Schriften zu MANAGEMENT,
ORGANISATION UND INFORMATION

Herausgegeben von
Hagen Lindstädt

Band 8

Peter Nischalke

Die Organisation wachsender Unternehmen

Eine Entwicklung idealtypischer Gestaltungsalternativen auf system- und kontingenztheoretischer Basis

Rainer Hampp Verlag

Die Organisation wachsender Unternehmen

Schriften zu MANAGEMENT, ORGANISATION UND INFORMATION

Herausgegeben von
Hagen Lindstädt

Band 8

Peter Nischalke

Die Organisation wachsender Unternehmen

Eine Entwicklung idealtypischer Gestaltungsalternativen auf system- und kontingenztheoretischer Basis

Rainer Hampp Verlag München und Mering 2006

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.ddb.de abrufbar.

ISBN: 3-86618-019-5
Schriften zu Management, Organisation und Information: ISSN 1612-1767
1. Auflage, 2006

© 2006 Rainer Hampp Verlag München und Mering
Meringerzeller Str. 10 D – 86415 Mering

www.Hampp-Verlag.de

Alle Rechte vorbehalten. Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne schriftliche Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Mikroverfilmungen, Übersetzungen und die Einspeicherung in elektronische Systeme.

∞ *Dieses Buch ist auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt.*

Liebe Leserinnen und Leser!
Wir wollen Ihnen ein gutes Buch liefern. Wenn Sie aus irgendwelchen Gründen nicht zufrieden sind, wenden Sie sich bitte an uns.

Vorwort

Ein Unternehmen wachsen und gedeihen zu lassen ist bestimmt nicht einfach. Eine Dissertationsschrift „wachsen und gedeihen“ zu lassen ist sicher nicht einfacher. Die Gemeinsamkeit liegt wohl darin begründet, dass beides ein eher langwieriger und schwieriger Prozess ist, der durchaus auch mit Rückschlägen verbunden sein kann. Und vor allem ein Prozess, der ohne Unterstützung kaum zu bewerkstelligen ist.

Ohne die Unterstützung wäre die vorliegende Dissertationsschrift niemals entstanden. Dafür möchte ich mich bei meinen Unterstützern bedanken. In erster Linie gilt dieser Dank Herrn Prof. Dr. Hagen Lindstädt, dessen Betreuung und Unterstützung mir half, die schwierigsten Klippen zu umschiffen, und dessen Hilfe mir auch Motivation während einiger Durststrecken gab. Ein ausserordentlicher Dank gilt auch Herrn Dr. Michael Wolff, der nicht nur fachlich stets zum gedanklichen Austausch bereit war, sondern immer auch als Freund zur Verfügung stand. Gleiches gilt für Simone Goldmann und Katja Hofmann. Nicht zu vergessen sind auch die vielen Mitarbeiter der Handelshochschule Leipzig, die mich im fachlichen Austausch unterstützten und insbesondere auch Herr. Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg und Herr Prof. Dr. Malte Brettel, die bereitwillig die Gutachten meiner Arbeit übernehmen.

Die vielen Freunde und hilfreichen Menschen aufzählen, die direkt oder indirekt zum gelingen dieser Arbeit beigetragen haben, würde den Rahmen dieser Seiten sprengen. Stellvertretend für alle: Vielen Dank Heile & Co.

Jetzt ist es an Dir lieber Leser, zu beurteilen, ob sich diese Arbeit gelohnt hat. Ich würde mir wünschen, dass die vorliegende Arbeit Dein Wohlwollen findet. Vor allem aber wünsche ich Dir, dass sie Dir weiterhilft. Ich gehe davon aus, Du wirst sie nicht zum Vergnügen lesen.

Gliederung

Verzeichnis der Abbildungen VIII

Abkürzungsverzeichnis XI

Erster Teil: Grundlagen 1

1. Einführung 1

2. Gang der Untersuchung 4

3. Das Konzept des Lebenszyklus 6

4. Ansätze der Organisationstheorie 23

Zweiter Teil: Der Bezugsrahmen 39

5. Die Bedingungen im Zuge des Wachstums 39

6. Ziele der organisatorischen Gestaltung 64

7. Instrumente der organisatorischen Gestaltung 90

8. Zwischenfazit 117

Dritter Teil: Ableitung von Empfehlungen 118

9. Gestaltungsalternativen 118

10. Gestaltung im Hinblick auf die Anpassungskompatibilität 190

Vierter Teil: Schlussbetrachtung 207

11. Zusammenfassung 207

12. Abgleich mit der Zielsetzung und kritische Würdigung 211

13. Weitere Implikationen 214

Literaturverzeichnis 215

Gliederung

Verzeichnis der Abbildungen VIII

Abkürzungsverzeichnis XI

Erster Teil: Grundlagen 1

1. Einführung 1

1.1. Ausgangsüberlegung 1

1.2. Zielsetzung der Arbeit 2

2. Gang der Untersuchung 4

3. Das Konzept des Lebenszyklus 6

3.1. Allgemeiner Begriff des Lebenszyklus 6

3.2. Lebenszykluskonzepte von Unternehmen als Analogien zu biologischen Lebenszyklen 6

3.3. Lebenszykluskonzepte von Unternehmen als Analogien zu Produktlebenszyklen 8

3.4. Darstellung ausgewählter Ansätze 9

3.4.1. Konzeptionelle Beiträge 11

3.4.1.1 Das Modell von Davis 1951 11

3.4.1.2. Das Modell von Lippitt/Schmidt 1967 11

3.4.1.3. Das Modell von Greiner 1972 12

3.4.1.4. Das Modell von Child/Kieser 1976 15

3.4.1.5. Das Modell von Adizes 1979 16

3.4.1.6. Das Modell von Mintzberg 1979 17

3.4.2. Empirische Untersuchungen 18

3.4.2.1. Die Untersuchung von Chandler 1962 18

3.4.2.2. Die Untersuchung von Rumelt 1974 18

3.4.2.3. Die Untersuchung von Miller/Friesen 1984 19

3.4.3. Das Summary-Model von Quinn/Cameron 1983 20

3.5. Kritische Würdigung und weitere Anforderungen 21

4. Ansätze der Organisationstheorie 23

4.1. Der Organisationsbegriff 23

4.2. Eine kurze Bestimmung der Eignung organisations-theoretischer Ansätze für die Fragestellung 25

4.3. Der systemtheoretische Ansatz 26
4.4. Kontingenzansätze 28
4.4.1. Das Kontingenzverständnis dieser Arbeit 28
4.4.2. Grundlagen des situativen Ansatzes 28
4.4.3. Deterministische Ansätze 30
4.4.4. Verhaltenswissenschaftliche und voluntaristische Ansätze 32
4.4.5. Das Erklärungspotential des situativen Ansatzes für die Organisationstheorie 34
4.5. Konsistenz-Ansätze als Erweiterung des Betrachtungswinkels 35
4.6. Begründung der Auswahl einer logisch-axiomatischen Forschungsmethode mit pragmatischem Forschungsziel 37

Zweiter Teil: Der Bezugsrahmen 39
5. Die Bedingungen im Zuge des Wachstums 39
5.1. Die Bedingungen der Organisation 39
5.2. Begriffsbestimmungen Dynamik und Komplexität 40
5.2.1 Dynamik 40
5.2.2. Komplexitätsbegriffe im Überblick – eine Auswahl 41
5.2.3. Strukturdimensionen der Komplexität 45
5.2.4. Das Komplexitätsverständnis dieser Arbeit 46
5.2.5. Unternehmenskomplexität 47
5.2.5.1. Ashby´s Gesetz der erforderlichen Varietät 50
5.2.5.2. Luhmanns Satz der erforderlichen Selektivität 51
5.2.6. Komplexitätshandhabung als Ausgangspunkt 52
5.2.7. Der Komplexitätsgrad – Bestimmungsfaktoren 54
5.3. Wachstum von Unternehmen 57
5.4. Wachstum und Komplexität 61
5.5. Eine Klassifikation der Wachstumssituation 63
6. Ziele der organisatorischen Gestaltung 64
6.1. Die Problematik unternehmerischer Ziele 64
6.2. Der Zielbegriff 64
6.3. Das Zielsystem von Unternehmen als Zielhierarchie 68

6.3.1. Die übergeordnete Zielsetzung 68
6.3.2. Die Zielhierarchie der Unternehmung 69
6.4. Das Zielsystem der Organisation 72
6.4.1. Strukturziele 73
6.4.1.1. Effektivitätsziele für Strukturen 74
6.4.1.2. Effizienzziele für Strukturen 76
6.4.1.2.1. Anforderungskompatibilität 76
6.4.1.2.2. Anreizkompatibilität 79
6.4.1.2.3. Koordinationseffizienz 80
6.4.2. Prozessziele 82
6.5.2.1. Abgrenzung von Flexibilitätszielen 82
6.5.2.2. Anpassungskompatibilität 82
6.4.3. Die Bewertung der Eignung von Maßnahmen 89
7. Instrumente der organisatorischen Gestaltung 90
7.1. Konzeptionelle Grundlagen 90
7.2. Instrumente der Differenzierung 93
7.2.1. Das Abteilungssystem 94
7.2.2. Das Weisungssystem 97
7.2.3. Das Entscheidungssystem 100
7.2.4. Das Kommunikationssystem 102
7.3. Instrumente der Integration 103
7.3.1. Persönliche Koordination 106
7.3.2. Unpersönliche Koordination 109
8. Zwischenfazit 117

Dritter Teil: Ableitung von Empfehlungen 118
9. Gestaltungsalternativen 118
9.1. Gestaltung der Instrumente im Hinblick auf die Kongruenzziele 118
9.1.1. Abteilungsgliederung 119
9.1.2. Das Weisungssystem 128
9.1.3. Das Entscheidungssystem 138
9.1.4. Das Kommunikationssystem 141
9.1.5. Persönliche Koordination 145
9.1.6. Unpersönliche Koordination 150
9.1.7. Zwischenfazit: Der geeignete Instrumentenmix

unter Kongruenzgesichtspunkten 159
9.2. Gestaltung unter Konsistenzgesichtpunkten 162
9.2.1. Einfache und relativ stabile Situationen 163
9.2.2. Einfache aber veränderliche Situationen 166
9.2.3. Herausfordernde aber relativ stabile Situationen 169
9.2.4. Herausfordernde und veränderliche Situationen 174
9.2.5. Zwischenfazit: Der geeignete Instrumentenmix unter Konsistenzgesichtspunkten 179
9.3. Interpretation der Ergebnisse 181
10. Gestaltung im Hinblick auf die Anpassungskompatibilität 190
10.1. Einflussfaktoren der Anpassungskompatibilität 191
10.1.1. Prognosemöglichkeiten 192
10.1.2. Stärke der organisationalen Änderungen 193
10.1.3. Flexibilität genutzter Kombinationen 196
10.2. Bestimmung effizienter Anpassungsprozesse der idealtypischen Strukturen 200
10.3. Interpretation der Ergebnisse 204

