven Anregungen zum Gelingen der Arbeit beitrug.

Herzlich danken möchte ich meiner Frau Jane, die mir in den vergangenen Jahren stets mit ihrer liebevollen Unterstützung zur Seite stand und mich täglich mit Zuversicht und Optimismus erfüllte. Meiner Schwester Stephanie bin ich zutiefst verbunden für ihre unerschöpfliche Geduld und Ausgeglichenheit, mit der sie mich Zeit meines Lebens, zuletzt bei der Erstellung der Disserationsschrift, begleitete. Besonderer Dank gebührt meinen Eltern. Ihre uneingeschränkte Förderung und grenzenlose elterliche Fürsorge ermöglichten es mir immer, meinen Interessen nachzugehen und mich mit den Dingen zu beschäftigen, die mir Spaß machen. Ihnen möchte ich diese Arbeit widmen.

Marcus Schuster

Frankfurt, im Januar 2006

INHALTSÜBERSICHT

Vorwort	V
Inhaltsübersicht	VI
Inhaltsverzeichnis	VIII
Tabellenverzeichnis	XII
Abbildungsverzeichnis	XIV
Teil A: Einleitung	1
1 Motivation und Zielsetzung	1
2 Aufbau der Arbeit	3
3 Methodische Vorgehensweise der Arbeit	5
Teil B: Theoretische Einordnung der Arbeit	9
1 Einordnung auf der Makroebene: Perspektive des strategischen Managements – von der Ressourcen- zur Wissensebene	9
2 Einordnung auf der Mesoebene: Perspektive des Organisationsmanagements	21
3 Einordnung auf der Mikroebene: Ausgewählte Grundlagen der Verhaltenswissenschaften	51
4 Zusammenfassung der Bezugspunkte der Arbeit	62
Teil C: Absorptive Capacity: Das Konstrukt und seine Erweiterung um die Anreizperspektive	64
1 Das Konstrukt der Absorptive Capacity: Das Absorptionsvermögen von Unternehmen	64
2 Die Erweiterung des Konstruktes der Absorptive Capacity um die Anreizperspektive	132
3 Fazit der theoretischen Diskussion	169
Teil D: Empirische Untersuchung	173
1 Ableitung der Hypothesen	173
2 Konzeption der empirischen Untersuchung	179
3 Ergebnisse und Interpretation der empirischen Untersuchung	202
4 Fazit der empirischen Untersuchung	237

Teil E: Zusammenfassung und abschliessende Überlegungen	240
1 Zusammenfassung der Ergebnisse und Abgleich mit den Forschungszielen	240
2 Grenzen der Arbeit und Ausblick auf weiteren Forschungsbedarf	247
Anhang	250
Literaturverzeichnis	277

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	V
Inhaltsübersicht	VI
Inhaltsverzeichnis	VIII
Tabellenverzeichnis	XII
Abbildungsverzeichnis	XIV
Teil A: Einleitung	1
1 Motivation und Zielsetzung	1
2 Aufbau der Arbeit	3
3 Methodische Vorgehensweise der Arbeit	5
Teil B: Theoretische Einordnung der Arbeit	9
1 Einordnung auf der Makroebene: Perspektive des strategischen Managements – von der Ressourcen- zur Wissensebene	9
1.1.1 Definition des Managementbegriffs.....	9
1.1.2 Ansätze der Managementforschung.....	11
1.2.1 Definition des Strategiebegriffs	13
1.2.2 Strategisches Management.....	15
1.3.1 Definition des Wissensbegriffs	16
1.3.2 Vom Resource- zum Knowledge-based View	19
2 Einordnung auf der Mesoebene: Perspektive des Organisationsmanagements	21
2.1.1 Definition des Organisationsbegriffs	21
2.1.2 Organisation als Objekt des Managements	22
2.1.3 Relevante Ansätze der Organisationstheorie	23
2.2.1 Ziele im organisationalen Kontext	25
2.2.2 Effektivität und Effizienz als organisationale Ziele.....	27
2.3.1 Grundlagen.....	30
2.3.2 Das Koordinationsproblem	30
2.3.3 Das Motivationsproblem.....	31
2.4.1 Grundlagen.....	32
2.4.2 Koordinationsinstrumente.....	32
2.4.2.1 Koordinationsinstrumente zur Differenzierung	33
2.4.2.2 Koordinationsinstrumente zur Integration	34

2.4.3 Motivationsinstrumente	35
2.5.1 Grundlagen	36
2.5.2 Informations- und wissensbezogene Aktivitäten der Organisationsteilnehmer	36
2.5.2.1 Informationsbezogene Aktivitäten der Organisationsteilnehmer	37
2.5.2.2 Wissensbezogene Aktivitäten der Organisationsteilnehmer	39
2.5.3 Bedingungen und Voraussetzungen einer Ausrichtung der Organisation auf Information und Wissen.....	40
2.6.1 Wissensmanagement	41
2.6.1.1 Definitionen, Ziele und Aufgaben des Wissensmanagements	41
2.6.1.2 Der Prozess des Wissensmanagements in ganzheitlichen Ansätzen	43
2.6.1.3 Der Prozess des Wissensmanagements in Partialansätzen	45
2.6.2 Organisationales Lernen	46
2.6.1.1 Definitionen, Ziele und Aufgaben des organisationalen Lernens	46
2.6.1.2 Der Prozess des organisationalen Lernens	48
3 Einordnung auf der Mikroebene: Ausgewählte Grundlagen der Verhaltenswissenschaften	51
3.1.1 Grundlagen	51
3.1.2 Bedingungen des Verhaltens	52
3.1.3 Definition Motive und Motivation	52
3.2.1 Grundlagen	54
3.2.2 Inhaltstheorien im Überblick	54
3.2.3 Prozesstheorien im Überblick.....	56
3.3.1 Grundlagen	58
3.3.2 Stimulus-Response-Theorien.....	58
3.3.3 Kognitive und soziale Lerntheorien	60
4 Zusammenfassung der Bezugspunkte der Arbeit	62
Teil C: Absorptive Capacity: Das Konstrukt und seine Erweiterung um die Anreizperspektive	64
1 Das Konstrukt der Absorptive Capacity: Das Absorptionsvermögen von Unternehmen	64
1.1.2.1 Individuelle Ebene	69
1.1.2.2 Kollektive Ebene	71
1.2.1.1 Kreativität/Innovativität als Hauptfunktion.....	75
1.2.1.2 Entwicklung/Weiterentwicklung als Nebenfunktion.....	78

1.2.2.1 Geschwindigkeit.....	81
1.2.2.2 Nutzbarkeit.....	82
1.2.2.3 Fehleranfälligkeit	84
1.2.2.4 Ressourcenintensität.....	86
2 Die Erweiterung des Konstruktes der Absorptive Capacity um die Anreizperspektive	132
3 Fazit der theoretischen Diskussion	169
Teil D: Empirische Untersuchung	173
1 Ableitung der Hypothesen	173
2 Konzeption der empirischen Untersuchung	179
2.2.1 Datenerhebung	182
2.2.2 Datengrundlage	186
2.2.3 Behandlung fehlender Werte in der Untersuchung.....	188
2.2.3.1 Mögliche Lösungsansätze für den Umgang mit fehlenden Werten im Überblick.....	188
2.2.3.2 Angewandte Vorgehensweise zur Aufbereitung der Datenbasis.....	190
2.2.4 Programme der statistischen Datenauswertung	191
2.3.1 Faktorenanalyse	192
2.3.2 Clusteranalyse und Mittelwertvergleich	195
2.3.3 Korrelationsanalyse.....	198
3 Ergebnisse und Interpretation der empirischen Untersuchung	202
3.1.1 Ergebnisse der Faktorenanalyse.....	203
3.1.2 Ergebnisse der Korrelationsanalyse (gesamter Datensatz)	207
3.1.3 Ergebnisse der Clusteranalyse und der Mittelwertvergleiche.....	211
3.1.4 Ergebnisse der Korrelationsanalyse auf Clusterebene	214
3.2.1 Überblick über die Ergebnisse	217
3.2.2 Interpretation der Ergebnisse der Faktorenanalyse	219
3.2.3 Der Zusammenhang zwischen Anreizsystemen und der Zufriedenheit.....	220
3.2.4 Der Zusammenhang zwischen Anreizsystemen und der Effektivität	222
3.2.5 Der Zusammenhang zwischen Anreizsystemen und der Effizienz.....	226
4 Fazit der empirischen Untersuchung	237

Teil E: Zusammenfassung und abschliessende Überlegungen	240
1 Zusammenfassung der Ergebnisse und Abgleich mit den Forschungszielen	240
2 Grenzen der Arbeit und Ausblick auf weiteren Forschungsbedarf	247
Anhang	250
Literaturverzeichnis	277

TABELLENVERZEICHNIS

Tabelle 1: Branchen in der Untersuchung.....	183
Tabelle 2: Mindestanforderungen der faktoranalytischen Eignungsprüfung.....	193
Tabelle 3: Gütekriterien der ersten Generation.....	194
Tabelle 4: Verfahren zur Prüfung von Gruppenunterschieden bei unabhängigen Stichproben	198
Tabelle 5: Abstufungen der Korrelationskoeffizienten und Erläuterungen	199
Tabelle 6: Abstufungen der Irrtumswahrscheinlichkeit und Erläuterungen	200
Tabelle 7: Gesamtübersicht der Ergebnisse und kurze Erläuterung	203
Tabelle 8: Ergebnisse der explorativen Faktorenanalyse.....	205
Tabelle 9: Ergebnisse der Faktorenanalyse.....	206
Tabelle 10: Ergebnisse der Korrelationsanalyse/	208
Tabelle 11: Ergebnisse der Korrelationsanalyse	210
Tabelle 12: Ergebnisse der Korrelationsvergleichstests (nach Z-Transformation nach FISHER).....	210
Tabelle 13: Ergebnis der Clusteranalyse, basierend auf Umweltbedingungen als Merkmalsvariable im Ward-Verfahren.....	211
Tabelle 14: Ergebnisübersicht Mittelwerttests (U-Test, t-Test).....	214
Tabelle 15: Ergebnisse der Korrelationsanalyse auf Clusterebene	215
Tabelle 16: Ergebnisse der Korrelationsvergleichstests (nach Z-Transformation nach FISHER).....	217
Tabelle 17: Ergebnisübersicht Hypothesen.....	219
Tabelle 18: Organisationstheoretische Dimensionen, Konstrukte und Indikatoren	255
Tabelle 19: Darstellung der Hypothesen im Überblick	257
Tabelle 20: Vorgehensweise bei der Faktorenanalyse	258
Tabelle 21: Vorgehensweise bei der Clusteranalyse.....	259
Tabelle 22: Vorgehensweise bei der Diskriminanzanalyse	260
Tabelle 23: Absolute Kennzahlen der unvollständigen Datenmatrix	261
Tabelle 24: MSA-Werte der Variablen im Überblick.....	262
Tabelle 25: Faktorladungen der Erfolgs- und Zielvariablen	263
Tabelle 26: Faktorladungen der Variablen der Rahmenbedingungen	264
Tabelle 27: Faktorladungen der Anreizvariablen.....	264
Tabelle 28: Zuordnung der Fragebogen-Indikatoren zu den Faktoren nach Konstrukten und Dimensionen.....	265
Tabelle 29: Überblick über die Mittelwerte und Varianzen in den einzelnen Clustern und insgesamt	267

Tabelle 30: Methodik der Hypothesenprüfung im Überblick	269
Tabelle 31: Methodik der Hypothesenprüfung im Überblick	276

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abbildung 1: Aufbau der Arbeit	4
Abbildung 2: Forschungsstrategien und -stufen	6
Abbildung 3: Informationsbezogene Aktivitäten im Input-Output-System	38
Abbildung 4: Theoretische Einordnung der Absorptive Capacity	63
Abbildung 5: Graphische Darstellung des Prozesses der Absorptive Capacity und der korrespondierenden informations- und wissensbezogenen Aktivitäten.....	68
Abbildung 6: Effektivitäts- und Effizienzziele der Absorptive Capacity im Überblick.....	74
Abbildung 7: Zielbeziehungen der Effektivitäts- und Effizienzziele	89
Abbildung 8: Übersicht über das Koordinationsinstrumentarium zur Steuerung der Absorptive Capacity.....	92
Abbildung 9: Exemplarischer Prozess der Abteilungsbildung – schematische Übertragung auf die Absorptive Capacity	96
Abbildung 10: Exemplarischer Prozess der Partizipation (horizontale Arbeitsteilung) – schematische Übertragung auf die Absorptive Capacity	99
Abbildung 11: Umweltbedingungen und -ausprägungen	110
Abbildung 12: Bestimmungsfaktoren für Investitionsbereitschaft in F&E, abgeleitet aus Umweltbedingungen	112
Abbildung 13: Zusammenhang zwischen Lernanreizen und den Bestimmungsfaktoren für die Investitionsbereitschaft in Absorptive Capacity.....	114
Abbildung 14: Einfluss der Organisationsform auf die Absorptive Capacity/	119
Abbildung 15: Zusammenfassung der Ausprägungen und Weiterentwicklungen sowie der Anwendungen des Konstruktes der Absorptive Capacity	129
Abbildung 16: Gestalt eines Anreizsystems	133
Abbildung 17: Anreize, Anreizarten und Anreizobjekte	135
Abbildung 18: Anreizkriterien und Kriterienarten.....	139
Abbildung 19: Entgeltsysteme auf der Grundlage der Merkmalsausprägungen menschlichen Verhaltens	140
Abbildung 20: Extrinsische Anreize im Wissensmanagement	148
Abbildung 21: Extrinsische Anreize für die Absorptive Capacity	161
Abbildung 22: Kriteriums-Anreiz-Relationen für die Absorptive Capacity.....	164
Abbildung 23: Aufteilung der Untersuchungseinheiten nach Branchen	187
Abbildung 24: Aufteilung der Untersuchungseinheiten nach Geschäftsprozessen	188
Abbildung 25: Vergleich der Cluster bei Weiterentwicklung der organisationalen Wissensbasis, Innovativität und Anreizsystemen/	224
Abbildung 26: Vergleich der Cluster bei Geschwindigkeit und Anreizsystemen	227
Abbildung 27: Vergleich der Cluster bei Fehleranfälligkeit und Anreizsystemen.....	229