Vierter Teil: Schlussbetrachtung 207

11. Zusammenfassung 207
12. Abgleich mit der Zielsetzung und kritische Würdigung 211
13. Weitere Implikationen 214
Literaturverzeichnis 215

Verzeichnis der Abbildungen

Abb. 1: Das Lebenszyklusmodell von Greiner 13

Abb. 2: Das Summary Modell von Quinn/Cameron 21

Abb. 3: Das kontingenztheoretische Grundmodell 29

Abb. 4: Das Variablenschema der Astongruppe 31

Abb. 5: Das 7-S Konzept von McKinsey 36

Abb. 6: Änderungsverlauf und Änderungsintensität 41

Abb. 7: Komplexitätsbestimmung nach Interpretationsansätzen und Strukturdimensionen 47

Abb. 8: Segmente der externen Umwelt nach Duncan 49

Abb. 9: Komplexitätsbedarf, Komplexitätspotential und Komplexitätskompetenz 54

Abb. 10: Ebenen des Wachstums von Systemen und Unternehmen 59

Abb. 11: Einordnung von Wachstumsarten 61

Abb. 12: Klassifikation von Wachstumssituationen 63

Abb. 13: Das Zielsystem der Unternehmung 70

Abb. 14: Kosten von Kongruenz und Konsistenz 84

Abb. 15: Kosten der Beibehaltung und Anpassung von Strukturen 85

Abb. 16: Optimale Anpassungen in verschiedenen Umwelten 87

Abb. 17: Dimensionen der Organisationsstruktur 93

Abb. 18: Persönliche und unpersönliche Koordinationsinstrumente 106

Abb. 19: Die Eignung divisionaler Strukturen 123

Abb. 20: Die Eignung funktionaler Strukturen 126

Abb. 21: Darstellung der geeigneten Gliederungsalternative 127

Abb. 22: Die Eignung von Einliniensystemen 130

Abb. 23: Die Eignung von Mehrliniensystemen 132

Abb. 24: Darstellung des geeigneten Weisungssystems 133

Abb. 25: Differenzierung und Potential zur Bewältigung von Komplexität und Dynamik 134

Abb. 26: Die Eignung großer Leitungsspannen 137

Abb. 27: Die Eignung von Entscheidungsdezentralisation 140

Abb. 28: Die Gestaltung des Kommunikationssystems 144

Abb. 29: Die Eignung persönlicher Weisung 147

Abb. 30: Die Eignung von Selbstabstimmung 149

Abb. 31: Die Eignung von Programmen 154

Abb. 32: Die Eignung interner Märkte 158

Abb. 33: Die idealtypische Eignung der Koordinationsinstrumente 160

Abb. 34: Der geeignete Instrumentenmix unter Kongruenzgesichtspunkten 161

Abb. 35: Kongruente Instrumentenausprägungen in einfachen und relativ stabilen Situationen 163

Abb. 36: Konsistente Instrumentenausprägungen in einfachen und relativ stabilen Situationen 166

Abb. 37: Kongruente Instrumentenausprägungen in einfachen aber veränderlichen Situationen 166

Abb. 38: Konsistente Instrumentenausprägungen in einfachen aber veränderlichen Situationen 169

Abb. 39: Kongruente Instrumentenausprägungen in herausfordernden und relativ stabilen Situationen 170

Abb. 40: Konsistente Instrumentenausprägungen in herausfordernden und relativ stabilen Situationen 174

Abb. 41: Kongruente Instrumentenausprägungen in herausfordernden und veränderlichen Situationen 174

Abb. 42: Konsistente Instrumentenausprägungen in herausfordernden und veränderlichen Situationen 179

Abb. 43: Übersicht der konsistenten Instrumentenausprägungen 180

Abb. 44: Darstellung der Ausprägungen der organisationalen Instrumente bei den idealtypischen Konfigurationen von Mintzberg 184

Abb. 45: Kombinationen von Ausgangs- und Endstrukturen 190

Abb. 46: Prognosemöglichkeiten 193

Abb. 47: Die Stärke von Änderungen 195

Abb. 48: Einflussfaktoren des Transformationsprozesses 200

Abkürzungsverzeichnis

Aufl.	Auflage
bspw.	beispielsweise
bzgl.	bezüglich
bzw.	beziehungsweise
Dr.	Doktor
f.	folgende
Feb.	Februar
ff.	fortfolgende
HHL	Handelshochschule Leipzig
Hrsg.	Herausgeber
Ill.	Illinois
Jan.	Januar
Jg.	Jahrgang
Nr.	Nummer
Prof.	Professor
S.	Seite
Sit.	Situation
Sp.	Spalte
usw.	und so weiter
vgl.	vergleiche
Vol.	Volume
WiSt	Wirtschaftswissenschaftliches Studium (Zeitschrift)
WISU	Das Wirtschaftsstudium (Zeitschrift)
z.B.	zum Beispiel

Literaturverzeichnis

Abell, P. (1975): Organizations as Bargaining and Influence Systems. London 1975.

Adam, D. (1996): Planung und Entscheidung: Modelle – Ziele – Methoden. 4. Aufl. Wiesbaden 1996.

Adizes, I. (1979a): How to Solve the Mismanagement Crisis. Homewood/Ill. 1979.

Adizes, I. (1979b): Organizational Passages – Diagnosing and Treating Life Cycle Problems. In: Organizational Dynamics, Vol. 8, 1979, S. 3 –24.

Agthe, K. (1961): Unternehmenswachstum und Unternehmensorganisation. In: Agthe, K. (Hrsg.): TFB-Handbuchreihe. Band I: Organisation. Berlin 1961.

Aiken, M./Hage, J. (1967): Relationship of Centralization to Other Structural Properties. In: Administrative Science Quarterly, Vol. 12, 1967, S. 72 – 92.

Aiken, M./Hage, J. (1971): The Organic Organization and Innovation. In: Sociologica, Vol. 5, 1971, S. 68 – 82.

Aldrich, H./Pfeffer, J. (1976): Environments of Organizations. In: Annual Review of Sociology, Vol. 2, 1976, S. 79 – 105.

Ansoff, H. I. (1979): Strategic Management. London 1979.

Ansoff, H./Brandenburg, R. G. (1971): A Language for Organization Design. Part I. In: Management Science, Vol. 17, 1971, Series B, S. B705 – B716.

Ashby, W. R. (1958): Requisite Variety and its Implications for the Control of Complex Systems. In: Cybernetica, Vol. 1, No. 2, 1958, S. 83-99.

Baetge, J. (1974): Betriebswirtschaftliche Systemtheorie. Opladen 1974.

Barnard, C. (1968): The Function of the Executive. 18. Aufl., Cambridge 1968.

Baumberger, H.U. (1968): Die Entwicklung der Organisationsstruktur in wachsenden Unternehmen. 2. Aufl. Berlin 1968.

Baumol, W.H./ Fabian, T. (1965): Decomposition, Pricing for Decentralization and External Economies. In: Management Science, Vol. 11, 1965, S. 1 –32.

Bea, F. X./Haas, J. (2001): Strategisches Management. 3. Aufl., Stuttgart 2001.

Bea, F.X. (1974): Wachstumsziele und Wachstumsstrategien der Unternehmung. In: Wild, J. (Hrsg.): Unternehmensführung. Festschrift für Erich Kosiol. Berlin 1974, S. 445 – 463.

Bea, F.X./Göbel, E. (1999): Organisation. Stuttgart 1999.

Beck, N./Kieser, A./Tainio, R. (2001): Rules and Organizational Learning. The Behavioural Theory Approach. In: Dierkes, M. (Hrsg.): Handbook of Organizational Learning. Oxford 2001, S. 598 – 623.

Beensen, R. (1969): Organisationsprinzipien. Berlin 1969.

Bennett, R. C./Cooper, R.G. (1984): The Product Life Cycle Trap. In. Business Horzons, Vol. 27, 1984, S. 7 – 16.

Berens, W./Schmitting, W. (1998): Controllinginstrumente für das Komplexitätsmanagement. In: Adam, D. (1998): Komplexitätsmanagement. Schriften zur Unternehmensführung. Band 61. Wiesbaden 1998. S. 97-110.

Bertalanffy, L.v. (1968): General Systems Theory. New York 1968.

Beuermann, G. (1992): Zentralisation und Dezentralisation. . In: Frese, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. 3. Aufl., Stuttgart 1992, Sp. 2611 – 2625.

Bidlingmaier, J. (1964): Unternehmerziele und Unternehmerstrategien. Wiesbaden 1964.

Bielefeld, K. W. (1987): Lifecycle und Lebensstil im Handel. In: Harvard Manager, Vol. 9, 1987, S. 82 - 90.

Blau, P. M./Schoenherr, R. A. (1971): The Structure of Organizations. New York 1971.

Bleicher, K. (1966): Zentralisation und Dezentralisation von Aufgaben in der Organisation der Unternehmung. Berlin 1966.

Bleicher, K. (1976): Unternehmensentwicklung und Organisationsplanung. In: Zeitschrift Führung + Organisation, 45. Jg., 1976, S. 4 – 12, 103 – 108, 144 – 152, 286 – 294, 340 – 346, 416 – 420, 467 – 474.

Bleicher, K. (1979): Unternehmensentwicklung und organisatorische Gestaltung. Stuttgart, New York 1979.

Bleicher, K. (1991): Organisation: Strategien – Strukturen – Kulturen. 2. Aufl. Wiesbaden 1991.

Bliss, C. (1998): Komplexitätsreduktion und Komplexitätsbeherrschung bei der Schmitz-Anhänger -Gesellschaft mbH. In: Adam, D. (1998): Komplexitätsmanagement. Schriften zur Unternehmensführung. Band 61. Wiesbaden 1998. S. 145-168.