Abbildung 28: Vergleich der Cluster bei Nutzbarkeit/Verfügbarkeit und Anreizsystemen ..	232
Abbildung 29: Vergleich der Cluster bei Nutzbarkeit/Relevanz und Anreizsystemen	233
Abbildung 30: Vergleich der Cluster bei Ressourcenintensität und Anreizsystemen.....	236
Abbildung 31: Absorptive Capacity im organisationstheoretischen Rahmen.....	242
Abbildung 32: Zusammenhang zwischen Anreizsystemen und Effektivitäts- und Effizienzzielen – Grad der empirischen Bestätigung	244
Abbildung 33: Zusammenhang zwischen Anreizsystemen und Effektivitäts- und Effizienzzielen bei unterschiedlichen Umweltbedingungen – Grad der empirischen Bestätigung	244
Abbildung 34: Gradueller Zusammenhang zwischen Anreizsystemen und Effektivitätszielen – Grad der empirischen Bestätigung	245
Abbildung 35: Bedingungen und Voraussetzungen einer Ausrichtung der Organisation auf Information und Wissen – informationsbezogene Voraussetzungen	250
Abbildung 36: Grundprobleme von Organisationen und Instrumente des Organisationsmanagements	251
Abbildung 37: Bedingungen und Voraussetzungen einer Ausrichtung der Organisation auf Information und Wissen – organisationsbezogene Voraussetzungen und umweltbezogene Bedingungen.....	252
Abbildung 38: Bedeutung des Wissens als strategische Ressource	253
Abbildung 39: Bewertung der Effektivitäts- und Effizienzziele nach Kriterien	254
Abbildung 40: Wirkung des Koordinationsinstrumentariums auf Effektivitäts- und Effizienzziele.....	254

LITERATURVERZEICHNIS

- Aage, T. (2003):** *Absorptive capabilities in industrial districts: The role of knowledge creation and learning and boundary spanning mechanisms*, DRUID Summer Conference 2003 on Creating, Sharing and Transferring Knowledge. The role of Geography, Institutions and Organizations., Copenhagen..
- Abernathy, W. J., Utterback, J. M. (1978):** *Patterns of industrial innovation*, in: Technology Review, Nr. 7, S. 40 - 47.
- Abramowitz, M. (1995):** *The elements of social capability*, in: Perkins, D. H., Koo, B. H. (Hrsg.): Social capability and long-term economic growth, Basingstoke, Macmillan Press, S. 19 - 47.
- Ackermann, K. F. (1974):** *Anreizsysteme*, in: Grochla, E., Wittmann, W. (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft (Band 1), 4. Auflage, Stuttgart, Poeschel, S. 156 - 163.
- Acs, Z. J., Audretsch, D. B. (1988):** *Innovation in large and small firms: an empirical analysis*, in: American Economic Review, Nr. 4, S. 678 - 690.
- Adam, D. (1996):** *Planung und Entscheidung: Modelle - Ziele - Methoden*, 4. Auflage, Wiesbaden, Gabler.
- Adams, J. S. (1963):** *Toward an understanding of inequity*, in: Journal of Abnormal and Social Psychology, Nr. 1, S. 422 - 436.
- Adams, J. S. (1965):** *Inequity in social exchange*, in: Berkowitz, L. (Hrsg.): Advances in experimental social psychology, 2. Auflage, New York, Academic Press, S. 267 - 299.
- Ahanotu, N. D. (1998):** *A conceptual framework for modeling the conflict between product creation and knowledge development amongst production workers*, in: Journal of Knowledge Management Practice, Nr. 1, S. 1 - 11.
- Ahuja, G., Katila, R. (2001):** *Technological acquisitions and the innovation performance of acquiring firms: a longitudinal study*, in: Strategic Management Journal, Nr. 3, S. 197 - 220.
- Ahuja, G., Katila, R. (2002):** *Something old, something new: A longitudinal study of search behavior and new product introduction*, in: Academy of Management Journal, Nr. 6, S. 1183 - 1194.
- Aiken, M., Hage, J. (1971):** *The organic organization and innovation*, in: Sociology, Nr. 1, S. 63 - 81.
- Albert, H. (1972):** *Konstruktion und Kritik: Aufsätze zur Philosophie des kritischen Rationalismus*, Hamburg, Hoffmann und Campe.

- Albrecht, F. (1993):** *Strategisches Management der Unternehmensressource Wissen*, Frankfurt/Main, Lang.
- Alderfer, C. P. (1969):** *An empirical test of a new theory of human needs*, in: *Organizational Behavior and Human Performance*, Nr. 2, S. 142 - 175.
- Alderfer, C. P. (1972):** *Existence, relatedness, and growth. Human needs in organizational settings*, New York, Free Press.
- Aldrich, H., Mindlin, S. (1977):** *Uncertainty and dependence: Two perspectives on environment*, in: Karpik, L. (Hrsg.): *Organization and environment*, London, Beverly Hills, Sage publications, S. 149 - 170.
- Alex, B., Becker, D., Stratmann, J. (2000):** *Ganzheitliches Wissensmanagement und wertorientierte Unternehmensführung*, in: Götz, K. (Hrsg.): *Wissensmanagement: Zwischen Wissen und Nichtwissen (Band 2)*, Mering, München, S. 47 - 69.
- Al-Laham, A. (2003):** *Organisationales Wissensmanagement*, München, Vahlen.
- Allen, T. J. (1977):** *Managing the flow of technology*, Cambridge, MA, MIT Press.
- Amelingmeyer, J. (2004):** *Wissensmanagement*, 3. Auflage, Wiesbaden, Deutscher Universitäts-Verlag.
- Anderson, J. C., Gerbing, D. W. (1988):** *Structural equation modeling in practice: A review and recommended two step approach*, in: *Psychological Bulletin*, Nr. 3, S. 411 - 423.
- Ansoff, H. I. (1965):** *Corporate Strategy*, New York, McGraw-Hill.
- Antlitz, A. (1999):** *Unternehmensgrenzen und Kooperationen: Make-cooperate-or-buy im Zusammenspiel von Kompetenz- und Strategieentwicklung*, Wiesbaden, Dt. Universitäts-Verlag.
- Antoni, M. (1982):** *Arbeit als betriebswirtschaftlicher Grundbegriff*, Frankfurt/Main, Bern, Lang.
- Appleyard, M. M. (1996):** *How does knowledge flow? Interfirm patterns in the semiconductor industry*, in: *Strategic Management Journal*, Nr. Winter Special Issue, S. 137 - 154.
- Argyris, C. (1982):** *Reasoning, learning, and action*, San Francisco, Jossey-Bass.
- Argyris, C. (1997):** *Wissen in Aktion - Eine Fallstudie zur lernenden Organisation*, Stuttgart, Klett-Cotta.
- Argyris, C., Schön, D. A. (1999):** *Die Lernende Organisation: Grundlagen, Methode, Praxis*, Stuttgart, Klett-Cotta.
- Arthur, B. W. (1989):** *Competing technologies, increasing returns, and lock-in by historical events*, in: *Economic Journal*, Nr. 394, S. 116 - 131.

- Arthur, B. W. (1990):** *Positive feedbacks in the economy*, in: Scientific American, Nr. 2, S. 92 - 99.
- Arundel, A., Kabla, I. (1998):** *Patenting strategies of European firms: An analysis of survey data*, in: Allegrezza, A., Serbat, H. (Hrsg.): The econometrics of patents, Paris, Applied Econometrics Association Series, S. .
- Atkinson, J. W. (1975):** *Einführung in die Motivationsforschung*, Stuttgart, Klett.
- Autio, E., Sapienza, H. J., Almeida, J. G. (2000):** *Effects of age at entry, knowledge intensity, and imitability on international growth*, in: Academy of Management Journal, Nr. 5, S. 909 - 924.
- Babbage, C. (1832):** *The economy of machinery and manufactures*, McMaster University, 2005, 25.08.2005,
<http://socserv2.socsci.mcmaster.ca/~econ/ugcm/3ll3/babbage/babb1>.
- Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R. (2003):** *Multivariate Analysemethoden - Eine anwendungsorientierte Einführung*, 10. Auflage, Berlin, Springer.
- Bagozzi, R. P., Fornell, C. (1982):** *Theoretical concepts, measurements, and meanings*, in: Fornell, C. (Hrsg.): A second generation of multivariate analysis: Measurement and evaluation (Band 2), New York, Praeger Publishers, S. 5 - 24.
- Bamberg, G., Baur, R. (2002):** *Statistik*, 12. Auflage, München, Wien, Oldenbourg.
- Bandura, A. (1969):** *Principles of behavior modification*, London, Sidney, Holt.
- Bandura, A. (1979):** *Sozial-kognitive Lerntheorie*, Stuttgart, Klett-Cotta.
- Bandura, A. (1986):** *Social foundations of thought and action - A social cognitive theory*, Englewood Cliffs, Prentice Hall.
- Bankhofer, U. (1995):** *Unvollständige Daten- und Distanzmatrizen in der Multivariaten Datenanalyse*, Bomsdorf, E., Kösters, W., Matthes, W. (Hrsg.), Quantitative Ökonomie, Bergisch-Gladbach, Köln, Eul.
- Bankhofer, U., Praxmarer, S. (1998):** *Zur Behandlung fehlender Daten in der Marktforschungspraxis*, in: Marketing ZFP, Nr. 2, S. 109 - 118.
- Barkema, H. G., Nadolska, A. (2003):** *How internationalizing firms develop their absorptive capacity over time: The case of acquisitions*, in: Academy of Management Proceedings, Nr. 1, S. 1 - 7.
- Barkema, H. G., Vermeulen, F. (1998):** *International expansion through start-up or acquisition: A learning perspective*, in: Academy of Management Journal, Nr. 1, S. 7 - 26.

- Barkema, H. G., Vermeulen, F. (2001):** *Learning through acquisitions*, in: Academy of Management Journal, Nr. 3, S. 457 - 476.
- Barnard, C. (1938):** *The functions of the executive*, Cambridge, Harvard University Press.
- Barnard, C. (1970):** *Die Führung großer Organisationen*, Essen, Girardet.
- Barney, J. B. (1991):** *Firm resources and sustained competitive advantage*, in: Journal of Management, Nr. 1, S. 99 - 120.
- Barney, J. B. (1997):** *Gaining and sustaining competitive advantage*, Reading, Mass., Addison-Wesley.
- Bartscher, T. (1999):** *Organisationsstrukturen und ihre Bedeutung für die Informationsverwendung bei der Entscheidungsfindung*, München, Mering, Rainer Hampp.
- Bateson, G. (1987):** *Steps to an ecology of mind*, Northvale, Aronson.
- Bea, F. X., Haas, J. (2001):** *Strategisches Management*, 3. Auflage, Stuttgart, Lucius&Lucius.
- Becker, F. G. (1986):** *Motivation, Anreize und Anreizsysteme zur Förderung der Innovationsorientierung von Unternehmen - Eine Literaturdokumentation*, Siegen, Universität Gesamthochschule Siegen, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre I.
- Becker, F. G. (1991):** *Innovationsfördernde Anreizsysteme*, in: Schanz, G. (Hrsg.): Handbuch Anreizsysteme in Wirtschaft und Verwaltung, Stuttgart, Poeschel, S. 567 - 593.
- Becker, F. G. (1995):** *Strategische Ausrichtung von Beteiligungssystemen*, in: Weber, W. (Hrsg.): Entgeltsysteme. Lohn, Mitarbeiterbeteiligung und Zusatzleistungen, Stuttgart, Schäffer-Poeschel, S. 313 - 338.
- Becker, F. G. (2002):** *Anreizsysteme als Instrumente der strukturellen Mitarbeiterführung*, in: Eyer, E., Andresen, B.-J. (Hrsg.): Praxishandbuch Entgeltsysteme: Durch differenzierte Vergütung die Wettbewerbsfähigkeit steigern, 2. Auflage, Düsseldorf, Symposium, S. 11 - 26.
- Becker, W., Peters, J. (2000):** *Technological opportunities, absorptive capacities and innovation*, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Universität Augsburg, 195, 38.
- Beer, S. (1970):** *Kybernetik und Management*, 4. Auflage, Frankfurt/Main, Fischer.
- Behrends, T. (2001):** *Organisationskultur und Innovativität: Eine kulturtheoretische Analyse des Zusammenhangs zwischen sozialer Handlungsgrammatik und innovativem Organisationsverhalten*, Empirische Personal- und Organisationsforschung, München, Mering, Rainer Hampp.
- Belussi, F., Pilotti, L. (2000):** *Learning and innovation by networking within the Italian industrial districts: the development of an explorative analytical model*, Technological

- Development in Industrial Networks, Urbino. URL:
<http://www.scipol.unipd.it/ricerca/ConvegnoFanno/BelussiPilotti.pdf>.
- Berekoven, L., Eckert, W., Ellenrieder, P. (1999):** *Marktforschung: methodische Grundlagen und praktische Anwendung*, 8. Auflage, Wiesbaden, Gabler.
- Berg, C. C., Kirsch, W. (1975):** *Der Informationsverarbeitungs-Ansatz - Methodische Konzeption und Modelle*, in: Brandstätter, H., Gahlen, B. (Hrsg.): *Entscheidungsforschung - Bericht über ein interdisziplinäres Symposium Ottobeuren 1974*, S. 138 - 157.
- Berlyne, D. E. (1974):** *Konflikt, Erregung, Neugier. Zur Psychologie der kognitiven Motivation*, Stuttgart, Klett.
- Bertalanffy, L. von (1972):** *The history and status of general systems theory*, in: *Academy of Management Journal*, Nr. 4, S. 407 - 426.
- Berthel, J., Becker, F. G. (2003):** *Personal-Management - Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit*, 7. Auflage, Stuttgart, Schäffer-Poeschel.
- Bode, J. (1997):** *Der Informationsbegriff in der Betriebswirtschaftslehre*, in: *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zfbf)*, Nr. 5, S. 449 - 468.
- Böhl, J. (1998):** *Erfahrungsaustausch im Intranet: Der Sprung ins Wissenszeitalter*, in: *Office Management*, Nr. 7, S. 40 - 41.
- Boomsma, A. (1982):** *The robustness of LISREL against small sample sizes in factor analysis models*, in: Jöreskog, K. G., Wold, H. (Hrsg.): *Systems under indirect observation: Causality - structure - prediction*, Amsterdam, Elsevier, S. 149 - 173.
- Bortz, J. (1993):** *Statistik für Sozialwissenschaftler*, 4. Auflage, Berlin, Springer.
- Bortz, J. (1999):** *Statistik für Sozialwissenschaftler*, 5. Auflage, Berlin, Springer.
- Bortz, J., Döring, N. (2003):** *Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler*, 3. Auflage, Berlin, Springer.
- Bower, G. H., Hilgard, E. R. (1983):** *Theorien des Lernens*, 5. Auflage, Stuttgart, Klett-Cotta.
- Boynton, A. C., Zmud, R. W., Jacobs, G. C. (1994):** *The influence of IT management practice on IT use in large organizations*, in: *MIS Quarterly*, Nr. 3, S. 299 - 320.
- Bracker, J. (1980):** *The historical development of the strategic management concept*, in: *Academy of Management Review*, Nr. 2, S. 219 - 224.
- Brandenberg, A. (2001):** *Anreizsysteme zur Unternehmenssteuerung: Gestaltungsoptionen, motivationstheoretische Herausforderungen und Lösungsansätze*, Wiesbaden, Dt. Universitäts-Verlag.

- Brauchlin, E., Wehrli, H. P. (1991):** *Strategisches Management: Lehrbuch mit Fallstudien*, München, Wien, Oldenbourg.
- Breilmann, U. (1995):** *Dimensionen der Organisationsstruktur: Ergebnisse einer empirischen Untersuchung*, in: Zeitschrift Führung und Organisation, Nr. 3, S. 159 - 164.
- Brockhoff, K. (1999):** *Forschung und Entwicklung: Planung und Kontrolle*, 5. Auflage, München, Wien, Oldenbourg.
- Bronner, R., Appel, W., Wiemann, V. (1999):** *Empirische Personal- und Organisationsforschung. Grundlagen - Methoden - Übungen*, München, Wien, Oldenbourg.
- Brosius, F. (1998):** *SPSS 8.0*, Bonn, MITP.
- Buch, K., Rivers, D. (2001):** *TQM: The role of leadership and culture*, in: Leadership&Organization Development Journal, Nr. 8, S. 365 - 371.
- Bühl, A., Zöfel, P. (2005):** *SPSS 12: Einführung in die moderne Datenanalyse unter Windows*, 9. Auflage, München, Pearson Education.
- Bühner, R. (1999):** *Betriebswirtschaftliche Organisationslehre*, 9. Auflage, München, Oldenbourg.
- Bullinger, H.-J. (2001):** *Wissensmanagement: Wissen als strategische Ressource im Unternehmen*, in: Wildemann, H. (Hrsg.): TCW-Report, München, TCW Transfer-Centrum, S. 93.
- Bullinger, H.-J., Prieto, J. (1998):** *Wissensmanagement: Paradigma des intellektuellen Wachstums*, in: Pawlowsky, P. (Hrsg.): Wissensmanagement: Erfahrungen und Perspektiven, Wiesbaden, Gabler, S. 87 - 118.
- Bullinger, H.-J., Rüger, M., Koch, A. (2001):** *Knowledge meets Motivation: Anreizsysteme im Wissensmanagement*, Institut, Fraunhofer (Hrsg.), Stuttgart, Fraunhofer Institut.
- Bullinger, H.-J., Wagner, K., Ohlhausen, P. (2000):** *Intellektuelles Kapital als wesentlicher Bestandteil des Wissensmanagements*, in: Krallmann, H. (Hrsg.): Wettbewerbsvorteile durch Wissensmanagement: Methodik und Anwendungen des Knowledge Management, Stuttgart, Schäffer-Poeschel, S. 73 - 90.
- Bullinger, H.-J., Wörner, K., Prieto, J. (1997):** *Wissensmanagement heute: Daten, Fakten, Trends - Ergebnisse einer Unternehmensstudie des Fraunhofer-Instituts für Arbeitswissenschaft und Organisation in Zusammenarbeit mit dem Manager Magazin*, Stuttgart, Fraunhofer-Institut für Arbeitswissenschaft und Organisation (IAO).
- Burns, T., Stalker, G. M. (1961):** *The management of innovation*, London, Tavistock.
- Büschgen, J., Thaden, C. von (2000):** *Clusteranalyse*, in: Herrmann, A., Homburg, C. (Hrsg.): Marktforschung, 2. Auflage, Wiesbaden, Gabler, S. 337 - 380.

- Buzzachi, L. , Colombo, M. G., Mariotti, S. (1995):** *Technological regimes and innovation in services: The case of the Italian banking industry*, in: Research Policy, Nr. 1, S. 151 - 168.
- Cameron, K. S., Whetten, D. A. (1983):** *Organizational effectiveness: A comparison of multiple models*, New York, Academic Press.
- Carlsson, B., Jacobsson, G. (1994):** *Technological systems and economic policy: The diffusion of factory automation in Sweden*, in: Research Policy, Nr. 3, S. 235 - 248.
- Chandler, A. D. (1962):** *Strategy and structure. Chapters in the history of industrial expertise*, Cambridge, MA, MIT Press.
- Child, J. (1972):** *Organizational structure, environment and performance*, in: Sociology, Nr. 1, S. 1 - 22.
- Clark, K. B., Fujimoto, T. (1987):** *Overlapping problem solving in product development*, Boston, Harvard Business School, Technical Report.
- Clark, K. B., Fujimoto, T. (1991):** *Product development performance*, Boston, Harvard Business School Press.
- Clauß, G., Finze, F. R., Partzsch, L. (2002):** *Statistik für Soziologen, Pädagogen, Psychologen und Mediziner - Grundlagen*, 4. Auflage, Frankfurt/Main, Harri Deutsch.
- Cobb, D., Gates, J. (2004):** *Incentives for innovation*, in: Engineering Management, Nr. 3, S. 14 - 17.
- Cockburn, I. M., Henderson, R. M. (1998):** *Absorptive capacity, co-authoring behavior, and the organization of research in drug discovery*, in: Journal of Industrial Economics, Nr. 2, S. 157 - 183.
- Cohen, W. M., Levinthal, D. A. (1989):** *Innovation and learning: the two faces of R&D*, in: Economic Journal, Nr. 397, S. 569 - 596.
- Cohen, W. M., Levinthal, D. A. (1990):** *Absorptive capacity: A new perspective on learning and innovation*, in: Administrative Science Quarterly, Nr. 1, S. 128 - 152.
- Cohen, W. M., Levinthal, D. A. (1994):** *Fortune favors the prepared firm*, in: Management Science, Nr. 2, S. 227 - 251.
- Comelli, G., von Rosenstiel, L. (1995):** *Führung durch Motivation: Mitarbeiter für Organisationsziele gewinnen*, München, Beck.
- Conrad, P. (1988):** *Involvement-Forschung*, Berlin, New York, de Gruyter.
- Corso, M., Martini, A., Paolucci, E., Pellegrini, L. (2001):** *Knowledge management in product innovation: an interpretative review*, in: International Journal of Management Reviews, Nr. 4, S. 341 - 352.

- Corsten, H. (1982):** *Der nationale Technologietransfer: Formen - Elemente - Gestaltungsmöglichkeiten - Probleme*, Berlin, Erich Schmidt.
- Cramme, C. (2005):** *Informationsverhalten als Determinante organisationaler Entscheidungseffizienz*, Lindstädt, H. (Hrsg.), Schriften zu Organisation und Information, München, Mering, Rainer Hampp.
- Cramme, C., Lindstädt, H. (2005):** *Innovationsbereitschaft: Die Bedeutung von Vergütung und Arbeitsumfeld*, in: Weissenberger-Eibl, M. A. (Hrsg.): *Gestaltung von Innovationssystemen*, Kassel, Cactus Group, S. 137 - 162.
- Criscuolo, P., Narula, R. (2002):** *A novel approach to national technological accumulation and absorptive capacity: Aggregating Cohen and Levinthal*, The Future of Innovation Studies, Eindhoven..
- Daft, R. L., Huber, G. (1987):** *How organizations learn - A communication framework*, in: *Research in the Sociology of Organizations*, Nr. 1, S. 1 - 36.
- Daft, R. L., Weick, K. E. (1984):** *Toward a model of organizations as interpretation systems*, in: *Academy of Management Review*, Nr. 2, S. 284 - 295.
- Daghfous, A. (2004):** *Absorptive capacity and the implementation of knowledge-intensive best practices*, in: *SAM Advanced Management Journal*, Nr. 2, S. 21 - 27.
- Dahlman, C., Nelson, R. (1995):** *Social absorption capability, national innovation systems and economic development*, in: Perkins, D. H., Koo, B. H. (Hrsg.): *Social capability and long-term economic growth*, Basingstoke, Macmillan Press, S. 82 - 122.
- Davenport, T. H., Prusak, L. (1998):** *Wenn Ihr Unternehmen wüsste, was es alles weiß...: das Praxisbuch zum Wissensmanagement*, Landsberg/Lech, Moderne Industrie.
- David, P. (1985):** *Clio and the economics of QWERTY*, in: *American Economic Review*, Nr. 2, S. 332 - 337.
- De Boer, M., van den Bosch, F. A. J., Volberda, H. W. (1999):** *Managing organizational knowledge integration in the emerging multimedia complex*, in: *Journal of Management Studies*, Nr. 3, S. 379 - 398.
- De-Carolis, D. M., Deeds, D. L. (1999):** *The impact of stocks and flows of organizational knowledge on firm performance*, in: *Strategic Management Journal*, Nr. 10, S. 953 - 969.
- Decker, R., Wagner, R., Temme, T. (2000):** *Fehlende Werte in der Marktforschung*, in: Herrmann, A., Homburg, C. (Hrsg.): *Marktforschung*, 2. Auflage, Wiesbaden, Gabler, S. 79 - 98.
- Delhees, K. H. (1990):** *Die Lern- und Entwicklungsfähigkeit älterer Mitarbeiter*, in: *Die Unternehmung. Schweizerische Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, Nr. 1, S. 2 - 10.

- Demarest, M. (1997):** *Understanding knowledge management*, in: Long Range Planning, Nr. 3, S. 374 - 384.
- Dierickx, I., Cool, K. (1989):** *Asset stock accumulation and sustainability of competitive advantage*, in: Management Science, Nr. 12, S. 1504 - 1513.
- Dixon, N. (1992):** *Organizational learning - A review of the literature with implications for HRD professionals*, in: Human Resource Development Quarterly, Nr. 1, S. 29 - 49.
- Dodgson, M. (1991):** *Technology learning, technology strategy and competitive pressures*, in: British Journal of Management, Nr. 3, S. 133 - 149.
- Domsch, M., Reinicke, P. (1983):** *Personalmanagement in der Industrieforschung der USA*, in: Personalwirtschaft, Nr. 6, S. 207 - 210.
- Drazin, R., Schoonhoven, C. B. (1996):** *Community, population, and organization effects on innovation: a multilevel perspective*, in: Academy of Management Journal, Nr. 5, S. 1065 - 1083.
- Driver, M. J., Streufert, S. (1969):** *Integrative complexity: An approach to individuals and groups as information-processing systems*, in: Administrative Science Quarterly, Nr. 2, S. 272 - 285.
- Drucker, P. (1985):** *Innovations-Management für Wirtschaft und Politik*, 3. Auflage, Düsseldorf, Econ.
- Drucker, P. (1989):** *Neue Realitäten: Wertewandel in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft*, Düsseldorf, Wien, New York, Econ.
- Drumm, H.-J. (2004):** *Personalwirtschaft*, 5. Auflage, Berlin, Springer.
- Duncan, R. (1972):** *Characteristics of organizational environments and perceived environmental uncertainty*, in: Administrative Science Quarterly, Nr. 3, S. 313 - 327.
- Duncan, R., Weiss, A. (1979):** *Organizational learning: Implications for organizational design*, in: Research in Organizational Behavior, Nr. 1, S. 75 - 123.
- Dyer, J. H., Singh, H. (1998):** *The relational view: Cooperative strategy and sources of interorganizational competitive advantage*, in: Academy of Management Review, Nr. 4, S. 660 - 679.
- Eckardt, C., Plath, C. (1998):** *Von Wissensinseln zum integrierten Wissensmanagement*, in: Diebold Management Report, Nr. 1, S. 7 - 11.
- Edelmann, W. (1986):** *Lernpsychologie*, 2. Auflage, München.
- Eisenhardt, K. M., Martin, J. A. (2000):** *Dynamic capabilities: What are they?*, in: Strategic Management Journal, Nr. 10/11, S. 1105 - 1121.