Bliss, C. (2000): Management von Komplexität. Wiesbaden 2000.

Bluedorn, A. (1980): Cutting the Gordian Knot: A Critique of Effectiveness Tradition in Organizational Research. In Sociology and Social Research. Vol. 64, 1980, S. 477 – 496.

Borchers, W. (1978): Bereichsabgabepreis im divisionalisierten Großunternehmen. In: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 30. Jg., 1978, S. 157 – 164.

Brändle, R. (1966): Unternehmenswachstum. München 1966.

Braun, G./Beckett, J. (1992): Funktionalorganisation. In. Frese, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. 3. Aufl. Stuttgart 1992, Sp. 640 – 655.

Breilmann, U. (1995): Dimensionen der Organisationsstruktur: Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. In: Zeitschrift für Organisation, 64. Jg., 1995, S. 159 – 164.

Bruckschen, H.H. (1981): Verrechnungspreise in Spartenorganisationen. Frankfurt/Main 1981.

Bruns, I. (1977): Kritische Analyse des Kontingenzansatzes in der Organisationstheorie. In: Der Betrieb 18, 1977, S. 61 – 64, 100 – 103, 139 – 142.

Budäus, D./Dobler, C. (1977): Theoretische Konzepte und Kriterien zur Beurteilung der Effektivität von Organisationen. In: Management International Review, Vol. 17, 1977, S. 61 – 75.

Bühner, R. (1977): Zum Situationsansatz in der Organisationsforschung. In: Zeitschrift für Organisation 46, 1977, S. 64 – 74.

Bühner, R. (1992): Spartenorganisation. In: Frese, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. 3. Aufl., Stuttgart 1992, Sp. 2274 – 2287.

Bühner, R. (1993): Profit Center. In: Chmielewitz, K.v./Schweitzer, M. (Hrsg.): Handwörterbuch des Rechnungswesens. 3. Aufl., Stuttgart 1993, Sp. 1612 – 1621.

Bühner, R. (1999): Betriebswirtschaftliche Organisationslehre. 9. Aufl. München 1999.

Bühner, R. (2004): Betriebswirtschaftliche Organisationslehre. 10. Aufl. München 2004.

Bünting, H. (1995): Organisatorische Effektivität von Unternehmen: ein zielorientierter Ansatz. Wiesbaden 1995.

Burns, T./Stalker, G. M. (1961): The Management of Innovation. London 1961.

Büschges, G. (1976): Organisation und Herrschaft. Einige einführende Bemerkungen. In: Büschges, G. (1976): Organisation und Herrschaft. Reinbek bei Hamburg 1976, S. 14 – 28.

Cafferata, G. L. (1982): The Building of Democratic Organizations: An Embryological Metaphor. In: Administrative science Quarterly, Vol. 27, 1982, S. 280 – 303.

Cambell, D. J. (1998): Task Complexity: A Review and Analysis. In: Academy of Management Review, Vol. 13, No. 1, 1988, S. 40-52.

Cameron, K. (1978): Measuring Organizational Effectiveness in Institutions of Higher Education. In: Administrative Science Quarterly, Vol. 23, 1978, S. 604 – 632.

Cameron, K./Whetten, D. (1981): Perceptions of Organizational Effectiveness over Organizational Life Cycles. In: Administrative Science Quarterly, Vol. 26, 1981.

Cameron, K./Whetten, D. (1983): Some Conclusions about Organizational Effectiveness. In: Cameron, K./Whetten, D. (Hrsg.): Organizational Effectiveness. A Comparison of Multiple Models. Orlando 1983, S. 261 – 277.

Campbell, J. P. (1977): On the Nature of Organizational Effectiveness. In: Goodman, P. S. /Jennings, J. M. (Hrsg.): New Perspectives on Organizational Effectiveness. San Francisco, Washington, London 1977, S. 13 – 55.

Carter, E. (1971): The Behavioral Theory of the Firm and Top-Level Corporate Decisions. In: Administrative Science Quarterly, Vol. 16, 1971, S. 413 – 428.

Chandler, A. D. (1962): Strategy and Structure – Chapters in the History of Industrial Enterprise. Cambridge/Mass. 1962.

Channon, D. (1973): The Strategy and Structure of the British Enterprise. Boston/Mass. 1973.

Child, J. (1972): Organizational Structure, Environment and Performance: The Role of Strategic Choice. In: Sociology, Vol. 6, 1972, S. 1 – 22.

Child, J. (1973): Organization: A Choice for Man. In: Child, J. (1973): Man and Organization: The Search for Explanation and Social Relevance. London 1973, S. 234 – 257.

Child, J. (1973): Predicting and Understanding Organization Structure. In: Administrativ Science Quarterly, Vol. 18, 1973, S. 168 – 185.

Child, J. (1975): Managerial and Organizational Factors Associated with Company Performance – Part II. A Contingency Analysis. In: The Journal of Management Studies, Vol. 12, S. 12 – 27.

Child, J. (1979): Organizational Growth. In Kerr, S. (Hrsg.): Organizational Behavior. Columbus/Ohio 1979, S. 379 – 399.

Child, J./Kieser, A. (1981): The Development of Organizations over Time. In: Nystrom, C./Starbuck, W. H. (Hrsg.) (1981): Handbook of Organizational Design. Vol. 1, Adapting Organizations to their Environments. London 1981, S. 28-64.

Child, P./Diederichs, R./ Sanders, F./Wisniowski, S. (1991): SMR Forum: The Management of Complexity. In Sloan Management Review, Vol. 32, Fall 1991, S. 73-80.

Chmielewicz, K. (1979): Forschungskonzeptionen der Wirtschaftswissenschaften. 2. Aufl. Stuttgart 1979.

Churchill, N./Lewis, V. (1983): The Five Stages of Small Business Growth. In: Harvard Business Review, Vol. 61, No. 3, 1981, S. 30 – 50.

Clark, B. (1972): The Organizational Saga in Higher Education. In: Administrative Science Quarterly, Vol. 17, 1972, S. 178 – 187.

Clegg, S. (1975): Power, Rule and Domination. A Critical and Empirical Understanding of Power in Sociological Theory and Organizational Life. London 1975.

Clegg, S. (1979): The Theory of Power and Organization. London 1979.

Coase, R.H. (1937): The Nature of the Firm. In: Economica, Vol. 4, 1937, S. 368 – 405.

Coenenberg, A.G. (1999): Kostenrechnung und Kostenanalyse. 4. Aufl., Landsberg/Lech 1999.

Coenenberg, A.G. (2003): Kostenrechnung und Kostenanalyse. 5. Aufl., Stuttgart 2003.

Colbe, B.v. (1964): Die Planung der Betriebsgröße. Wiesbaden 1964.

Cook, J./Schutte, T. F. (1967): Brand Policy Determination. Boston 1967.

Cowen, S. S./ Middaugh, J. K./ McCarthy, K. (1984): Corporate Life Cycles and the Evolution of Management. Part I. In: Management Decision, Vol. 22, 1984, S. 3 – 11.

Cox, W. E. (1967): Product Life Cycles on Marketing Models. In: The Journal of Business, Vol. 40, 1967, S. 375 – 384.

Cummings, P. (1991): Symptoms of Complexity. In. The McKinsey Quarterly, Vol. 27, No. 4, 1991, S. 60-61.

Davis, C. (1951): The Fundamentals of Top Management. New York 1951.

Dearborn, D./Simon, H.A. (1958): Selective Perception: A Note on the Departmental Identification. In: Sociometry, Vol. 21, 1958, S. 140 – 144.

Dieterle, K./Gebhardt, J. (1982): Analogiemodelle in der Organisationslehre. Kritische Analyse ihrer theoretischen und pragmatischen Funktion. In: Die Unternehmung, 36. Jg., 1982, S. 43 – 57.

Dill, W. R. (1957): Environment as an Influence on Managerial Autonomy. In: Administrative Science Quarterly, Vol. 2, 1957, S. 409ff.

Dill, W.R. (1958): Environment as an Influence on Managerial Autonomy. In: Administrative Science Quarterly, Vol. 7, 1968, S. 409 – 443.

Dlugos, G. (1986): Das Unternehmungsinteresse – kritische Analyse eines fragwürdigen Konstruktes. In: Gaugler E. (Hrsg.): Zukunftsaspekte der anwendungsorientierten Betriebswirtschaftslehre. Stuttgart 1986, S. 23 – 35.

Dörler, K. (1983): Zum Begriff der Organisation. In: Die Unternehmung, 37. Jg., 1983, S. 152 – 165.

Downey, H.K./Slocum, J.W. (1975): Uncertainty: Measures, Research and Sources of Variation. In: Academy of Management Journal, Vol. 18, 1975, S. 562 – 578.

Downs, A. (1967): The Life Cycle of Bureaus. In: Downs, A. (Hrsg.) (1967): Inside Bureaucracy. San Francisco. 1967, S. 5 - 23.

Drucker, P. F. (1974): Management. Tasks, Responsibilities, Practices. New York 1974.

Drumm, H.J. (1980): Matrix-Organisation. In: Grochla, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. 2. Aufl. Stuttgart 1980.

Duncan, R.B. (1972): Characteristics of Organizational Environments and Perceived Environmental Uncertainty. In: Administrative Science Quarterly, Vol. 17, 1972, S. 313 – 327.

Eccles, R.G. (1983): Control with Fairness in Transfer Pricing. In Harvard Business Review, Vol. 61, 1983, S. 149 – 161.

Eccles, R.G. (1985): The Transfer Pricing Problem. A Theory for Practice. Lexington 1985.

Eidenmüller, B. (1995): Die Produktion als Wettbewerbsfaktor, Herausforderung an das Produktionsmanagement. 3. Auflage. Köln 1995.

Emery, F./ Trist, E. L. (1973): Towards a Social Ecology: Contextual Appreciations of the Future in the Present. New York 1973.

Etzioni, A. (1960): Two Approaches to Organizational Analysis: A Critique and a Suggestion. In: Administrative Science Quarterly, Vol. 5, 1960, S. 257 – 278.

Etzioni, A. (1967): Soziologie der Organisation. München 1967.

Evan, W.M. (1971): The Organization-Set. Toward a Theory of Interorganizational Relations. In: Maurer, J. (Hrsg.): Open Systems Approaches. New York 1971, S. 33 – 45.

Ewert, R./Wagenhofer, A. (2000): Interne Unternehmensrechnung. 4. Aufl. Berlin 2000.

Fayol, H. (1929): Allgemeine und industrielle Verwaltung. Berlin 1929.

Fessmann, K. D. (1980): Organisatorische Effektivität in Unternehmungen und Unternehmensteilbereichen. Düsseldorf 1980.

Filley, A. C./House, P. J./Kerr, S. (1976): Managerial Processes and Organizational behaviour. 2. Aufl., Glenvill/Ill. 1976.

Flechtner, K. (1968): Grundbegriffe der Kybernetik. 3. Aufl. Stuttgart 1968.

Flik, H. (1969): Kybernetische Ansätze zur Organisation des Führungsprozesses in Unternehmen. Berlin 1969.

Flippo, E. B./Munsinger, G. M. (1982): Management. 5. Aufl. Boston 1982.

Frese, E. (1988): Grundlagen der Organisation. Die Organisationsstruktur der Unternehmung. 4. Aufl., Wiesbaden 1988.

Frese, E. (2000): Grundlagen der Organisation. Die Organisationsstruktur der Unternehmung. 8. Aufl., Wiesbaden 2000.

Frese, E. (2000): Ausgleichsgesetz der Planung und pretiale Lenkung – Betrachtungen zur Entwicklung der Betriebswirtschaftslehre aus Anlass der Geburtstage von Eugen Schmalenbach und Erich Gutenberg. In: Das Unternehmen im Spannungsfeld von Planung und Marktkontrolle. Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung. Sonderheft 40, 2000, S. 1 – 37.

Frese, E./ Lehmann, P. (2002): Profit Center. In: Küpper, H.U./Wagenhofer, A. (Hrsg.): Handwörterbuch Unternehmensrechnung und Controlling. 4. Aufl., Stuttgart (2002), Sp. 1540 – 1551.

Freudenmann, H. (1965): Planung neuer Produkte. Stuttgart 1965.

Friedlander, F./Pickle, H. (1968): Components of Effectiveness in Small Organizations. In: Administrative Science Quarterly, Vol. 13, 1968, S. 289 – 304.

Fritz, W. (1985): Unternehmensziele in Industrie und Handel. In: Die Betriebswirtschaft, 45. Jg., 1985, S. 375 – 394.

Fromm, P. M. (1969): Die Produktlebenskurve. In: Der Marktforscher, 13. Jg., Nr. 1, 1969, S. 12 – 15.

Fuchs, H. (1976): Systemtheorie. In: Handwörterbuch der Betriebswirtschaft. 4. Aufl., Stuttgart 1976, Sp. 3820 – 3832.

Fuchs-Wegner, G. (1980): Organisationsprinzipien. In: Grochla, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. Stuttgart 1980.

Fuchs-Wegner, G./Welge, M. K. (1974): Kriterien für die Beurteilung und Auswahl von Organisationskonzepten. In: Zeitschrift für Organisation, 43. Jg., 1974, S. 71 – 82 und 163 – 170.

Galbraith, J. (1982): The Stages of Growth. In: The Journal of Business Strategy, Vol. 3, No. 1, 1982, S. 70 – 79.

Galbraith, J.R. (1973): Designing Complex Organizations. Reading/Mass. 1973.

Galbraith, J.R. (1977): Organization Design. Reading/Mass. 1977.

Gasparini, G. (1977): Organizational Power, Strategy and Social Classes. Towards a Critique of the Contingency Theory of Organization. In: Warner, M. (1977): Organizational Choice and Constraint: Approaches to the Sociology of Enterprise Behaviour. Westmead 1977, S. 215 – 248.

Gebert, D. (1978): Organisation und Umwelt. Stuttgart 1978.

Gell-Mann, M. (1996): Das Quark und der Jaguar. Vom Einfachen zum Komplexen. Die Suche nach einer neuen Erklärung der Welt. München 1996.

Georgopoulos, B. S./Tannenbaum, A. S. (1957): A Study of Organizational Effectiveness. In: American Sociological Review, Vol. 22, 1957, S. 534 – 540.

Goerke, W. (1981): Organisationsentwicklung als ganzheitliche Innovationsstrategie. Berlin, New York 1981.

Gould, J.R. (1964): Internal Pricing in Firms when there are Costs of Using an Outside Market. In: Journal of Business, Vol. 37, 1964, S. 61 – 67.

Grabatin, G. (1981): Effizienz von Organisationen. Berlin 1981.

Granger, C. H. (1964): The Hierarchy of Objectives. In: Harvard Business Review, Vol. 42, 1964, S. 63 – 74.

Greiner, L. E. (1972): Evolution and Revolution as Organizations Grow. In: Harvard Business Review. Vol. 50, 1972, S. 37 - 46.

Grochla, E. (1972): Unternehmensorganisation. Reinbek bei Hamburg 1972.

Grochla, E. (1976): Praxeologische Organisationstheorie durch sachliche und methodische Integration – Eine pragmatische Konzeption. In: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 28. Jg., 1976, S. 617 – 637.

Grochla, E. (1978): Einführung in die Organisationstheorie. Stuttgart 1978.

Grochla, E. (1980): Grundlagen der organisatorischen Gestaltung. In: Grochla, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. 2. Aufl., Stuttgart 1980. Sp. 1831 – 1844.

Grochla, E. (1982): Grundlagen organisatorischer Gestaltung. Stuttgart 1982.

Grochla, E./Thom, N. (1980): Auswahl von Organisationsformen. In: Grochla, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. 2. Aufl., Stuttgart 1980. Sp. 1494 – 1517.

Grochla, E./Welge, M. K. (1975): Zur Problematik der Effizienzbestimmung von Organisationsstrukturen. In: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung. 27. Jg., 1975, S. 273 – 289.

Grosche, K. (1967): Das Produktionsprogramm, seine Änderungen und Ergänzungen. Berlin 1967.

Gutenberg, E. (1962): Unternehmensführung: Organisation und Entscheidung. Wiesbaden 1962.

Gutenberg, E. (1973): Unternehmensführung. In: Grochla, E. (Hrsg.) Handwörterbuch der Organisation. Stuttgart 1973, Sp. 1674ff.

Gutenberg, E. (1979): Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre. Erster Band: Die Produktion. 23. Aufl., Berlin 1979.

Haberlandt, K. (1970): Das Wachstum der industriellen Unternehmung. Neuwied 1970.

Hage, J. (1965): An Axiomatic Theory of Organizations. In: Administrative Science Quarterly, Vol. 10, 1965, S. 289 – 320.

Hage, J. (1977): Choosing Constraints and Constraining Choice. In: Warner, M. (1977): Organizational Choice and Constraint: Approaches to the Sociology of Enterprise Behaviour. Westmead 1977, S. 1 – 59.

Haire, M. (1959): Biological Models and Empirical Histories of the Growth of Organizations. In: Haire, M. (1959): Modern Organization Theory. London, Sydney 1959, S. 272 – 306.

Hall, R. H. (1961): And Empirical Test of Bureaucratic Dimensions and Their Relations to Other Organizational Characteristics. Columbus/Ohio 1961.

Hall, R. H. (1962): Intraorganizational Structural Variation: Application of the Bureaucratic Model. In: Administrative Science Quarterly, Vol. 7, 1962, S. 295 – 308.

Hall, R. H./Haas, E. J./ Norman, J. J. (1961): Organizational Size and Functional Complexity. A Study of Differentiation in Hospitals. In: American Sociological Review, Vol. 26, 1961, S. 23ff.

Hall, R.H. (1972): Organizations Structure and Process. New Jersey 1972.

Hall, R.H./Haas, N.J./Johnson, N.J. (1965): Organizational Size, Complexity and Formalization. In: American Sociological Review, 32. Jg., 1965, S. 903 – 912.

Hamel, W. (1992): Zielsysteme. In. Frese, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. 3. Aufl. Stuttgart 1992, Sp. 2634 – 2652.

Hauschildt, J. (1975): Zielhierarchien in innovativen Entscheidungsprozessen. In: Ulrich, H. (Hrsg.): Unternehmensplanung. Wiesbaden 1975.

Hauschildt, J. (1976): Zielbildung – ein heuristischer Prozess. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 46. Jg., 1976, S. 327 – 340.

Hax, H. (1965): Die Organisation von Entscheidungen. Köln 1965.

Hax, K. (1961): Unternehmenswachstum und Unternehmenskonzentration in der Industrie. In: Zeitschrift für handelswissenschaftliche Forschung, 1961, S. 1 – 29.

Hayek, F. A. v. (1972): Die Theorie komplexer Systeme. Tübingen 1972.

Heinen, E. (1976): Grundlagen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen. 3. Aufl. Wiesbaden 1976.

Heinen, E. (1991): Industriebetriebslehre als entscheidungsorientierte Unternehmensführung. In: Heinen, E. (Hrsg.): Industriebetriebslehre: Entscheidungen im Indsutriebetrieb. 9. Aufl., Wiesbaden 1991.

Hellriegel, D./Slocum, J. (1973): Organizational Design: A Contingency Approach. In: Business Horizons, April 2001.

Hennart, J.F. (1993): Explaining the Swollen Middle: Why most Transactions are a Mix of Markets and Hierarchies. In: Organization Science, Vol. 4, 1993, S. 529 – 547.

Hentze, J./Brose, P. (1985): Studienbibliothek Organisation. Landsberg/Lech 1985.

Heydebrand, W. v. (1973): Comperative Organizations. The Results of Empirical Research. Englewood Cliffs/New Jersey, 1973.

Hickson, D. J. /Pugh, D. S./Pheysey, D. (1969): Operations Technology and Organization Structure: An Empirical Reappraisal. In: Administrative Science Quarterly, Vol. 14, 1969, S. 378 – 397.

Hickson, D. J./McMillan, C. J. (1981): Organization and Nation. The Aston Program IV. Westmead 1981.

Hill, W./Fehlbaum, R./Ulrich, P. (1981a): Organisationslehre. Band 1, 3. Aufl. Bern, Stuttgart 1981.

Hill, W./Fehlbaum, R./Ulrich, P. (1981b): Organisationslehre. Band 2, 3. Aufl. Bern, Stuttgart 1981.

Hill, W./Fehlbaum, R./Ulrich, P. (19994): Organisationslehre 1 – Ziele, Instrumente und Bedingungen der Organisation sozialer Systeme., 5. Aufl., Berlin, Stuttgart 1994.