- Elias, S. (2000):** *Incentives und ihre Wirkung auf die Mitarbeiter: Eine empirische Untersuchung des "Mythos Motivation"*, Akademische Abhandlungen zu den Wirtschaftswissenschaften, Berlin, VWF.
- Ellis, H. C. (1965):** *The transfer of learning*, New York, MacMillan.
- Estes, W. K. (1970):** *Learning theory and mental development*, New York, Academic Press.
- Etzioni, A. (1964):** *Modern organizations*, Englewood Cliffs, Prentice Hall.
- Etzioni, A. (1967):** *Soziologie der Organisationen*, 2. Auflage, München, Juventa.
- Eulgem, S. (1998):** *Die Nutzung des unternehmensinternen Wissen*, Frankfurt/Main, Lang.
- Evers, H. (1991):** *Leistungsanreize für Führungskräfte*, in: Schanz, G. (Hrsg.): *Anreizsysteme in Wirtschaft und Verwaltung*, Stuttgart, Poeschel, S. 737 - 751.
- Fahrmeir, L., Künstler, R., Pigeot, I., Tutz, G. (2004):** *Statistik - Der Weg zur Datenanalyse*, 5. Auflage, Berlin, Springer.
- Falk, A., Kosfeld, M. (2004):** *Distrust - The hidden cost of control*, University of Zurich - Working Paper Series, Zurich, 193, 25, June 2004, Working Paper.
- Fank, M. (1996):** *Einführung in das Informationsmanagement: Grundlagen, Methoden, Konzepte*, München, Wien, Oldenbourg.
- Fayol, H. (1929):** *Allgemeine und industrielle Verwaltung*, München, Berlin, Oldenbourg.
- Feldhoff, E., Wiskemann, G. (2001):** *Unterstützung des Wissensmanagements durch die Gestaltung von Entgeltsystemen*, in: *Personal - Zeitschrift für Human Resource Management*, Nr. 5, S. 250 - 254.
- Festinger, L. (1957):** *A theory of cognitive dissonance*, Stanford, Stanford University Press.
- Fiol, C. M., Lyles, M. A. (1985):** *Organizational learning*, in: *Academy of Management Journal*, Nr. 4, S. 803 - 813.
- Fischer, L., Wiswede, G. (2002):** *Grundlagen der Sozialpsychologie*, 2. Auflage, München, Wien, Oldenbourg.
- Fornell, C. (1986):** *A second generation of multivariate analysis: Classification of methods and implications for marketing research*, University of Michigan, Ann Arbor.
- Foster, R. N. (1986):** *Innovation: The attacker's advantage*, New York, Summit Books.
- Frese, E. (1971):** *Heuristische Entscheidungsstrategien der Unternehmensführung*, in: *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zbf)*, Nr. 5/6, S. 283 - 307.

- Frese, E. (1990):** *Organisationstheorie: Stand und Aussagen aus betriebswirtschaftlicher Sicht*, Wiesbaden, Gabler.
- Frese, E. (1992):** *Organisationstheorie: historische Entwicklung, Ansätze, Perspektiven*, 2. Auflage, Wiesbaden, Gabler.
- Frese, E. (2000):** *Grundlagen der Organisation*, 8. Auflage, Wiesbaden, Gabler.
- Friedrichs, J. (1990):** *Methoden empirischer Sozialforschung*, 14. Auflage, Opladen, Westdeutscher Verlag.
- Fritz, W. (1992):** *Marktorientierte Unternehmensführung und Unternehmenserfolg*, Stuttgart, Schäffer-Poeschel.
- Fudenberg, D., Tirole, J. (1983):** *Learning by doing and market performance*, in: Bell Journal of Economics, Nr. 2, S. 522 - 530.
- Gabler (2000):** *Gablers Wirtschaftslexikon*, 15. Auflage, Wiesbaden, Gabler.
- Gebert, D. (1978):** *Organisation und Umwelt*, Stuttgart, Kohlhammer.
- Geisler, G. (1991):** *Das Betriebliche Vorschlagswesen der Stahlwerke Peine-Salzgitter AG*, in: Schanz, G. (Hrsg.): *Handbuch Anreizsysteme in Wirtschaft und Verwaltung*, Stuttgart, Poeschel, S. 615 - 635.
- Gerpott, T. J. (1999):** *Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement: Eine konzentrierte Einführung*, Stuttgart, Schäffer-Poeschel.
- Gerpott, T. J., Domsch, M. (1991):** *Anreize im Bereich der industriellen Forschung und Entwicklung*, in: Schanz, G. (Hrsg.): *Handbuch Anreizsysteme in Wirtschaft und Verwaltung*, Stuttgart, Poeschel, S. 999 - 1024.
- Gersbach, H., Schmutzler, A. (2003):** *Endogenous spillovers and incentives to innovate*, in: Economic Theory, Nr. 1, S. 59 - 79.
- Gerybadze, A. (2004):** *Technologie- und Innovationsmanagement - Strategie, Organisation und Implementierung*, München, Vahlen.
- Görner, J. (1998):** *Wissensmanagement bei Hewlett Packard - Das System ELMI B. - Electronic Market Information Broker*, in: Zeitschrift Führung und Organisation, Nr. 3, S. 171 - 173.
- Gradwell, T. (2003):** *Outsourcing knowledge creation: don't give the game away*, in: Specialty Chemicals Magazine, Nr. October, S. 24 - 25.
- Granger, C. H. (1964):** *The hierarchy of objectives*, in: Harvard Business Review, Nr. 3, S. 63 - 74.

- Grant, R. M. (1996):** *Prospering in dynamically-competitive environments: Organization capability as knowledge integration*, in: *Organization Science*, Nr. 4, S. 375 - 387.
- Grant, R. M. (2002):** *Contemporary strategy analysis. Concepts, techniques, applications*, 4. Auflage, Cambridge, Oxford, Blackwell.
- Greschner, J. (1996):** *Lernfähigkeit von Unternehmen*, Frankfurt/Main, Lang.
- Grewe, A. (2000):** *Implementierung neuer Anreizsysteme: Grundlagen, Konzept und Gestaltungsempfehlungen*, Schriften zum Management, München, Mering, Rainer Hampp.
- Grochla, E. (1976):** *Praxeologische Organisationstheorie durch sachliche und methodische Integration - Eine pragmatische Konzeption*, in: *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zfbf)*, Nr. 10/11, S. 617 - 637.
- Grochla, E. (1978):** *Einführung in die Organisationstheorie*, Stuttgart, Poeschel.
- Güldenberger, S. (2001):** *Wissensmanagement und Wissenscontrolling in lernenden Organisationen: ein systemtheoretischer Ansatz*, 3. Auflage, Wiesbaden, Deutscher Universitäts-Verlag.
- Gupta, A. K., Govindarajan, V. (2000):** *Knowledge flows within the multinational corporation*, in: *Strategic Management Journal*, Nr. 4, S. 473 - 496.
- Gussmann, B. (1988):** *Innovationsfördernde Unternehmenskultur - Die Steigerung der Innovationsbereitschaft als Aufgabe der Organisationsentwicklung*, Berlin, Erich Schmidt.
- Hackman, J. R., Oldham, R. G. (1980):** *Work redesign*, Reading, Mass., Addison-Wesley.
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., Black, W. C. (1998):** *Multivariate data analysis*, 5. Auflage, Englewood Cliffs, Prentice Hall.
- Haller, C. (2003):** *Verhaltenstheoretischer Ansatz für ein Management von Innovationsprozessen*, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre in Forschung und Entwicklung, Stuttgart, Stuttgart. URL: http://elib.uni-stuttgart.de/opus/volltexte/2004/1580/pdf/Dissertation_Christine_Haller.pdf.
- Hamel, G. (1991):** *Competition for competence and interpartner learning within within international strategic alliances*, in: *Strategic Management Journal*, Nr. Special Issue Summer, S. 83 - 103.
- Hamel, G., Prahalad, C. K. (1994):** *Competing for the future*, Boston, Mass., Harvard Business School Press.
- Hamel, W. (1992):** *Zielsysteme*, in: Grochla, E. (Hrsg.): *Handwörterbuch der Organisation*, 3. Auflage, Stuttgart, Poeschel, S. 2634 - 2652.
- Hartung, S. (1998):** *Statistik*, 11. Auflage, München, Wien, Oldenbourg.

- Haubrock, A. (2004):** *Personalmanagement*, Stuttgart, Kohlhammer.
- Hauschildt, J. (1992):** *Innovationsmanagement*, in: Frese, E. (Hrsg.): *Handwörterbuch der Organisation*, 3. Auflage, Stuttgart, Poeschel, S. 1029 - 1041.
- Hauschildt, J. (1997):** *Innovationsmanagement*, 2. Auflage, München, Vahlen.
- Heckhausen, H. (1989):** *Motivation und Handeln*, 2. Auflage, Berlin, Springer.
- Hedberg, B. (1981):** *How organizations learn and unlearn*, in: Nystrom, P., Starbuck, W. (Hrsg.): *Handbook of organizational design*, New York, Oxford, Oxford University Press, S. 8 - 27.
- Heeley, M. B. (1997):** *Appropriating rents from external knowledge: The impact of absorptive capacity on firm sales growth and research productivity*, in: College, Babson (Hrsg.): *Frontiers of Entrepreneurship Research*, Babson Park, MA, Babson College, S. 390 - 404.
- Heinen, E. (1976):** *Grundlagen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen - Das Zielsystem der Unternehmung*, 3. Auflage, Wiesbaden, Gabler.
- Helfat, C. E. (1997):** *Know-how and asset complementarity and dynamic capability accumulation: The case of R&D*, in: *Strategic Management Journal*, Nr. 5, S. 339 - 360.
- Hellriegel, D., Slocum, J. W., Woodman, R. W. (1998):** *Organizational behavior*, 8. Auflage, St. Paul, South-Western College Publishing.
- Henderson, R. M., Clark, K. B. (1990):** *Architectural innovation: the reconfiguration of existing product technologies and the failure of established firms*, in: *Administrative Science Quarterly*, Nr. 1, S. 9 - 30.
- Hennemann, C. (1997):** *Organisationales Lernen und die lernende Organisation*, München, Mering, Rainer Hampp.
- Hentze, J., Brose, P. (1985):** *Studienbibliothek Organisation*, Landsberg am Lech, Verlag Moderne Industrie.
- Heppner, K. (1997):** *Organisation des Wissenstransfers: Grundlagen, Barrieren, Instrumente*, Wiesbaden, Dt. Universitäts-Verlag.
- Herbert, W. (1991):** *Wertewandel und Anreizattraktivität*, in: Schanz, G. (Hrsg.): *Handbuch Anreizsysteme in Wirtschaft und Verwaltung*, Stuttgart, Poeschel, S. 53 - 69.
- Herriott, S. R., Levinthal, D. A., March, J. G. (1985):** *Learning from experience in organizations*, in: *American Economic Review*, Nr. 2, S. 298 - 302.
- Herzberg, F. (1968):** *One more time: How do you motivate employees?*, in: *Harvard Business Review*, Nr. 1, S. 53 - 62.

- Herzberg, F., Mausner, B., Snyderman, B. B. (1959):** *The motivation to work*, New York, etc., Wiley.
- Herzhoff, S. (1991):** *Innovations-Management: Gestaltung von Prozessen und Systemen zur Entwicklung und Verbesserung der Innovationsfähigkeit von Unternehmungen*, Gründung, Innovation und Beratung, Bergisch Gladbach; Köln, Eul.
- Hill, M. A. (1997):** *SPSS Missing Value Analysis 7.5*, Chicago, SPSS Inc. URL: <http://www.siue.edu/IUR/SPSS/SPSS%20Missing%20Value%20Analysis%207.5.pdf>.
- Hill, W., Fehlbaum, R., Ulrich, P. (1994):** *Organisationslehre I - Ziele, Instrumente und Bedingungen sozialer Systeme*, 5. Auflage, Bern, u. a., Paul Haupt.
- Hoffmann, F. (1980):** *Führungsorganisation - Stand der Forschung und Konzeption*, Band 1, Tübingen, Mohr.
- Holzkamp-Osterkamp, U. (1981):** *Grundlagen der psychologischen Motivationsforschung*, 3. Auflage, Berlin, Volk und Wissen.
- Homburg, C. (1992):** *Die Kausalanalyse - Eine Einführung*, in: WiSt - Wirtschaftswissenschaftliches Studium, Nr. 10, S. 499 - 508.
- Homburg, C., Baumgartner, H. (1995a):** *Beurteilung von Kausalmodellen - Bestandsaufnahme und Anwendungsempfehlungen*, in: Marketing ZFP, Nr. 3, S. 162 - 176.
- Homburg, C., Baumgartner, H. (1995b):** *Die Kausalanalyse als Instrument der Marketingforschung - Eine Bestandsaufnahme*, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), Nr. 10, S. 1091 - 1108.
- Homburg, C., Baumgartner, H. (1998):** *Beurteilung von Kausalmodellen: Bestandsaufnahme und Anwendungsempfehlungen*, in: Hildebrandt, L., Homburg, C. (Hrsg.): *Die Kausalanalyse: Instrument der betriebswirtschaftlichen Forschung*, Stuttgart, Schäffer-Poeschel, S. 343 - 369.
- Homburg, C., Giering, A. (1998):** *Konzeptualisierung und Operationalisierung komplexer Konstrukte: Ein Leitfaden für die Marketingforschung*, in: Hildebrandt, L., Homburg, C. (Hrsg.): *Die Kausalanalyse*, Stuttgart, Schäffer-Poeschel, S. 111 - 146.
- Hopfenbeck, W. (1998):** *Allgemeine Betriebswirtschafts- und Managementlehre*, 12. Auflage, Landsberg/Lech, Verlag Moderne Industrie.
- Howaldt, J., Klatt, R., Kopp, R. (2004):** *Neuorientierung des Wissensmanagements*, Wiesbaden, Deutscher Universitäts-Verlag.
- Huber, G. (1991):** *Organizational learning - The contributing processes and the literatures*, in: Organization Science, Nr. 1, S. 88 - 115.
- ILOI (1997):** *Knowledge Management: Ein empirisch gestützter Leitfaden zum Management des Produktionsfaktors Wissen*, Studienbericht, München, Juli.