Hinings, C.R./Lee, G.L. (1971): Dimensions of Organization Structure and Their Context. A Replication. In: Sociology, Vol. 5, 1971, S. 83 – 89.

Hirshleifer, J. (1956): On the Economics of Transfer Pricing. In: Journal of Business, Vol. 29, 1956, S. 172 – 184.

Hodgekinson, G.P./Johnson, G. (1994): Exploring the Mental Models of Competitive Strategists: The Case for a Processual Approach. In: Journal of Management Studies, Vol. 31, 1994, S. 525 – 551.

Hoffmann, F. (1976): Die Entwicklung der Organisationsforschung. 2. Aufl., Wiesbaden 1976.

Hoffmann, F. (1980): Führungsorganisation. Band I. Stand der Forschung und Konzeption. Tübingen 1980.

Hoffmann, F./Bühner, R. (1976): Organisationsgestaltung. Probleme, Konzeptmerkmale und Ergebnisse. Schriftenreihe der Zeitschrift für Betriebswirtschaft. Band 5, Wiesbaden 1976.

Hoffmann, F./Kreder, M. (1985): Situationsabgestimmte Strukturform – Ein Erfolgspotential der Unternehmung. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 55. Jg., 1985, S. 445 – 485.

Hoffmann, K. (1972): Der Produktlebenszyklus. Eine kritische Analyse. Freiburg 1972.

Höge, R. (1995): Organisatorische Segmentierung: Ein Instrument zur Komplexitätshandhabung. Wiesbaden 1995.

Holdaway, E.A./Newberry, J.F./Hickson, D.C./Heron, R.P. (1975): Dimensions of Organizations in Complex Societies: The Educational Sector. In: Administrative Science Quarterly, Vol. 20, 1975, S. 37 – 58.

Hopfenbeck, W. (1991): Allgemeine Betriebswirtschafts- und Managementlehre – Das Unternehmen im Spannungsfeld zwischen ökonomischen, sozialen und ökologischen Interessen. 4. Aufl., Landsberg/Lech 1991.

Horngren, C.T./Foster, G./Datar, S.M. (2000): Cost Accounting – A Managerial Emphasis. 10. Aufl., Upper Saddle River 2000.

Hrebiniak, L./Joyce, W. (1985): Organizational Adaptions: Strategic Choice and Environmental Determinism. In: Administrative Science Quarterly, Vol. 30, 1985, S. 336 – 349.

Hungenberg, H. (1995): Zentralisation und Dezentralisation: Strategische Entscheidungsfindung in Konzernen. Wiesbaden 1995.

Huppert, E. (1978): Produktlebenszyklus. Eine Entscheidungshilfe? In: Marketing Journal, 11. Jg., Nr. 5, 1978,, S. 416 – 423.

Hurwicz, L. (1972): On Informationally Decentralized Systems. In: McGuire, C.B./Radner, R. (Hrsg.): Decision and Organisation, Amsterdam 1972, S. 297 - 336.

Hutzschenreuter, T. (2001): Wachstumsstrategien: Einsatz von Managementkapazitäten zur Wertsteigerung. Wiesbaden 2001.

Jäger, H. (1974): Ein Modell zur Formulierung der Wachstumspolitik einer industriellen Unternehmung. Bern 1974.

Jakob, H. (1980): Unternehmensorganisation. Gestaltung und Entwicklung sozio-technischer Systeme. Stuttgart 1980.

James, B. G. (1973) : The Theory of the Corporate Life Cycle. In. Long Range Planning, Vol. 6, 1973, S. 68 – 74.

Jost, P.J. (2000): Organisation und Koordination: Eine ökonomische Einführung. Wiesbaden 2000.

Jurkovich, R. (1974): A Core Typology of Organizational Environments. In: Administrative Science Quarterly, Vol. 19, 1974, S. 380 – 394.

Kaplan, R.S./Atkinson, A.A. (1989): Advanced Management Accounting. 2. Aufl., Englewood Cliffs 1998.

Kappler, E. (1975): Zielsetzungs- und Zieldurchsetzungsplanung in Betriebswirtschaften. In: Ulrich, H. (Hrsg.): Unternehmungsplanung. Wiesbaden 1975, S. 82 – 102.

Kappler, E. (1992): Autonomie. In: Frese, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. 3. Aufl., Stuttgart 1992, Sp. 272 – 280.

Kast, F./Rosenzweig, J. (1973): Contingency Views of Organization and Management. Chicago 1973.

Katz, D./Kahn, R. L. (1978): The Social Psychology of Organizations. 2. Aufl., New York 1978.

Keller, T. (1990): Unternehmensführung mit Holdingkonzepten. Köln 1990.

Keller, T. (1992): Effizienz- und Effektivitätskriterien einer Unternehmenssteuerung mit dezentralen Holdingstrukturen. In: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 44. Jg., 1992, S. 14 – 27.

Khandwalla, P. N. (1973): Effect of Competition on the Structure of Top Management Control. In: Academy of Management Journal, Vol. 16, 1973, S. 285 – 295.

Khandwalla, P. N. (1973a): Viable and Effective Organizational Designs of Firms. In: Academy of Management Journal, Vol. 16, 1973, S. 481 – 495.

Khandwalla, P. N. (1977): The Design of Organizations. New York 1977.

Khandwalla, P.M. (1975): Unsicherheit und die "optimale" Gestaltung von Organisationen. In: Grochla, E. (Hrsg.): Organisationstheorie. Band 1. Stuttgart 1975, S. 140 – 156.

Kieser, A. (1970): Unternehmenswachstum und Produktinnovation. Berlin 1970.

Kieser, A. (1982): Organisation und Umwelt. Arbeitspapier Universität Mannheim 1982.

Kieser, A. (1992): Abteilungsbildung. In: Frese, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. 3. Aufl., Stuttgart 1992, Sp. 57 – 72.

Kieser, A./Koch, U./Woywode, M. (1999): Wie man Bürokraten das Lernen beibringt. In: Zeitschrift für Führung und Organisation. Jg. 68, 1999, S. 128 – 133.

Kieser, A./Kubicek, H. (1978): Organisationstheorien 2. Kritische Analysen neuerer sozialwissenschaftlicher Ansätze. Stuttgart 1978.

Kieser, A./Kubicek, H. (1980): Organisationsforschung, Vergleichende. In: Grochla, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. Stuttgart 1980. Sp. 1533 – 1557.

Kieser, A./Kubicek, H. (1983): Organisation. 2. Aufl. Berlin, New York 1983.

Kieser, A./Kubicek, H. (1992): Organisation. 3. Aufl. Berlin, New York 1992.

Kieser, A./Segler, T. (1981): Quasi-mechanistische situative Ansätze. In: Kieser, A. (1981): Organisationstheoretische Ansätze. München 1981, S. 173 – 184.

Kieser, A./Walgenbach, P. (2003): Organisation. 4. Aufl., Stuttgart 2003.

Kimberly, J. R. (1979): Issues in the Creation of Organizations. Initiation, Innovation and Institutionalization. In: Academy of Management Journal, Vol. 22, 1979, S. 437 – 475.

Kimberly, J. R./ Miles, R.H. (1980): The Life Cycle Analogy and the Study of Organizations: Introduction. In: Kimberly, J. R./ Miles, R.H. (1980b): The Organizational Life Cycle. Issues in the Creation, Transformation, and Decline of Organizations. San Francisco, Washington, London 1980.

Kimberly, J. R./ Miles, R.H. (1980a): The Organizational Life Cycle. Issues in the Creation, Transformation, and Decline of Organizations. San Francisco, Washington, London 1980.

Kirsch, W. (1969): Die Unternehmungsziele aus organisatorischer Sicht. In: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 21. Jg., 1969, S. 665 – 675.

Kirsch, W. (1971): Entscheidungsprozesse, Band III: Entscheidungen in Organisationen. Wiesbaden 1971.

Kirsch, W./Meffert, H. (1970): Organisationstheorie und Betriebswirtschaftslehre. Schriftenreihe der Zeitschrift für Betriebswirtschaft. Band 1, Wiesbaden 1970.

Kloock, H. (1992): Verrechnungspreise. In: Frese, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. 3. Aufl., Stuttgart 1992, Sp. 2554 – 2572.

Kogelheide, B. (1992): Entwicklung realer Organisationsstrukturen: Eine lebenszyklusorientierte Analyse. Wiesbaden 1992.

Köhler, R. (1993): Profit Center im Marketing. In: Köhler, R. (Hrsg.): Beiträge zum Marketing Management. Planung, Organisation, Controlling. 3. Aufl., Stuttgart 1993.

Kortzfleisch, G./Zahn, E.v. (1988): Wachstum II. Betriebswirtschaftliche Probleme. In: Albers, W. (Hrsg.): Handwörterbuch der Wirtschaftswissenschaften. Band 8, Stuttgart 1988, S. 432 – 499.

Kosiol, E. (1962): Organisation der Unternehmung. Wiesbaden 1962.

Kosiol, E. (1972): Die Organisation als wirtschaftliches Aktionszentrum. Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Reinbek 1972.

Kossbiel, H. (1994): Überlegungen zur Effizienz betrieblicher Anreizsysteme. In: Die Betriebswirtschaft, 54. Jg., 1994, S. 75 – 93.

Kotter, J.P./Schlesinger, L./Sathe, V. (1979): Organizations. Homewood/Ill. 1979.

Kreder, M. (1983): Situation – Struktur – Erfolg. Eine Analyse des Erfolgsbeitrages situationsadäquater Strukturformen. München 1983.

Kreuter, A. (1997): Verrechnungspreise in Profit-Center-Organisationen. München 1997.

Krüger, W. (1981): Zielbildung und Bewertung in der Organisationsplanung. Wiesbaden 1981.

Krüger, W./Reißner, S. (1990): Inhaltsmuster der Hierarchie. In: Zeitschrift für Organisation, 59. Jg., 1990, S. 380 – 388.

Krüsselberg, H.-G. (1965): Organisationstheorie. Theorie der Unternehmung und Oligopol. Berlin 1965.

Kubicek, H. (1975): Informationstechnologie und organisatorische Regelung. Berlin 1975.

Kubicek, H. (1980): Bestimmungsfaktoren der Organisationsstruktur. In: RKW-Handbuch Führungstechnik und Organisation. Berlin 1980, S. 1 – 62.

Kubicek, H./Thom, N. (1976): Umsystem, betriebliches. In: Grochla, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft. Band I/3. 4. Aufl., Stuttgart 1976, Sp. 3977 – 4017.

Kubicek, H./Wollnick, M. (1975): Zur Notwendigkeit empirischer Grundlagenforschung in der Organisationstheorie. In: Zeitschrift für Organisation. 44. Jg., 1975, S. 301 – 312.

Kupfernagel, F. (1970): Struktur und Konstituierung des unternehmensbezogenen Zielsystems. Hamburg 1970.

Kupsch, P. (1979): Unternehmungsziele. Stuttgart, New York 1979.

Kürpick, H. (1981): Das Unternehmenswachstum als betriebswirtschaftliches Problem. Berlin 1981.

Lassmann, A. (1992): Organisatorische Koordination. Wiesbaden 1992.

Lassmann, A. (1992): Grundfragen der Organisation - Delegation, Anreiz und Kontrolle. Berlin 1992.

Lassmann, A. (1992a): Grundfragen der Organisation – Konzepte und Prinzipien der Einordnung von Teilaufgaben. Wiesbaden 1992.

Laux, H. (2003): Entscheidungstheorie. 5. Aufl. Berlin 2003.

Laux, H./Liermann, F. (1997): Grundlagen der Organisation: Die Steuerung von Entscheidungen als Grundproblem der Betriebswirtschaftslehre. 4. Aufl., Wiesbaden 1997.

Lawrence, P. R./Lorsch, J. W. (1969): Organization and Environment. Managing Differentiation and Integration. Homewood/Ill. 1969.

Lawrence, P./Lorsch, J.W. (1967): Organization and Environment. Managing Differentiation and Integration. Boston 1967.

Lawrence, P./Lorsch, J.W. (1967): Differentiation and Integration in Complex Organizations. In: Administrativ Science Quarterly, Vol. 12, 1967, S. 1 – 47.

Lehmann, H. (1992): Organisationstheorie, systemtheoretisch-kybernetisch orientierte. In: Frese, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. 3. Aufl. Stuttgart 1992, Sp. 1838 – 1853.

Lehmann, P. (2002): Interne Märkte: Unternehmenssteuerung zwischen Abwanderung und Widerspruch. Wiesbaden 2002.

Leumann, P. (1980): Die Matrix-Organisation. 2. Aufl. Stuttgart 1980.

Levitt, T. (1965): Exploit to the Product Life Cycle. In: Harvard Business Review. Vol. 43, 1965, S. 81 - 94.

Lewin, K. (1951): Field Theory in Social Science. New York 1951.

Lewin, R. (1995): Complexity, Life on the Edge of Chaos. London 1995.

Lindstädt, H. (2000): Entscheidungsverhalten und Organisationsgestaltung bei beschränkter Informationsverarbeitungskapazität. Unveröffentlichte Habilitationsschrift. Frankfurt/Main 2000.

Lindstädt, H. (2003): Neuausrichtung der Organisation nach M&A-Aktivitäten. In: Balz, U./Arlinghaus, O. (Hrsg.): Das Praxisbuch Mergers und Acquisitions – Von der strategischen Überlegung zur erfolgreichen Integration. München 2003, S. 337 – 366.

Lippitt, G. L./Schmidt, W. H. (1967): Crisis in a Developing Organization. In: Harvard Business Review. Vol. 45, 1967, S. 102 - 112.

Livegoed, B. (1974): Organisationen im Wandel. Bern, Stuttgart 1974.

Lorsch, J.W./Morse, H.J. (1974): Organizations and Their Members – A Contingency Approach. New York 1974.

Luczak, H./Fricker, A. (1997): Komplexitätsmanagement – ein Mittel der strategischen Unternehmensgestaltung. In: Schuh, G./Wiendahl, H.-P. (1997): Komplexität und Agilität: Steckt die Produktion in der Sackgasse? Berlin u.a. 1997. S. 309-323.

Luhmann, N. (1968): Zweckbegriff und Systemrationalität. Tübingen 1968.

Luhmann, N. (1975): Komplexität. In: Luhmann, N. (1975):Soziologische Aufklärung, Aufsätze zur Theorie der Gesellschaft. Band 2. Opladen 1975. S. 204-220.

Luhmann, N. (1995): Funktionen und Folgen formaler Organisation. 4. Aufl. Berlin 1995.

Luhmann, N. (1996): Soziale Systeme, Grundriß einer allgemeinen Theorie. 6. Auflage. Frankfurt am Main 1996.

Luhmann, N. (1999): Funktionen und Folgen formaler Organisationen. 5. Aufl. Berlin 1999.

Lyden, F. J. (1975): Using Parsons´ Functional Analysis in the Study of Public Organizations. In: Administrative Science Quarterly, Vol. 20, 1975, S. 59 – 70.

Mag, W. (1971): Grundfragen einer betriebswirtschaftlichen Organisationstheorie. 2. Aufl. Opladen 1971.

Mag, W. (1978): Die Unternehmung als Organisation. In: Drukarczyk, J./Müller-Hagedorn, L. (Hrsg.) (1978): Betriebswirtschaftslehre, Band 2, Wiesbaden 1978, S. 247 – 293.

Malik, F. (1989): Strategie des Managements komplexer Systeme: Ein Beitrag ur Management-Kybernetik evolutionärer Systeme. 3. Aufl. Bern 1989.

Malik, F. (1996): Strategie des Managements komplexer Systeme: Ein Beitrag zur Management-Kybernetik evolutionärer Systeme. 5. Auflage. Bern u.a. 1996.

March, J.G. (1981): Footnotes to Organizational Change. In: Administrative Science Quarterly, Vol. 26, 1981, S. 563 – 577.

March, J.G./Simon, H.A. (1958): Organizations. New York 1958.

Marshall, A. (1966): Principles of Economics. 8. Aufl. London 1966 (1. Aufl. 1920).

Mayntz, R. (1963): Soziologie der Organisation. Reinbek bei Hamburg 1963.

McKinley, W. (1987): Complexity and Adminstrative Intensity: The Case of Declining Organizations. In: Administrative Science Quarterly, Vol. 32, 1987, S. 97 – 105.

Meffert, H. (1974): Interpretation und Aussagewert des Produktlebenszyklus-Konzeptes. In: Hammann, P./Kroeber-Riel, W./Meyer, C.W. (1974): Neuere Ansätze der Marketingtheorie. Festschrift zum 80. Geburtstag von Otto R. Schnutenhaus. Berlin 1974, S. 85 – 134.

Meffert, H. (1982): Marketing – Einführung in die Absatzpolitik. 6. Aufl. Wiesbaden 1982.

Meffert, H. (1986): Marketing. 7. Aufl., Wiesbaden 1986.

Meffert, H. (1998): Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. 8. Auflage. Wiesbaden 1998.

Meier, A. (1969): Koordination. In: Frese, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. 1. Aufl., Stuttgart 1969, Sp. 893 – 899.

Menz, W.-D. (1973): Die Profit Center Konzeption. Theoretische Darstellung und praktische Anwendung. Bern, Stuttgart 1973.

Meyer, M./Wohlmannstetter, K. (1985): Effizienzmessung in Krankenhäusern. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft. 55. Jg., 1985, S. 262 – 280.

Meyer, P. (1988): Entwicklungslinien der Organisationsforschung im deutschsprachigen Raum. . In: Zeitschrift für Organisation. 57. Jg., 1988, S. 192 – 199.

Michael, G. C. (1971): Product Petrification: A New Stage in the Life Cycle Theory. In: California Management Review, Vol. 14, No. 1, 1971, S. 88 – 91.

Miles, R. E. (1975): Theories of Management. Implications for Organizational Behavior and Development. New York 1975.

Miles, R.H./Snow, C.C./Pfeffer, J. (1974): Organization – Environment, Concepts and Issues. In. Industrial Relations, Vol. 13, 1974, S. 244 – 264.

Miller, D. (1982): Evolution and Revolution: A Quantum View of Structural Change in Organizations. In: Journal of Management Studies, Vol. 19, 1982, S. 131 – 159.

Miller, D./Friesen, P. H. (1983): Successful and Unsuccessful Phases of the Corporate Life Cycle. In: Organization Studies, Vol. 4, 1983, S. 339 – 356.

Miller, D./Friesen, P. H. (1984a): Organizations. A Quantum View. Englewood Cliffs/New Jersey 1984.

Miller, D./Friesen, P. H. (1984b): A Longitudinal Study of the Corporate Life Cycle. In: Management Science, Vol. 30, 1984, S. 1161 – 1183.

Miller, D./Friesen, P.H. (1980a): Archetypes of Organizational Transition.. In: Administrative Science Quarterly, Vol. 25, 1980, S. 268 – 299.

Miller, D./Friesen, P.H. (1980b): Momentum and Revolution in Organizational Adaption. In: Academy of Management Journal, Vol. 23, 1980, S. 591 – 614.

Miller, D./Greenwood, R. (1997): Creative Chaos Versus Munificent Momentum. In: Journal of Management Inquiry. Vol. 6, 1997, S. 71 – 79.

Miller, J.G. (1978): Living Systems. New York 1978.

Mintzberg, H. (1979): The Structuring of Organizations – A Synthesis of the Research. Englewood Cliffs, N.J. 1979.

Mintzberg, H. (1981): Organization Design: Fashion or Fit? In: Harvard Business Review, Jan./Feb. 1981, S. 103 – 116.

Mintzberg, H. (1983): Structure in Fives: Designing Effecitive Organizations. Englewood Cliffs 1983.

Mintzberg, H. (1984): Power and Organization Life Cycles. In: The Academy of Management Review, Vol. 9, No. 2, 1984, S. 207 – 224.

Mohr, L. B. (1973): The Concept of Organizational Goal. In: American Political Science Review, 67. Jg., 1973, S. 470 – 481.

Motyka, W. (1989): Erklärungspotential und praktische Eignung organisationstheoretischer Ansätze. München 1989.

Müller, R. (1993): Restrukturierung der Automobilzulieferindustrie – Mehr Chancen als Risiken. In: Coenenberg, A./Fischer, T. (Hrsg.): Turnaround-Management: Finanzielle und strategische Werkzeuge der Restrukturierung. Stuttgart 1993., S. 99 – 121.

Müller, W. (1975a): Entwicklungsstufen der Organisationstheorie. In: WISU 4 (1975), S. 51 – 56.