- Inkpen, A. C. (1997):** *An examination of knowledge management in international joint ventures*, in: Beamish, P. W., Killing, J. P. (Hrsg.): *Cooperative strategies: North American perspectives*, San Francisco, New Lexington Press, S. 337 - 369.
- Inkpen, A. C. (2000):** *Learning through joint ventures: A framework of knowledge acquisition*, in: *Journal of Management Studies*, Nr. 7, S. 1019 - 1043.
- Inkpen, A. C., Crossan, M. M. (1995):** *Believing is seeing: Joint ventures and organization learning*, in: *Journal of Management Studies*, Nr. 5, S. 595 - 618.
- Jablin, F. M. (1987):** *Handbook of organizational communication*, 4. Auflage, Newbury Park, Sage.
- Janssen, J., Laatz, W. (2002):** *Statistische Datenanalyse mit SPSS für Windows - eine anwendungsorientierte Einführung in das Basissystem und das Modul exakte Tests*, 4. Auflage, Berlin, etc., Springer.
- Jin, J. Y., Perote-Pena, J., Troege, M. (2004):** *Learning by doing, spillovers and shakeouts*, in: *Journal of Evolutionary Economics*, Nr. 1, S. 85 - 98.
- Jost, P.-J. (2000a):** *Ökonomische Organisationstheorie - Eine Einführung in die Grundlagen*, Wiesbaden, Gabler.
- Jost, P.-J. (2000b):** *Organisation und Koordination - eine ökonomische Einführung*, Wiesbaden, Gabler.
- Jost, P.-J. (2000c):** *Organisation und Motivation - Eine ökonomisch-psychologische Einführung*, Wiesbaden, Gabler.
- Jovanovic, B., MacDonald, G. M. (1994):** *The life cycle of a competitive industry*, in: *Journal of Political Economy*, Nr. 2, S. 322 - 347.
- Jurkovich, R. (1974):** *A core typology of organizational environments*, in: *Administrative Science Quarterly*, Nr. 3, S. 380 - 394.
- Justus, A. (1999):** *Wissenstransfer in strategischen Allianzen: eine verhaltenstheoretische Analyse*, Göttingen, Georg-August-Universität (Hrsg.), Schriften des Instituts für Unternehmensführung, Frankfurt/Main, Lang.
- Kaiser, H. F., Rice, J. (1974):** *Little Jiffy, Mark IV*, in: *Psychometrika*, Nr. 1, S. 111 - 117.
- Kallmann, A. (1979):** *Skalierung in der empirischen Forschung - Das Problem ordinaler Daten*, München, Florentz.
- Kamien, M., Zang, I. (2000):** *Meet me halfway: Research joint ventures and absorptive capacity*, in: *International Journal of Industrial Organization*, Nr. 7, S. 995 - 1012.

- Kanter, R. M., Brinkerhoff, D. (1981):** *Organizational performance: Recent developments in measurement*, in: Annual Review of Sociology, Nr. 1, S. 321 - 349.
- Kaplan, R. S., Norton, D. P. (2001):** *Die strategiefokussierte Organisation: Führen mit der balanced scorecard*, Stuttgart, Schäffer-Poeschel.
- Kastner, C. (2001):** *Fehlende Werte bei korrelierten Beobachtungen*, Frankfurt/Main, Lang.
- Katz, D., Kahn, R. L. (1978):** *The social psychology of organizations*, 2. Auflage, New York, Wiley.
- Keller, W. (1996):** *Absorptive capacity: On the creation and acquisition of technology in development*, in: Journal of Development Economics, Nr. 1, S. 199 - 227.
- Kieser, A. (1992):** *Abteilungsbildung*, in: Frese, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation, 3. Auflage, Stuttgart, Poeschel, S. 57 - 72.
- Kieser, A. (1994):** *Fremdorganisation, Selbstorganisation und evolutionäres Management*, in: Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zfbf), Nr. 3, S. 199 - 228.
- Kieser, A., Kubicek, H. (1992):** *Organisation*, 3. Auflage, Berlin, New York, de Gruyter.
- Kieser, A., Nicolai, A. (2002):** *Trotz eklatanter Erfolglosigkeit: Die Erfolgsfaktorenforschung weiter auf Erfolgskurs*, in: Die Betriebswirtschaft, Nr. 6, S. 579 - 596.
- Kieser, A., Walgenbach, P. (2003):** *Organisation*, 4. Auflage, Stuttgart, Schäffer-Poeschel.
- Kim, D. J., Kogut, B. (1996):** *Technological platforms and diversifications*, in: Organization Science, Nr. 3, S. 283 - 301.
- Kim, J. O., Curry, J. (1977):** *The treatment of missing data in multivariate analysis*, in: Sociological Methods and Research, S. 215 - 240.
- Kim, L. (1997a):** *The dynamics of Samsung's technological learning in semiconductors*, in: California Management Review, Nr. 3, S. 86 - 100.
- Kim, L. (1997b):** *From imitation to innovation: The dynamics of Korea's technological learning*, Cambridge, Harvard Business School Press.
- Kim, L. (1998):** *Crisis construction and organizational learning: Capability building in catching-up at Hyundai Motor*, in: Organization Science, Nr. 4, S. 506 - 521.
- Kim, W. C., Mauborgne, R. (1997):** *Fair process: Managing in the knowledge economy*, in: Harvard Business Review, Nr. July - August, S. 65 - 75.
- Kirsch, W. (1969):** *Die Unternehmensziele in organisationstheoretischer Sicht*, in: Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zfbf), Nr. 10/11, S. 665 - 675.

- Kirsch, W. (1971a):** *Entscheidungsprozesse: Entscheidungen in Organisationen*, Band 3, Wiesbaden, Gabler.
- Kirsch, W. (1971b):** *Entscheidungsprozesse: Informationsverarbeitungstheorie des Entscheidungsverhaltens*, Band 2, Wiesbaden, Gabler.
- Kirsch, W. (1981):** *Unternehmenspolitik*, 2. Auflage, Herrsching, Wartaweil.
- Klimecki, R. G. (1999):** *Wissensmanagement - Wege zur 'intelligenten Organisation'*, Management Forschung und Praxis, Konstanz, Universität Konstanz, Fachbereich Politik- und Verwaltungswissenschaft, 30, 22.
- Klimecki, R. G., Laßleben, H., Thomae, M. (1999):** *Organisationales Lernen - Ein Ansatz zur Integration von Theorie, Empirie und Gestaltung*, Management Forschung und Praxis, Konstanz, 26, 40.
- Klimecki, R. G., Thomae, M. (1997):** *Organisationales Lernen - Eine Bestandsaufnahme der Forschung*, Konstanz, Universität Konstanz - Fachbereich Politik- und Verwaltungswissenschaft; Lehrstuhl für Management, 26.
- Klodt, H., Maurer, R., Schimmelpfennig, A. (1997):** *Tertiarisierung in der deutschen Wirtschaft*, Kieler Studien, Tübingen, Mohr.
- Kluge, J., Stein, W., Licht, T., Kloss, M. (2002):** *Wissen entscheidet - Wie erfolgreiche Unternehmen ihr Know-how managen*, Frankfurt/Main, Redline Wirtschaft.
- Klusemann, J. (2003):** *Typologie der Innovationsbereitschaft: Messung und Erklärung der Innovationsbereitschaft in Gruppen und Organisationseinheiten*, Schriften zur Arbeitspsychologie, Bern u. a., Huber.
- Knudsen, M. P., Dalum, B., Villumsen, G. (2001):** *Two faces of absorptive capacity creation: Access and utilisation of knowledge*, Nelson and Winter Conference, Aalborg..
- Kogut, B., Zander, U. (1992):** *Knowledge of the firm, combinative capabilities and the replication of technology*, in: Organization Science, Nr. 3, S. 383 - 397.
- Kolb, M. (2002):** *Personalmanagement*, 3. Auflage, Berlin, Berliner Wissenschafts-Verlag.
- Kosiol, E. (1962):** *Organisation der Unternehmung*, Wiesbaden, Gabler.
- Kossbiel, H. (1994):** *Überlegungen zur Effizienz betrieblicher Anreizsysteme*, in: Die Betriebswirtschaft, Nr. 1, S. 75 - 93.
- Kotter, J. P., Schlesinger, L. A., Sathe, V. (1979):** *Organization*, Homewood, Ill., R. D. Irwin.
- Koza, M. P., Lewin, A. Y. (1998):** *The co-evolution of strategic alliances*, in: Organization Science, Nr. 3, S. 255 - 264.

- Krieg, H.-J., Ehrlich, H. (1998):** *Personal - Lehrbuch mit Beispielen und Kontrollfragen*, Pietschmann, B. P., Vahs, D. (Hrsg.), Praxisnahes Wirtschaftsstudium, Stuttgart, Schäffer-Poeschel.
- Krijnen, H. G. (1985):** *The flexible firm*, in: International Studies of Management and Organization, Nr. 4, S. 64 - 90.
- Kroeber-Riel, W. (1969):** *Wissenschaftstheoretische Sprachkritik in der Betriebswirtschaftslehre*, Berlin, Duncker und Humblot.
- Kroeber-Riel, W., Weinberg, P. (1996):** *Konsumentenverhalten*, 6. Auflage, München, Vahlen.
- Kromrey, H. (1995):** *Empirische Sozialforschung - Modelle und Methoden der Datenerhebung und Datenauswertung*, 7. Auflage, Opladen, Lesek&Budrich.
- Krüger, W., Homp, C. (1998):** *Kernkompetenzen*, in: WiSt, Nr. 10, S. 529-531.
- Kubicek, H., Welter, G. (1985):** *Messung der Organisationsstruktur*, Stuttgart, Enke.
- Kubon-Gilke, G. (1990):** *Motivation und Beschäftigung: Eine sozialpsychologische Beurteilung der Effizienzlohntheorien und ihrer Kritik*, Frankfurt/Main, New York, Campus.
- Kuhn, T. S. (1996):** *The structure of scientific revolutions*, 3. Auflage, Chicago, University of Chicago Press.
- Kupsch, P. (1979):** *Unternehmensziele*, Stuttgart, New York, Fischer.
- Laatz, W. (1993):** *Empirische Methoden - Ein Lehrbuch für Sozialwissenschaftler*, Frankfurt/Main, Thun.
- Lakatos, I. (1974):** *Die Geschichte der Wissenschaft und ihre rationalen Rekonstruktionen*, in: Lakatos, I., Musgrave, A. (Hrsg.): *Kritik und Erkenntnisfortschritt*, Braunschweig, Vieweg, S. 271 - 311.
- Lane, P., Koka, B., Pathak, S. (2002):** *A thematic analysis and critical assessment of absorptive capacity research*, Academy of Management Proceedings, Tempe, 1, 6.
- Lane, P., Lubatkin, M. (1998):** *Relative absorptive capacity and interorganizational learning*, in: Strategic Management Journal, Nr. 5, S. 461 - 477.
- Lane, P., Salk, J. E., Lyles, M. A. (2001):** *Absorptive capacity, learning and performance in international joint ventures*, in: Strategic Management Journal, Nr. 12, S. 1139 - 1161.
- Lassmann, A. (1992):** *Organisatorische Koordination: Konzepte und Prinzipien zur Einordnung von Teilaufgaben*, Wiesbaden, Gabler.

- Lattmann, C. (1982):** *Die verhaltenswissenschaftlichen Grundlagen der Führung des Mitarbeiters*, Schriftenreihe Unternehmung und Unternehmensführung, Bern, Stuttgart, Haupt.
- Laux, H. (1992):** *Anreizsysteme, ökonomische Dimension*, in: Frese, E. (Hrsg.): *Handwörterbuch der Organisation*, 3. Auflage, Stuttgart, Poeschel, S. 112 - 122.
- Laux, H., Liermann, F. (1997):** *Grundlagen der Organisation: Die Steuerung von Entscheidungen als Grundproblem der Betriebswirtschaftslehre*, 4. Auflage, Wiesbaden, Springer.
- Lawler III, E. E. (1971):** *Pay and organizational effectiveness: A psychological view*, New York.
- Lawler III, E. E. (1973):** *Motivation in work organizations*, Monterey, Brooks/Cole.
- Lehner, F. (2000):** *Organisational Memory. Konzepte und Systeme für das organisatorische Lernen und das Wissensmanagement*, München, Wien, Hanser.
- Lenox, M., King, A. (2004):** *Prospects for developing absorptive capacity through internal information provision*, in: *Strategic Management Journal*, Nr. 4, S. 331 - 145.
- Leonard-Barton, D. (1995):** *Wellsprings of Knowledge*, Boston, Harvard Business School Press.
- Leonhart, R. (2004):** *Lehrbuch Statistik - Einstieg und Vertiefung*, Bern, Huber.
- Levin, R., Klevorick, A., Nelson, R., Winter, S. (1987):** *Appropriating the returns from industrial research and development*, in: Baily, M. N., Winston, C. (Hrsg.): *Brookings Papers on Economic Activity. Special Issue on Microeconomics (Band 3)*, Washington, D. C., The Brookings Institution, S. 783 - 831.
- Levina, N., Vaast, E. (2004):** *The emergence of boundary spanning competence in practice: Implications for information systems' implementation and use*, Center for Digital Economy Research (CeDER), New York, 7, 49.
- Levinthal, D., March, J. (1993):** *The myopia of learning*, in: *Strategic Management Journal*, Nr. 8 (Winter Special Issue), S. 95 - 112.
- Liao, J., Welsch, H., Stoica, M. (2003):** *Organizational absorptive capacity and responsiveness: An empirical investigation of growth-oriented SMEs*, in: *Entrepreneurship Theory and Practice*, Nr. 1, S. 63 - 85.
- Liebesskind, J. P. (1996):** *Knowledge, strategy and the theory of the firm*, in: *Strategic Management Journal*, Nr. 2 (Winter Special Issue), S. 93 - 108.
- Linden, G. (2004):** *China standard time: A study in strategic industrial policy*, in: *Business and Politics*, Nr. 3, S. 1 - 26.