Müller, W. (1975b): Entwicklungsstufen der Organisationstheorie: „Klassische Organisationstheorie." In: WISU 4 (1975), S. 271 – 275.

Müller, W. (1976a): Entwicklungsstufen der Organisationstheorie: „Neoklassische Organisationstheorie." In: WISU 5 (1976), S. 201 – 206.

Müller, W. (1976b): Entwicklungsstufen der Organisationstheorie: „Entscheidungslogische Modelle der Organisationstheorie I." In: WISU 5 (1976), S. 545 – 548.

Müller, W. (1977a): Entwicklungsstufen der Organisationstheorie: „Entscheidungslogische Modelle der Organisationstheorie II." In: WISU 6 (1977), S. 1 – 4.

Müller, W. (1977b): Entwicklungsstufen der Organisationstheorie: „Verhaltenswissenschaftliche Ansätze I." In: WISU 6 (1977), S. 445 – 450.

Müller, W. (1978a): Entwicklungsstufen der Organisationstheorie: „Verhaltenswissenschaftliche Ansätze II." In: WISU 7 (1978), S. 9 – 13.

Müller, W. (1978b): Entwicklungsstufen der Organisationstheorie: „Verhaltenswissenschaftliche Ansätze III." In: WISU 7 (1978), S. 59 – 62.

Müller, W. (1979a): Entwicklungsstufen der Organisationstheorie: „Systemtheoretische Ansätze I." In: WISU 8 (1979), S. 531 – 534.

Müller, W. (1979b): Entwicklungsstufen der Organisationstheorie: „Systemtheoretische Ansätze II." In: WISU 8 (1979), S. 583 – 588.

Müller, W. (1980a): Entwicklungsstufen der Organisationstheorie: „Der situative Ansatz I." In: WISU 9 (1980), S. 267 – 270.

Müller, W. (1980b): Entwicklungsstufen der Organisationstheorie: „Der situative Ansatz II." In: WISU 9 (1980), S. 319 – 322.

Müller, W. (1980c): Entwicklungsstufen der Organisationstheorie: „Der situative Ansatz III." In: WISU 9 (1980), S. 371 – 375.

Müller, W. (1973): Die Relativierung der bürokratischen Modelle und die situative Organisation. In: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie. 25. Jg., 1973, S. 719 – 749.

Müller, W. (1982): Zyklus. In: Duden. Band 5, Fremdwörterbuch. 4. Aufl. Mannheim, Wien, Zürich 1982, S. 812.

Näther, C. (1993): Erfolgsmaßstäbe der strategischen Unternehmensführung. München 1993.

Nathusius, K. (1979): Venture Management. Ein Instrument zur innovativen Unternehmensentwicklung. Berlin 1979.

Neus, W. (1997): Verrechnungspreise – Rekonstruktion des Marktes innerhalb der Unternehmung. In: Die Betriebswirtschaft, 57. Jg., 1997, S. 38 – 47.

Newman, W. H./Logan, J. P. (1955): Management of Expanding Enterprises. New York 1955.

Nicolis, G./ Prigogine, I. (1987): Die Erforschung des Komplexen - Auf dem Weg zu einem neuen Verständnis der Naturwissenschaften. München, Zürich 1987.

Nieschlag, R. (1954): Die Dynamik der Betriebsformen im Handel. Rheinisch-Westfälisches Institut für Wirtschaftsforschung, N. F., Nr. 7, Essen 1954.

Nieschlag, R./ Kuhn, G. (1980): Binnenhandel und Binnenhandelspolitik. 3. Aufl. Berlin 1980.

Nordsieck, F. (1934): Grundlagen der Organisationslehre. Stuttgart 1934.

O´Neill, H. (1983): How Entrepreneurs Manage Growth. In: Long Range Planning, Vol. 16, No. 1, 1983, S. 116 – 123.

Odiorne, G.S. (1967): Management by Objectives. Führung durch Vorgabe von Zielen. München 1967.

Osborn, R. N./Hunt, J. G. (1975): An Adaptive Reactive Theory of Leadership: The Role of Macro Variables in Leadership Research. In: Hunt, J. G./Larson, L. L. (1975): Leadership Frontiers. Kent/Ohio 1975.

Osburn, R.W./Hunt, J.G. (1974): Environment and Organizational Effectiveness. In: Administrative Science Quarterly, Vol. 19, 1974, S. 231 – 246.

Osterloh, M. (1992): Mitbestimmung, empirische Forschung der. In: Frese, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. 3. Aufl., Stuttgart 1992, Sp. 1361 – 1378.

Ouchi, W. (1977): The Realtionship between Organizational Structure and Organizational Control. In: Administrative Science Quarterly, Vol. 22, 1977, S. 95 – 113.

Ouchi, W./Maguire, M. (1975): Organizational Control: Two Functions. In: Administrative Science Quarterly, Vol. 20, 1975, S. 559 – 569.

Pennings, J. M. (1975): The Relevance of the Structural-Contingency-Model for Organizational Effectiveness. In: Administrative Science Quarterly, Vol. 20, 1975, S. 393 – 410.

Penrose, E. T. (1952): Biological Analysis in the Theory of the Firm. In: American Economic Review, Vol. 42, 1952, S. 804 – 819.

Perrow, C. (1965): Hospitals: Technology, Structure and Goals. In: March, J. G. (1965): Handbook of Organization. Chicago 1965, S. 910 – 975.

Peters, T. J./Waterman, R. H. (2003): Auf der Suche nach Spitzenleistungen. Frankfurt/Main 2003.

Pfeffer, J. (1978): Organizational design. Arlington Heights 1978.

Pfeffer, J. (1981): Power in Organizations. Marshfield 1981.

Pfeffer, J./Salancik, G.R. (1978): The External Control of Organizations. A Resource Dependence Perspective. New York 1978.

Pfeiffer, D. K. (1981): Systemtheorie. In: Beckerath, P. v. (Hrsg.)(1981): Handwörterbuch der Betriebspsychologie und Betriebssoziologie. Stuttgart 1981.

Pfeiffer, W./Bischof, P. (1981): Produktlebenszyklen – Instrument jeder strategischen Produktplanung. In: Steinmann, J. (Hrsg.) (1981): Planung und Kontrolle – Probleme der strategischen Unternehmensführung. München 1981, S. 133 – 166.

Pfohl, H.-C. (1970): Zur Leistungsfähigkeit eines systemtheoretischen Ansatzes in der Organisationstheorie. In: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 30. Jg., 1978, S. 734 – 751.

Picot, A. (1993): Organisation. In: Bitz, M. (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre. Band 2. 3. Aufl., München 1993, S. 101 – 174.

Picot, A./Freudenberg, H. (1998): Neue organisatorische Ansätze zum Umgang mit Komplexität. In: Adam, D. (1998): Komplexitätsmanagement. Schriften zur Unternehmensführung. Band 61. Wiesbaden 1998. S. 68-86.

Picot, A./Reichwald, J./Wiegand, R.T. (2001): Die grenzenlose Unternehmung – Information, Organisation und Management. 4. Aufl., Wiesbaden 2001.

Pinnekamp, H.J. (1980): Lebenszyklus-Modelle. In: Neue Betriebswirtschaft, 33. Jg. 1980, S. 661 – 672.

Polli, R./Cook, V. (1969): Validity of the Product Life Cycle. In: The Journal of Business, Vol. 42, 1969, S. 385 – 400.

Porter, L. W./Lawler, E./Hackman, J. (1975): Behavior in Organizations. New York 1975.

Potucek, V. (1984): Produkt-Lebenszyklus. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 13. Jg., 1984, S. 83 – 86.

Pugh, D. S. (1976a): The "Aston"-Approach to the Study of Organizations. In: Hofstede, G./Kassen, S. (1976): European Contributions to Organization Theory. Amsterdam 1976, S. 62 - 78.

Pugh, D. S./Hickson, D. J. (1976): Organizational Structure in its Context. The Aston Program I. Westmead 1976.

Pugh, D. S./Hinings, C. R. (1976): Organizational Structure, Extensions and Replications. The Aston Program II. Westmead 1976.

Pugh, D. S./Payne, R. L. (1977): Organizational Behaviour in its Context. The Aston Program III. Westmead 1977.

Quinn, R. E./Cameron, K. S. (1983): Organizational Life-Cycles and Shifting Criteria of Effectiveness: Some Preliminary Evidence. In: Management Science, Vol. 29, 1983, S. 33 – 51.

Quinn, R. E./Rohrbaugh, J. (1983): A Spacial Model of Effectiveness Criteria: Towards a Competing Values Approach to Organizational Analysis. In: Management Science, Vol. 29, 1983, S. 363 – 377.

Quinn, R. E./Rohrbaugh, J. (1983): A Competing Values Approach to Organizational Effectiveness. In: Public Productivity Review, Vol. 5, 1981, S. 122 – 140.

Raab-Stahl, C. (1999): Dezentrale Mikroorganisation – Gestaltungsansätze unter dem Leitbild der „Neuen Dezentralisation". Frankfurt/Main 1999.

Raufeisen, M. (1997): Komplexitätsreduktion in der Auftragsabwicklung. In. Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 67. Jg, Heft 2, 1997, S. 125-149.

Rausch, D. (1975): Ansätze zur Theorie der Organisation. Eine kritische Darstellung des angloamerikanischen und deutschen Forschungsstandes. Berlin 1975.

Reese, J. (1994): Theorie der Organisationsbewertung. 2. Aufl., München 1994.

Reiß, M. (1982): Das Kongruenzprinzip der Organisation. In WiSt 11, 1982, S. 75 – 78.

Reiß, M. (1992): Spezialisierung. In: Frese, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. 3. Aufl., Stuttgart 1992, Sp. 2287 – 2297.

Reiß, M. (1992a): Rationalisierung als “Tuning” von Komplexität. In: Refa-Nachrichten 3, 1992, S. 23 – 26.

Reiß, M. (1993): Komplexitätsmanagement I. In WISU, 1993, S. 54 – 60.

Reither, F. (1997): Komplexitätsmanagement. Denken und Handeln in komplexen Situationen. München 1997.

Remer, A. (1989): Organisationslehre. Eine Einführung. Berlin, New York 1989.

Remer, A. (1994): Organisationslehre. 2. Aufl., Hummeltal 1994.