- Lindsay, P. H., Norman, D. A. (1977):** *Human information processing*, Orlando, FL, Academic Press.
- Lindstädt, H. (1999):** *Verhalten von Personal bei Informationsüberlastung*, in: Kossbiel, H. (Hrsg.): *Modellgestützte Personalentscheidungen (Band 3)*, München, Mering, Rainer Hampp, S. 103 - 124.
- Lindstädt, H. (2000):** *Entscheidungsverhalten und Organisationsgestaltung bei beschränkter Informationsverarbeitungskapazität*, Frankfurt/Main, unveröffentlichte Habilitationsschrift.
- Lindstädt, H. (2003):** *Neuausrichtung der Organisation nach M&A-Aktivitäten*, in: Balz, U., Arlinghaus, O. (Hrsg.): *Das Praxisbuch Mergers&Acquisitions - Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration*, München, S. 337 - 366.
- Lindstädt, H. (2005a):** *Entscheidungsorganisation*, in: erscheint in Scholz, C. (Hrsg.): *Vahlens Großes Personallexikon*, München, Vahlen
- Lindstädt, H. (2005b):** *Organisation*, in: Scholz, C. (Hrsg.): *Vahlens Großes Personallexikon*, München, Vahlen
- Lindstädt, H. (2005c):** *Stimmigkeit und ihre Anwendung als Kriterium der Entscheidungsorganisation*, in: Spengler, T., Lindstädt, H. (Hrsg.): *Strukturelle Stimmigkeit in der Betriebswirtschaftslehre*, München, Mering, Rainer Hampp
- Little, R. J. A., Rubin, D. B. (1987):** *Statistical Analysis with Missing Data*, New York, Wiley.
- Locke, E. A. (1968):** *Toward a theory of task motivation and incentives*, in: *Organizational Behavior and Human Performance*, Nr. 3, S. 157 - 189.
- Locke, E. A. (1976):** *The nature and causes of job satisfaction*, in: Dunnette, M. D. (Hrsg.): *Handbook of Industrial and Organizational Psychology*, Chicago, Rand McNally, S. 1297 - 1349.
- Locke, E. A., Latham, G. P. (1990):** *A theory of goal setting and task performance*, Englewood Cliffs, Prentice Hall.
- Lucas, R. E. (1967a):** *Adjustment costs and the theory of supply*, in: *Journal of Political Economy*, Nr. 4, S. 321 - 343.
- Lucas, R. E. (1967b):** *Optimal investment policy and the flexible accelerator*, in: *International Economic Review*, Nr. 1, S. 78 - 85.
- Luthans, F. (1985):** *Organizational behavior*, 4. Auflage, Tokio, u. a., McGraw-Hill.
- Luthans, F. (1988):** *Successful vs. effective real managers*, in: *Academy of Management Executive*, Nr. 2, S. 127 - 132.

- Macharzina, K. (2003):** *Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen; Konzepte - Methoden - Praxis*, 4. Auflage, Wiesbaden, Gabler.
- Macharzina, K., Engelhard, J. (1984):** *Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit, Vorüberlegungen zur Konzeption eines Forschungsprogramms*, Betriebswirtschaftliche Beiträge, Universität Hohenheim, Stuttgart, 16.
- Mahoney, J. T., Pandian, J. R. (1992):** *The resource-based view within the conversation of strategic management*, in: Strategic Management Journal, Nr. 5, S. 363 - 380.
- Mangematin, V., Nesta, L. (1999):** *What kind of knowledge can a firm absorb?*, in: International Journal of Technology Management, Nr. 3/4, S. 149 - 172.
- March, J. G. (1958):** *Organizations*, New York, Wiley.
- March, J. G. (1991):** *Exploration and exploitation in organizational learning*, in: Organization Science, Nr. 2, S. 71 - 87.
- March, J. G., Simon, H. A. (1976):** *Organisation und Individuum. Menschliches Verhalten in Organisationen*, Wiesbaden, Gabler.
- Marr, R. (1993):** *Innovationsmanagement*, in: Wittmann, W., Kern, W., Köhler, R., Küpper, H. U., Wysocki, K. von (Hrsg.): *Handwörterbuch der Betriebswirtschaft* (Band 5), Stuttgart, Schäffer-Poeschel, S. 1796 - 1812.
- Maslow, A. H. (1943):** *A theory of human motivation*, in: Psychological Review, S. 370 - 396
URL: <http://psychclassics.yorku.ca/Maslow/motivation.htm>.
- Maslow, A. H. (1954):** *Motivation and personality*, New York, etc., Harper.
- Mayntz, R., Holm, K., Hübner, P. (1978):** *Einführung in die Methoden der empirischen Soziologie*, 5. Auflage, Opladen, Westdeutscher Verlag.
- McClelland, D. C. (1961):** *The achieving society*, New York, The Free Press.
- McClelland, D. C. (1971):** *Assessing human motivation*, New York, General Learning Press.
- McClelland, D. C., Atkinson, J. W., Clark, R. A., Lowell, E. L. (1953):** *The achievement motive*, New York, Appleton-Century-Crofts.
- Mergel, I., Reimann, M. (2000):** *Anreizsysteme für Wissensmanagement in Unternehmensberatungen*, in: Wissensmanagement, Nr. 4, S. 15 - 19.
- Milgrom, P., Roberts, J. (1992):** *Economics, organization, and management*, Englewood Cliffs, Prentice Hall.
- Miller, D., Friesen, P. H. (1984):** *Organizations - A quantum View*, Englewood Cliffs, Prentice Hall.

- Miller, M. (1986):** *Kollektive Lernprozesse. Studien zur Grundlegung einer soziologischen Lerntheorie*, Frankfurt/Main, Suhrkamp.
- Mintzberg, H. (1978):** *Patterns in strategy formation*, in: Management Science, Nr. 9, S. 934 - 948.
- Mintzberg, H. (1979):** *The structuring of organizations: A synthesis of research*, Englewood Cliffs, Prentice Hall.
- Mintzberg, H. (1989):** *Mintzberg on management. Inside our strange world of organizations*, New York, London, Free Press.
- Mintzberg, H. (1991):** *Research notes and communications - learning 1, planning 0*, in: Strategic Management Journal, Nr. 6, S. 463 - 466.
- Mintzberg, H. (1992):** *Die Mintzberg-Struktur*, Landsberg/Lech, Verlag Moderne Industrie.
- Mintzberg, H. (1994):** *The rise and fall of strategic planning*, New York, London, Free Press.
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B., Lampel, J. (1998):** *Strategy safari. A guided tour through the wilds of strategic management*, New York, London, Free Press.
- Moingeon, B., Edmondson, A. (1996):** *Organizational learning and competitive advantage*, London, Sage.
- Möntmann, V., Bollinger, G., Herrmann, A. (1983):** *Tests auf Zufälligkeit von "Missing Data"*, in: Wilke, H. (Hrsg.): *Statistik-Software in der Sozialforschung*, Berlin, Quorum, S. 87 - 101.
- Montresor, S. (2001):** *Techno-globalism, techno-nationalism and technological systems: Organizing the evidence*, in: Technovation, Nr. 7, S. 399 - 412.
- Mowery, D. C. (1983):** *The relationship between intrafirm and contractual forms of industrial research in American manufacturing, 1900 - 1940*, in: Explorations in Economic History, Nr. 4, S. 351 - 374.
- Mowery, D. C., Oxley, J. E. (1995):** *Inward technology transfer and competitiveness: The role of national innovation systems*, in: Cambridge Journal of Economics, Nr. 1, S. 67 - 93.
- Mowery, D. C., Oxley, J. E., Silverman, B. S. (1996):** *Strategic alliances and interfirm knowledge transfer*, in: Strategic Management Journal, Nr. Winter Special Issue, S. 77 - 91.
- Müller, G. (1981):** *Strategische Frühaufklärung*, Herrsching, Wartaweil.

- Müller-Böling, D. (1992):** *Methodik der empirischen Organisationsforschung*, in: Frese, E. (Hrsg.): *Handwörterbuch der Organisation*, 3. Auflage, Stuttgart, Poeschel, S. 1491 - 1505.
- Müller-Stewens, G., Osterloh, M. (1996):** *Kooperationsinvestitionen besser nutzen: Interorganisationales Lernen als Know-How-Transfer oder Kontext-Transfer?*, in: *Zeitschrift Führung und Organisation*, Nr. 1, S. 18 - 25.
- Mummendey, H. D. (2003):** *Die Fragebogen-Methode*, 4. Auflage, Göttingen, Hogrefe.
- Nefiodow, L. A. (1990):** *Der fünfte Kondratieff - Strategien zum Strukturwandel in Wirtschaft und Gesellschaft*, Wiesbaden, Gabler.
- Nelson, R., Winter, S. (1982):** *An evolutionary theory of economic change*, Cambridge, Harvard University Press.
- Nerdinger, F. W. (1995):** *Motivation und Handeln in Organisationen: eine Einführung*, Stuttgart, Berlin, Köln, Kohlhammer.
- Nerdinger, F. W. (2001):** *Motivierung*, in: Schuler, H. (Hrsg.): *Lehrbuch der Personalpsychologie*, Göttingen, Hogrefe, S. 349 - 371.
- Neumann, O. (1996):** *Theorien der Aufmerksamkeit*, in: Neumann, O., Sanders, A. F. (Hrsg.): *Aufmerksamkeit (Band 2)*, Göttingen, Hogrefe, S. 559 - 643.
- Nevis, E., DiBella, A., Gould, J. (1995):** *Understanding organizations as learning systems*, in: *Sloan Management Review*, Nr. 2, S. 73 - 86.
- Nitsch, J. R. (1981):** *Stress: Theorien, Untersuchungen, Maßnahmen*, Bern, Stuttgart, Wien, Huber.
- Nittner, T. (2003):** *Fehlende Daten in additiven Modellen*, Frankfurt/Main, Lang.
- Nonaka, I. (1991):** *The knowledge-creating company*, in: *Harvard Business Review*, Nr. 6, S. 96 - 104.
- Nonaka, J., Takeuchi, H. (1995):** *Die Organisation des Wissens*, New York, Frankfurt/Main, Campus.
- North, K. (1999):** *Wissensorientierte Unternehmensführung: Wertschöpfung durch Wissen*, 2. Auflage, Wiesbaden, Gabler.
- North, K., Varlese, N. (2001):** *Motivieren für die Wissensteilung und die Wissensentwicklung*, in: *Wissensmanagement*, Nr. 1, S. 43 - 46.
- Olson, M. (1982):** *The rise and decline of nations*, New Haven, Yale University Press.

- Opaschowski, H. W. (1991):** *Von der Geldkultur zur Zeitkultur. Neue Formen der Arbeitsmotivation für zukunftsorientiertes Management*, in: Schanz, G. (Hrsg.): *Handbuch Anreizsysteme in Wirtschaft und Verwaltung*, Stuttgart, Poeschel, S. 35 - 51.
- Opp, K.-D. (1970):** *Methodologie der Sozialwissenschaften: Einführung in Probleme ihrer Theorienbildung*, Reinbek, Rowohlt.
- Opp, K.-D. (1976):** *Einführung in die Mehrvariablenanalyse: Grundlagen der Formulierung und Prüfung komplexer sozialwissenschaftlicher Aussagen*, Reinbek, Rowohlt.
- Orton, J. D., Weick, K. E. (1990):** *Loosely coupled systems: A reconceptualization*, in: *Academy of Management Review*, Nr. 2, S. 203 - 223.
- Ostroff, C., Kozlowski, S. W. J. (1992):** *Organizational socialization as a learning process: The role of information acquisition*, in: *Personnel Psychology*, Nr. 4, S. 849 - 874.
- Pautzke, G. (1989):** *Die Evolution einer organisatorischen Wissensbasis*, Herrsching, Kirsch.
- Pawlow, I. P. (1927):** *Conditioned reflexes*, London, Oxford University Press URL: <http://psychclassics.yorku.ca/Pavlov/>.
- Pawlowsky, P. (1994):** *Wissensmanagement in der lernenden Organisation*, Paderborn, Universität Paderborn.
- Pawlowsky, P. (1998):** *Integratives Wissensmanagement*, in: Pawlowsky, P. (Hrsg.): *Wissensmanagement: Erfahrungen und Perspektiven*, Wiesbaden, Gabler, S. 9 - 45.
- Penrose, E. T. (1959):** *The theory of the growth of the firm*, Oxford, Basil Blackwell.
- Perich, R. (1993):** *Unternehmungsdynamik: zur Entwicklungsfähigkeit von Organisationen aus zeitlich-dynamischer Sicht*, 2. Auflage, Bern, Haupt.
- Peritsch, M. (2000):** *Wissensbasiertes Innovationsmanagement: Analyse - Gestaltung - Implementierung*, Bauer, U., Biedermann, H., Wohinz, J. W. (Hrsg.), *Techno-ökonomische Forschung und Praxis*, Wiesbaden, Deutscher Universitäts-Verlag.
- Peteraf, M. A. (1993):** *The cornerstones of competitive advantage - A resource-based view*, in: *Strategic Management Journal*, Nr. 3, S. 179 - 191.
- Pfeffer, J., Salancik, G. R. (1978):** *The external control of organizations. A resource dependence perspective*, New York, Harper & Row.
- Picot, A. (1984):** *Organisation*, in: (Hrsg.): *Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre (Band 2)*, München, Vahlen, S. 95 - 158.
- Picot, A., Dietl, H., Franck, E. (2002):** *Organisation: eine ökonomische Perspektive*, 3. Auflage, Stuttgart, Schäffer-Poeschel.

- Picot, A., Reichwald, R., Wigand, R. T. (2003):** *Die grenzenlose Unternehmung: Information, Organisation und Management; Lehrbuch zur Unternehmensführung im Informationszeitalter*, 5. Auflage, Wiesbaden, Gabler.
- Pongratz, H. J., Voß, G. G. (1997):** *Fremdorganisierte Selbstorganisation. Eine soziologische Diskussion aktueller Managementkonzepte*, in: Zeitschrift für Personalforschung, Nr. 1, S. 30 - 53.
- Popper, K. (2002):** *Logik der Forschung*, 10. Auflage, Tübingen, Mohr Siebeck.
- Porter, L. W. (1985):** *Wettbewerbsstrategie: Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten*, 3. Auflage, Frankfurt/Main, Campus.
- Porter, L. W., Lawler III, E. E. (1968):** *Managerial attitudes and performance*, Homewood, Ill..
- Porter, L. W., Lawler III, E. E., Hackman, J. R. (1975):** *Behavior in organizations*, New York, McGraw-Hill.
- Porter, M. E. (1980):** *Competitive strategy. Techniques for analyzing industries and competitors*, New York, London, Free Press.
- Porter, M. E. (1986):** *Changing patterns of international competition*, in: California Management Review, Nr. 2, S. 9 - 40.
- Porter, M. E. (1990):** *The competitive advantage of nations*, New York, The Free Press.
- Porter, M. E. (2000):** *Wettbewerbsvorteile*, 6. Auflage, New York, Frankfurt/Main, Campus.
- Probst, G., Büchel, B. S. T. (1997):** *Organisationales Lernen: Wettbewerbsvorteil der Zukunft*, 2. Auflage, Wiesbaden, Gabler.
- Probst, G., Raub, S., Romhardt, K. (2004):** *Wissen managen: Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen*, 4. Auflage, Wiesbaden, Gabler.
- Probst, G., Romhardt, K. (1997):** *Bausteine des Wissensmanagements - ein praxisnaher Ansatz*, in: Partner, Dr. Wieselhuber & (Hrsg.): *Handbuch lernende Organisation: Unternehmens- und Mitarbeiterpotenziale erfolgreich erschließen*, Wiesbaden, Gabler, S. 129 - 143.
- Przygodda, I. (2004a):** *Immaterielle Anreizsysteme im Wissensmanagement*, Ahlert, D., Zelewski, S. (Hrsg.), *motiwidi - Motivationseffizienz in wissensintensiven Dienstleistungsnetzwerken*, Essen, Münster, PIM, IfHM.
- Przygodda, I. (2004b):** *Materielle Anreizsysteme im Wissensmanagement*, Ahlert, D., Zelewski, S. (Hrsg.), *motiwidi - Motivationseffizienz in wissensintensiven Dienstleistungsnetzwerken*, Essen, Münster, PIM, IfHM.

- Pugh, D. S., Hickson, D. J. (1976):** *Organizational structure in its context - The Aston Programme I*, Westmead et al., Saxon House.
- Pugh, D. S., Hickson, D. J., Hinings, C. R., Turner, C. (1968):** *Dimensions of organization structure*, in: Administrative Science Quarterly, Nr. 1, S. 65 - 105.
- Raab-Stahl, C. (1999):** *Dezentrale Mikroorganisation - Gestaltungsansätze unter dem Leitbild der "Neuen Dezentralisation"*, Frankfurt/Main, Lang.
- Raff, D. M. (2000):** *Superstores and the evolution of firm capabilities in American bookselling*, in: Strategic Management Journal, Nr. 10/11, S. 1043 - 1060.
- Rajagopalan, N., Rasheed, A. M. A., Datta, D. K. (1993):** *Strategic decision processes: Critical review and future directions*, in: Journal of Management, Nr. 2, S. 349 - 384.
- Reber, G. (1973):** *Personales Verhalten im Betrieb*, Stuttgart, Poeschel.
- Reber, G. (1976):** *Zur Möglichkeit dysfunktionaler Folgen des Informationsverarbeitungsansatzes*, in: WiSt, S. 112 - 118.
- Rehäuser, J., Krcmar, H. (1996):** *Wissensmanagement im Unternehmen*, in: Schreyögg, G., Conrad, P. (Hrsg.): Wissensmanagement (Band 6), Berlin, New York, de Gruyter, S. 1 - 40.
- Reinhardt, R., Pawlowsky, P. (1997):** *Wissensmanagement: Ein integrativer Ansatz zur Gestaltung organisationaler Lernprozesse*, in: Partner, Dr. Wieselhuber & (Hrsg.): Handbuch lernende Organisation: Unternehmens- und Mitarbeiterpotenziale erfolgreich erschließen, Wiesbaden, S. 145 - 156.
- Reiß, M. (1992):** *Spezialisierung*, in: Frese, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation, 3. Auflage, Stuttgart, Poeschel, S. 2287 - 2297.
- Reitmeyer, T. (2000):** *Qualität von Entscheidungsprozessen der Geschäftsleitung - Eine empirische Untersuchung mittelständischer Unternehmen*, Wiesbaden, Deutscher Universitäts-Verlag.
- Rheinberg, F. (2000):** *Motivation*, 3. Auflage, Stuttgart, Berlin, Köln, Kohlhammer.
- Robbins, S. P. (1990):** *Organization theory: Structure designs and applications*, 3. Auflage, Englewood Cliffs, Prentice Hall.
- Rocha, F. (1997):** *Interfirm technological cooperation: Effects of absorptive capacity, firm-size and specialization*, Discussion Paper Series, Maastricht, NL, United Nations University, Institute for New Technology, 9707, 24.
- Rödiger, K.-H. (1990):** *Mitbestimmung bei Expertensystemen*, in: Künstliche Intelligenz, Nr. 4, S. 46 - 47.

- Romer, P. M. (1986):** *Increasing returns and long-run growth*, in: Journal of Political Economy, Nr. 5, S. 1002 - 1037.
- Romhardt, K. (1998):** *Die Organisation aus der Wissensperspektive*, Wiesbaden, Gabler.
- Rosenberg, N. (1982):** *Inside the black box: Technology and economics*, New York, Cambridge University Press.
- Roth, E., Holling, H. (1999):** *Sozialwissenschaftliche Methoden - Lehr- und Handbuch für Forschung und Praxis*, 5. Auflage, München, Wien, Oldenbourg.
- Rubenstein, A. H., Chakrabarti, A. K., O'Keefe, R. D., Souder, W. E., Young, H. C. (1976):** *Factors influencing innovation success at the project level*, in: Research Management, Nr. 3, S. 15 - 20.
- Rubin, D. B. (1976):** *Inference and missing data*, in: Biometrika, Nr. 3, S. 581 - 592.
- Rühli, E. (1992):** *Koordination*, in: Frese, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation, 3. Auflage, Stuttgart, Poeschel, S. 1164 - 1175.
- Rühli, E. (1994):** *Die Resource-based View of Strategy*, in: Gomez, P., Hahn, D., Müller-Stewens, G. (Hrsg.): Unternehmerischer Wandel - Konzepte zur organisatorischen Erneuerung, Wiesbaden, Gabler, S. 31 - 57.
- Rumelt, R. P. (1984):** *Towards a strategic theory of the firm*, in: Lamb, R. (Hrsg.): Competitive Strategic Management, Englewood Cliffs, Prentice Hall, S. 556 - 570.
- Rumelt, R. P. (1995):** *Inertia and transformation*, in: Montgomery, C. A. (Hrsg.): Resources in an evolutionary perspective: Towards a synthesis of evolutionary and resource-based approaches to strategy, Norwell, Mass., Kluwer Academic Publishers, S. 101 - 132.
- Sackmann, S. A. (1992):** *Culture and subcultures: An analysis of organizational knowledge*, in: Administrative Science Quarterly, Nr. 1, S. 140 - 161.
- Sanchez, R., Heene, A. (1997):** *Strategic learning and knowledge management*, Chichester, Wiley.
- Sanchez, R., Heene, A., Thomas, H. (1996):** *Dynamics of competence-based competition: Theory and practice in the new strategic management*, Oxford, Elsevier.
- Sapienza, H. J., Autio, E., Shaker, Z. (2003):** *Effects of internationalization on young firms' prospects for survival and growth*, in: Academy of Management Proceedings, Nr. 1, S. 1 - 7.
- Schachter, S. (1959):** *The psychology of affiliation*, Stanford, Stanford University Press.
- Schanz, G. (1991a):** *Handbuch Anreizsysteme in Wirtschaft und Verwaltung*, Stuttgart, Poeschel.

- Schanz, G. (1991b):** *Motivationale Grundlagen der Gestaltung von Anreizsystemen*, in: Schanz, G. (Hrsg.): *Handbuch Anreizsysteme in Wirtschaft und Verwaltung*, Stuttgart, Poeschel, S. 3 - 30.
- Schanz, G. (1992):** *Organisation*, in: Frese, E. (Hrsg.): *Handwörterbuch der Organisation*, 3. Auflage, Stuttgart, Poeschel, S. 1459 - 1471.
- Scharfenkamp, N. (1987):** *Organisatorische Gestaltung und wirtschaftlicher Erfolg: Organizational Slack als Ergebnis und Einflussfaktor der formalen Organisationsstruktur*, Berlin, New York, de Gruyter.
- Schedler, K. (1993):** *Anreizsysteme in der öffentlichen Verwaltung*, Gallen, Hochschule St. (Hrsg.), Schriftenreihe Finanzwirtschaft und Finanzrecht, Bern, Stuttgart, Wien, Haupt.
- Schein, E. H. (1993):** *How can organizations learn faster? The challenge of entering the green room*, in: *Sloan Management Review*, Nr. 2, S. 85 - 92.
- Scheuble, S. (1998):** *Wissen und Wissenssurrogate: eine Theorie der Unternehmung*, Wiesbaden, Gabler.
- Schmidt, M. (1987):** *Anpassungsfähigkeit als Systemziel von Unternehmungen: Entwicklung eines normativen Konzeptes*, Spardorf, Wilfer.
- Schmitz, C., Zucker, B. (1996):** *Wissen gewinnt: Knowledge-Flow-Management*, Düsseldorf, München, Metropolitan.
- Schnell, R. (1986):** *Missing-Data-Probleme in der empirischen Sozialforschung*, Sozialwissenschaftliche Fakultät, Ruhr-Universität, Bochum..
- Schnell, R., Hill, P. B., Esser, E. (1999):** *Methoden der empirischen Sozialforschung*, 6. Auflage, München, Oldenbourg.
- Scholl, W. (2004):** *Innovation und Information - Wie in Unternehmen neues Wissen produziert wird*, Schuler, H. (Hrsg.), Wirtschaftspsychologie, Göttingen, Hogrefe.
- Scholz, C. (1992):** *Organisatorische Effektivität und Effizienz*, in: Frese, E. (Hrsg.): *Handwörterbuch der Organisation*, 3. Auflage, Stuttgart, Poeschel, S. 533 - 552.
- Schreyögg, G. (2003):** *Organisation - Grundlagen moderner Organisationsgestaltung*, 4. Auflage, Wiesbaden, Gabler.
- Schumpeter, J. A. (2000):** *Kapitalismus, Sozialismus und Demokratie*, 7. Auflage, Stuttgart, UTB.
- Schüppel, J. (1996):** *Wissensmanagement: organisationales Lernen im Spannungsfeld von Wissen- und Lerntheorie*, Wiesbaden, Gabler.

- Schwab, G. (1991):** *Fehlende Werte in der angewandten Statistik*, Wiesbaden, Deutscher Universitäts-Verlag.
- Scott, W. R. (1992):** *Organizations. Rational, natural, and open systems*, 3. Auflage, Englewood Cliffs, Prentice Hall.
- Selznick, P. (1957):** *Leadership in administration*, Evanston, Ill., Row, Peterson & Co..
- Semmer, N., Udris, I. (2004):** *Bedeutung und Wirkung von Arbeit*, in: Schuler, H. (Hrsg.): *Lehrbuch Organisationspsychologie*, 3. Auflage, Bern, Huber, S. 157 - 195.
- Sheil, B. (1988):** *Können Computer denken?*, in: *Harvard Manager*, Nr. 1, S. 66 - 72.
- Shenkar, O., Li, J. (1999):** *Knowledge search in international cooperative ventures*, in: *Organization Science*, Nr. 2, S. 134 - 143.
- Simon, H. (1985):** *What we know about the creative process*, in: Kuhn, R. L. (Hrsg.): *Frontiers in creative and innovative management*, Cambridge, MA, Ballinger, S. 3 - 20.
- Simonin, B. L. (1999):** *Ambiguity and the process of knowledge transfer in strategic alliances*, in: *Strategic Management Journal*, Nr. 7, S. 595 - 623.
- Skinner, B. F. (1938):** *The behavior of organisms*, New York, Appleton-Century-Crofts.
- Skinner, B. F. (1948):** *Walden two*, New York, MacMillan.
- Skinner, B. F. (1971):** *Beyond freedom and dignity*, New York, Alfred A. Knopf.
- Slater, S. F., Narver, J. C. (1994):** *Does competitive environment moderate the market orientation-performance relationship?*, in: *Journal of Marketing*, Nr. 1, S. 46 - 55.
- Smircich, L. (1983):** *Implications for Management Theory*, in: Putnam, L. L., Pacanowsky, M. (Hrsg.): *Communication and organizations: an interpretive approach*, Beverly Hills, London, New Delhi, Sage, S. 221 - 241.
- Smith, A. (1976):** *Der Wohlstand der Nationen*, München, C. H. Beck.
- Sommerlatte, T., Deschamps, J.-P. (1985):** *Der strategische Einsatz von Technologien - Konzepte und Methoden zur Einbeziehung von Technologien in die Strategieentwicklung des Unternehmens*, in: International, Arthur D. Little (Hrsg.): *Management im Zeitalter der strategischen Führung*, Wiesbaden, Gabler, S. 37 - 76.
- Soo, C., Devinney, T., Midgley, D., Deering, A. (2002):** *Knowledge Management: Philosophy, Processes, and Pitfalls*, in: *California Management Review*, Nr. 4, S. 129 - 150.
- Spender, J.-C. (1996):** *Making knowledge the basis of a dynamic theory of the firm*, in: *Strategic Management Journal*, Nr. Winter Special Issue, S. 45 - 62.

- Springer, R. (2004):** *Wettbewerbsfähigkeit durch Innovation - Erfolgreiches Management organisatorischer Veränderungen*, Berlin, Heidelberg, Springer.
- Staehle, W. H. (1991):** *Redundanz, Slack und lose Kopplung in Organisationen: Eine Verschwendung von Ressourcen?*, in: Staehle, W. H., Sydow, J. (Hrsg.): *Managementforschung* (Band 1), Berlin, New York, de Gruyter, S. 313 - 345.
- Staehle, W. H. (1999):** *Management*, 8. Auflage, München, Vahlen.
- Staiger, M. (2004):** *Anreizsysteme im Wissensmanagement*, in: Wyssusek, B. (Hrsg.): *Wissensmanagement komplex - Perspektiven und soziale Praxis*, Berlin, Erich Schmidt, S. 259 - 274.
- Staudt, E., Bock, J., Mühlemeyer, P., Kriegesmann, B. (1993):** *Anreizsysteme als Instrument des betrieblichen Innovationsmanagements*, in: Albach, H. (Hrsg.): *Industrielles Management - Reader zur Industriebetriebslehre*, Wiesbaden, Gabler, S. 492 - 513.
- Steensma, H. K., Corley, K. G. (2000):** *On the performance of technology-sourcing partnerships: The interaction between partner interdependence and technology attributes*, in: *Academy of Management Journal*, Nr. 6, S. 1045 - 1067.
- Steinmann, H., Schreyögg, G. (1997):** *Management: Grundlagen der Unternehmensführung: Konzepte - Funktionen - Fallstudien*, 4. Auflage, Wiesbaden, Gabler.
- Stevens, S. S. (1946):** *On the theory of scales measurement*, in: *Science*, Nr. 103, S. 677 - 680.
- Stier, W. (1999):** *Empirische Forschungsmethoden*, 2. Auflage, Berlin, u. a., Springer.
- Stock, G., Greis, N., Fischer, W. (2001):** *Absorptive capacity and new product development*, in: *Journal of High Technology Management Research*, Nr. 1, S. 77 - 91.
- Strasser, G. (1994):** *Wandel, Lernen von Organisationen, Wissensmanagement: Zur Wirkung organisatorischen Wissens im Wandelprozess*, St. Gallen.
- Strebel, H. (2003):** *Innovations- und Technologiemanagement*, Wien, WUV Universitätsverlag.
- Stuart, T. E. (1998):** *Network positions and propensities to collaborate: An investigation of strategic alliance formation in a high-technology industry*, in: *Administrative Science Quarterly*, Nr. 3, S. 668 - 698.
- Suarez, F., Utterback, J. (1995):** *Dominant design and the survival of firms*, in: *Strategic Management Journal*, Nr. 5, S. 415 - 430.
- Szulanski, G. (1996):** *Exploring internal stickiness: Impediments to the transfer of best practice within the firm*, in: *Strategic Management Journal*, Nr. Winter Special Issue, S. 27 - 43.

- Taylor, F. W. (1917):** *Die Grundsätze der wissenschaftlichen Betriebsführung*, Berlin/München, Oldenbourg.
- Teece, D. J. (1981):** *The multinational enterprise: Market failure and market power considerations*, in: Sloan Management Review, Nr. 3, S. 3 - 17.
- Teece, D. J. (1986a):** *Firm Boundaries, Technological Innovation, and Strategic Management*, in: v. Thomas, L. G. (Hrsg.): *The Economics of Strategic Planning: Essays in Honor of Joel Dean*, Lexington, Mass., Lexington Books, S. 187 - 199.
- Teece, D. J. (1986b):** *Profiting from technological innovation: Implications for integration, collaboration, licensing, and public policy*, in: Research Policy, Nr. 6, S. 285 - 305.
- Teece, D. J. (2000):** *Managing intellectual capital. Organizational, strategic, and policy dimensions*, Clarendon Lectures in Management Studies, New York, Oxford, Oxford University Press.
- Thom, N. (1980):** *Grundlagen des betrieblichen Innovationsmanagements*, 2. Auflage, Königstein/Ts., Hanstein.
- Thom, N. (1992):** *Stelle, Stellenbildung und -besetzung*, in: Frese, E. (Hrsg.): *Handwörterbuch der Organisation*, 3. Auflage, Stuttgart, Poeschel, S. 2321 - 2332.
- Thom, N. (1996):** *Betriebliches Vorschlagswesen: ein Instrument der Betriebsführung und des Verbesserungsmanagements*, 5. Auflage, Bern, u. a., Lang.
- Thom, N., Losse, K. H. (1980):** *Das betriebliche Vorschlagswesen als Innovationsinstrument*, 2. Auflage, Eschborn, Rationalisierungs-Kuratorium der deutschen Wirtschaft.
- Thompson, J. D. (1967):** *Organizations in action: Social science bases of administrative theory*, New York, McGraw-Hill.
- Thorndike, E. L. (1931):** *Human learning*, New York, Century.
- Thunig, K., Knauth, P. (2000):** *Erfolgsfaktoren für die Zielerreichung von Fertigungsteams*, in: Arbeit - Zeitschrift für Arbeitsforschung, Arbeitsgestaltung und Arbeitspolitik, Nr. 1, S. 22 - 39.
- Tidd, J. (2001):** *Innovation management in context: environment, organization and performance*, in: International Journal of Management Reviews, Nr. 3, S. 169 - 183.
- Tidd, J., Bessant, J. Pavitt, K. (1998):** *Managing Innovation - Integrating technological, market and organizational change*, 3. Auflage, Chichester, Wiley.
- Tilton, J. E. (1971):** *International diffusion of technology: The case of semiconductors*, Washington D. C., Brookings Institution.

- Todorova, G., Durisin, B. (2003):** *The concept and the reconceptualization of absorptive capacity: Recognizing the value*, Working Paper Series, Bocconi, 95/03, 20, September 2003.
- Tolman, E. C. (1932):** *Purposive behavior in animals and men*, New York, Century.
- Trommsdorff, V. (2002):** *Produktpositionierung*, in: Albers, S., Herrmann, A. (Hrsg.): *Handbuch Produktmanagement - Strategieentwicklung, Produktplanung, Organisation, Kontrolle*, 2. Auflage, Wiesbaden, Gabler, S. 359 - 380.
- Tsai, W. (2001):** *Knowledge transfer in intraorganizational networks: Effects of network position and absorptive capacity on business unit innovation and performance*, in: *Academy of Management Journal*, Nr. 5, S. 996 - 1005.
- Tushman, M. L., Anderson, P. (1986):** *Technological discontinuities and organizational environments*, in: *Administrative Science Quarterly*, Nr. 3, S. 439 - 465.
- Ulrich, H. (1970):** *Die Unternehmung als produktives soziales System*, 2. Auflage, Bern, Haupt.
- Ulrich, H. (1984):** *Management*, Bern, Haupt.
- Ulrich, P., Fluri, E. (1995):** *Management - eine konzentrierte Einführung*, 7. Auflage, Bern, Haupt.
- Unger, F. (1997):** *Marktforschung - Grundlagen, Methoden und praktische Anwendungen*, 2. Auflage, Heidelberg, Sauer.
- Vahs, D., Burmester, R. (2005):** *Innovationsmanagement*, Band 3, Pietschmann, B. P., Vahs, D. (Hrsg.), Praxisnahes Wirtschaftsstudium, Stuttgart, Schäffer-Poeschel.
- Van den Bosch, F., van Wijk, R., Volberda, H. (2003):** *Absorptive capacity: Antecedents, models and outcomes*, in: Easterby-Smith, M., Lyles, M. (Hrsg.): *Blackwell Handbook of Organizational Learning and Knowledge Management*, Oxford, Blackwell, S. 278 - 302.
- Van den Bosch, F., Volberda, H., de Boer, M. (1999):** *Coevolution of firm absorptive capacity and knowledge environment: Organizational forms and combinative capabilities*, in: *Organization Science*, Nr. 5, S. 551 - 569.
- Van Maanen, J., Schein, E. H. (1979):** *Towards a theory of organizational socialization*, in: Staw, B. M., Kramer, R. M. (Hrsg.): *Research in organizational behavior*, Greenwich, JAI Press, S. 209 - 264.
- Von Felbert, D. (1998):** *Wissensmanagement in der unternehmerischen Praxis*, in: Pawlowsky, P. (Hrsg.): *Wissensmanagement: Erfahrungen und Perspektiven*, Wiesbaden, Gabler, S. 119 - 141.
- von Hippel, E. (1988):** *The Sources of Innovation*, New York, Oxford University Press.

- Von Krogh, G., Roos, J. (1996):** *Managing Knowledge: Perspectives on Cooperation and Competition*, London, Sage.
- von Rosenstiel, L. (1999):** *Motivationale Grundlagen von Anreizsystemen*, in: Bühler, W., Siegert, T. (Hrsg.): *Unternehmenssteuerung und Anreizsysteme: Kongress-Dokumentation*, Stuttgart, Schäffer-Poeschel, S. 47 - 77.
- von Rosenstiel, L. (2000):** *Grundlagen der Organisationspsychologie: Basiswissen und Anwendungshinweise*, 4. Auflage, Stuttgart, Schäffer-Poeschel.
- von Rosenstiel, L., Molt, W., Rüttinger (2002):** *Organisationspsychologie*, Band 22, 9. Auflage, Selg, H., Ulich, D. (Hrsg.), *Grundriss der Psychologie*, Stuttgart, Berlin, Köln, Kohlhammer.
- Vroom, V. H. (1964):** *Work and motivation*, New York, Wiley.
- Wächter, H. (1991):** *Tendenzen der betrieblichen Lohnpolitik in motivationstheoretischer Sicht*, in: Schanz, G. (Hrsg.): *Handbuch Anreizsysteme in Wirtschaft und Verwaltung*, Stuttgart, Poeschel, S. 195 - 214.
- Wagner, D. (1991):** *Anreizpotenziale und Gestaltungsmöglichkeiten von Cafeteria-Modellen*, in: Schanz, G. (Hrsg.): *Handbuch Anreizsysteme in Wirtschaft und Verwaltung*, Stuttgart, Poeschel, S. 91 - 109.
- Wahren, H.-K. (1996):** *Das lernende Unternehmen: Theorie und Praxis des organisationalen Lernens*, Berlin, de Gruyter.
- Wälchli, A. (1995):** *Strategische Anreizgestaltung*, Zürich, Universität (Hrsg.), Schriftenreihe des Instituts für Betriebswirtschaftliche Forschung an der Universität Zürich, Bern, Stuttgart, Wien, Haupt.
- Walz, H., Bertels, T. (1995):** *Das intelligente Unternehmen: Schneller lernen als der Wettbewerb*, Landsberg am Lech, Moderne Industrie.
- Watson, J. B. (1997):** *Behaviorismus*, 4. Auflage, Eschborn, Klotz.
- Weber, G. (1996):** *Strategische Marktforschung*, München, Wien, Oldenbourg.
- Weber, M. (1972):** *Wirtschaft und Gesellschaft*, 5. Auflage, Tübingen, Mohr.
- Weick, K. E. (1976):** *Educational organizations as loosely coupled systems*, in: *Administrative Science Quarterly*, Nr. 1, S. 1 - 19.
- Weiner, B. (1976):** *Theorien der Motivation*, Stuttgart, Klett.
- Weinert, A. B. (1987):** *Organisationspsychologie - ein Lehrbuch*, 2. Auflage, Weinheim, PsychologieVerlagsUnion.

- Weinert, A. B. (1992):** *Anreizsysteme, verhaltenswissenschaftliche Dimension*, in: Frese, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation, 3. Auflage, Stuttgart, Poeschel, S. 122 - 133.
- Weissenberger-Eibl, M. (2003):** *Unternehmensentwicklung und Nachhaltigkeit*, Rosenheim, Cactus-Group.
- Welge, M. K., Al-Laham, A. (2001):** *Strategisches Management: Grundlagen - Prozess - Implementierung*, 3. Auflage, Wiesbaden, Gabler.
- Wenger, E. C., Snyder, W. M. (2000):** *Communities of practice: the organizational frontier*, in: Harvard Business Review, Nr. 1, S. 139 - 145.
- Wernerfelt, B. (1984):** *A Resource-based View of the Firm*, in: Strategic Management Journal, Nr. 2, S. 171 - 180.
- West, M. A. (1999):** *Innovation und Kreativität*, Beltz (Hrsg.), Beltz Weiterbildung, Weinheim, Beltz.
- Wiegand, M. (1996):** *Prozesse organisationalen Lernens*, Wiesbaden, Gabler.
- Wiemann, K. (1998):** *Netzwerke zum Aufbau von neuem Wissen*, in: Gablers Magazin, Nr. 2, S. 22 - 25.
- Wilkesmann, U., Rascher, I. (2004):** *Wissensmanagement - Theorie und Praxis der motivationalen und strukturellen Voraussetzungen*, München, Mering, Rainer Hampp.
- Willfort, R. (2001):** *Wissensmanagement mit Innovationsdienstleistungen: externe Leistungspotenziale zur Stärkung der Wissensbasis*, Wiesbaden, Dt. Universitäts-Verlag.
- Willke, H. (2001):** *Systemisches Wissensmanagement*, 2. Auflage, Stuttgart, Lucius&Lucius.
- Winkler, A., McCarthy, P. (2005):** *Maximising the value of missing data*, in: Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing, Nr. 2, S. 168 - 178.
- Wiswede, G. (1981):** *Kommunikation*, in: von Beckerath, P. G., Sauermann, P., Wiswede, G. (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebspsychologie und Betriebssoziologie, Stuttgart, S. 226 - 231.
- Witte, E. (1972):** *Das Informationsverhalten in Entscheidungs-Prozessen*, Tübingen, Mohr-Siebeck.
- Wittenberg, R. (1998):** *Grundlagen computergestützter Datenanalyse*, 2. Auflage, Stuttgart, Schäffer-Poeschel.
- Wittmann, W. (1959):** *Unternehmung und unvollkommene Information: Unternehmerische Voraussicht - Ungewißheit und Planung*, Köln, Westdeutscher Verlag.

- Wöhe, G. (1990):** *Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre*, 17. Auflage, München, Vahlen.
- Wolf, J. (2003):** *Organisation, Management, Unternehmensführung - Theorien und Kritik*, Wiesbaden, Gabler.
- Wolff, M. (2003):** *Informationsorientiertes Organisationsmanagement: Die Gestaltung organisationaler Entscheidungsprozesse*, Band 1, Lindstädt, H. (Hrsg.), Schriften zu Organisation und Information, München, Mering, Rainer Hampp.
- Woodward, J. (1958):** *Management and Technology*, London.
- Zahra, S. A., George, G. (2000):** *Absorptive Capacity: A review and reconceptualization*, in: Academy of Management Proceedings, Nr. 1, S. 1-6.
- Zahra, S. A., George, G. (2002):** *Absorptive capacity: A review, reconceptualization, and extension*, in: Academy of Management Review, Nr. 2, S. 185 - 203.
- Zöfel, P. (2002):** *Statistik verstehen*, München, Addison-Wesley.
- Zucker, B., Schmitz, C. (2000):** *Wissen gewinnt: Innovative Unternehmensentwicklung durch Wissensmanagement*, Düsseldorf, Berlin, Metropolitan.