Riebel, P./Paudtke, H./ Zscherlich, W. (1973): Verrechnungspreise für Zwischenprodukte. Opladen 1973.

Ringlstetter, M./Knyphausen-Aufseß, D.z. (1995): Evolutionäres Management. In: Corsten, H. (Hrsg.): Handbuch Unternehmensführung. Wiesbaden 1995, S. 599 – 631.

Ringlstetter, M.J. (1997): Organisation von Unternehmen und Unternehmensverbindungen: Einführung in die Gestaltung der Organisationsstruktur. München 1997.

Robbins, S.P. (1990): Organization Theory : Structure Designs and Applications. 3. Aufl., Englewood Cliffs 1990.

Robbins, S.P. (2001): Organisation der Unternehmung. 9. Aufl., München 2001.

Roever, M. (1991a): Überkomplexität I: Tödliche Gefahr. In. Manager Magazin, 10, 1991, S. 218 – 233.

Roever, M. (1991b): Überkomplexität II: Goldener Schnitt. In. Manager Magazin, 11, 1991, S. 253 – 264.

Roever, M. (1994): Fokussierte Produkt- und Programmgestaltung zur Komplexitätsreduktion. In. Corsten, H. (1994): Handbuch Produktionsmanagement. Wiesbaden 1994. S. 115-129.

Rosen, R. (1977): Complexity as a System Property. In: International Journal of Generic Systems, Vol. 3, No. 6, 1977, S. 227-232.

Roters, M. (1988): Komplexität und Dynamik als Einflußgrößen der Effizienz von Organisationen. Frankfurt/Main 1988.

Rühli, E. (1992): Koordination. In: Frese, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. 3. Aufl., Stuttgart 1992, Sp. 1893 – 1899.

Rumelt, R. P. (1974): Strategy, Structure and Economic Performance. Cambridge/Mass. 1974.

Sahal, D. (1976): Elements of an Emerging Theory of Complexity per se. In: Cybernetica, Vol. 19, No. 1, 1976, S. 5-38.

Salter, M. (1971): Management Appraisal and Reward Systems. In: Journal of Business Policy, Vol. 1, No. 4, 1971, S. 40 – 51.

Samuel, Y./Mannheim, B.F. (1970): A Multidimensional Approach Toward a Typology of Bureaucracy. In: Administrativ Science Quarterly, Vol. 15, 1970, S. 216 – 228.

Schäfer, H./Henning, K. (1992): Hilfsmittel zur Komplexitätsbewältigung im Tagesbetrieb von Container-Umschlagsanlagen. In: Henning, K (Hrsg.): Methodik und Praxis der Komplexitätbewältigung. Berlin 1992, S. 155 – 167.

Schanz, G. (1977): Ausgewählte Entwicklungslinien der Organisationsforschung. In: Die Betriebswirtschaft, Jg. 37, 1977, S. 475 – 483.

Schanz, G. (1982): Organisationsgestaltung. München 1982.

Schanz, G. (1994): Organisationsgestaltung: Management von Arbeitsteilung und Koordination. München 1994.

Scharfenkamp, N. (1987): Organisatorische Gestaltung und wirtschaftlicher Erfolg: organizational slack als Ergebnis und Einflussfaktor der formalen Organisationsstruktur. Berlin, New York 1987.

Schertler, W. (1985): Unternehmensorganisation. 2. Aufl. München 1985.

Schertler, W. (1991): Unternehmensorganisation. Lehrbuch der Organisation und strategischen Unternehmensführung. 4. Aufl., München 1991.

Schierenbeck, H. (1973): Beteiligungsentscheidungen – Betriebswirtschaftliche Grundlagen des Erwerbs und der Veräußerungen von Unternehmensbeteiligungen. Berlin 1973.

Schilling, U. (1979): Betriebswirtschaftliche Strategien in der Wachstumskrise. Bonn 1979.

Schindel, V./Wenger, E. (1978): Führungsmodelle. In: Heinen, E. (Hrsg.): Betriebswirtschaftliche Führungslehre – Ein entscheidungsorientierter Ansatz. Wiesbaden 1978, S. 95 – 187.

Schmalenbach, E. (1947): Pretiale Wirtschaftslenkung. Band I: Die optimale Geltungszahl. Bremen-Horn 1947.

Schmalenbach, E. (1948): Pretiale Wirtschaftslenkung. Band II: Pretiale Lenkung des Betriebes. Bremen-Horn 1948.

Schmalenbach, E. (1959): Über Dienststellengliederung im Großbetrieb. Köln 1959.

Schmidt-Sudhoff, U. (1967): Unternehmerziele und unternehmerisches Zielsystem. Wiesbaden 1967.

Schneider, P. (1972): Kriterien der Subordinationsspanne. Das Problem der Abteilungsgröße unter organisatorischen Aspekten. Berlin 1972.

Schneider, S. (1974): Matrixorganisation – Gestaltungsmöglichkeiten und Gestaltungsprobleme einer mehrdimensionalen teamorientierten Organisation. Frankfurt/Main 1974.

Scholl, W. (1992): Informationspathologien. In: Frese, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. 3. Aufl., Stuttgart 1992, Sp. 900 – 912.

Scholz, C. (1992): Matrix-Organisation. . In: Frese, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. 3. Aufl., Stuttgart 1992, Sp. 1302 – 1315.

Schreyögg, G. (1978): Umwelt, Technologie und Organisationsstruktur. Eine Analyse des kontingenztheoretischen Ansatzes. Bern 1978.

Schreyögg, G. (1980): Contingency and Choice in Organization Theory. In Organization Studies, Vol. 1, 1980, S. 305ff.

Schreyögg, G. (1998): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. 2. Aufl. Wiesbaden 1998.

Schreyögg, G. (1999): Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. 3. Aufl., Wiesbaden 1999.

Schulte, C. (1992): Effektives Kostenmanagement. Methoden und Implementierung. Stuttgart 1992.

Schulte, H./Wunn, C. (1993): Sind unsere Manager durch die zunehmende Komplexität überfordert? In: IO Management Zeitschrift 62, 1993, S. 33 – 37.

Schumann, K. (1981): Der Lebenszyklus von Produkten und sein Einfuß auf Produktion und Vertrieb. Berlin 1981.

Schwetz, R. (1993): Wandel in der Organisationsarbeit – Der Organisator wird nicht überflüssig. In: Scharfenberg, H. (Hrsg.): Strukturwandel in Management und Organisation. Baden-Baden 1993, S. 293 – 321.

Schymanietz, P. (1975): Die korrekte Messung des Unternehmenswachstums an den produktionsorientierten Messobjekten. In: Der Betrieb, 1975, S. 1329 – 1332.

Scott, B. R. (1971): Stages of the Corporate Development. Business Policy Notes 998. Harvard University 1971.

Scott, W. R. (1981): Developments in Organization Theory 1960 – 1980. In: American Behavioral Scientist, Vol. 24, 1981, S. 407 – 422.

Scott, W. R. (1986): Grundlagen der Organisationstheorie. Frankfurt/Main, New York 1986.

Segler, T. (1985): Die Evolution von Organisationen. Ein evolutionstheoretischer Ansatz zur Erklärung der Entstehung und des Wandels von Organisationsformen. Frankfurt am Main, Bern, New York 1985.

Semmel, M. (1984): Die Unternehmung aus evolutionstheoretischer Sicht. Eine kritische Bestandsaufnahme aktueller evolutionärer Ansätze der Organisations- und Management-Theorie. Bern, Stuttgart 1984.

Senge, P. (1997): Die fünfte Disziplin: Kunst und Praxis der lernenden Organisation. 4. Auflage. Stuttgart 1997.

Siegert, T. (1997): Wettbewerbsinformation und Erfolgsanalyse. In: Picot, A. (Hrsg.): Information als Wettbewerbsfaktor. Stuttgart 1992, S. 123 – 144.

Simon, H. (1965): The Architecture of Complexity. In: General Systems, Vol. 6, 1965, S. 63 – 75.

Simon, H. (1976): Preisstrategien für neue Produkte. Opladen 1976.

Simon, H. A. (1962): The Architecture of Complexity. In: Proceedings of the American Philosophical Society, Vol. 106, 1962, S. 467-482.

Smith, K./Mitchell, T./Summer, C. (1985): Top Level Managements Priorities in Different Stages of the Organizational Life Cycle. In: Academy of Management Journal, Vol. 28, No. 4, 1985, S. 799 – 820.

Sprüngli, R. K. (1981): Evolution und Management-Ansätze zu einer evolutionistischen Betrachtung sozialer Systeme. Bonn, Stuttgart 1981.

Staehle, W. (1979): Deutschsprachige situative Ansätze in der Managementlehre. In: WiSt 8, 1979, S. 218 – 222.

Staehle, W. (1981): utschsprachige situative Ansätze in der Managementlehre. In: Kieser, A. (1981): Organisationstheoretische Ansätze. München 1981.

Staehle, W. (1987): Management. Eine verhaltenswissenschaftliche Einführung. 3. Aufl. München 1987.

Staehle, W. (1991): Management. Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive. 6. Aufl. München 1991.

Staehle, W. (1994): Management: eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive. 7. Aufl., München 1994.

Staehle, W. (1999): Management. Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive. 8. Aufl. München 1999.

Staehle, W./Grabatin, G. (1979): Effizienz von Organisationen. In: Die Betriebswirtschaft, 39. Jg., 1979, S. 89 – 102.

Staerkle, R. (1992): Leitungssystem. In: Frese, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. 3. Aufl., Stuttgart 1992, Sp. 1229 – 1239.

Starbuck, W./Greve, H./Hedberg, B. (1978): Responding to Crisis. In: Journal of Business Administration, Vol. 9, 1978, S. 111 – 137.

Steers, R. M. (1975): Problems in the Measurement of Organizational Effectiveness. In: Administrative Science Quarterly, Vol. 20, 1975, S. 346 – 558.

Steinle, C. (1992): Delegation. In: Frese, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. 3. Aufl., Stuttgart 1992, Sp. 500 – 513.

Steinmann, H./ Schreyögg, G. (1990): Management: Grundlagen der Unternehmensführung, Konzepte, Funktionen, Praxisfälle. Wiesbaden 1990.

Steinmetz, L. (1969): Critical Stages of Small Businesses Growth. In: Business Horizons, Vol. 12, No. 1, 1969, S. 29 – 36.

Stratmann, H. G. (1968): Die Kriterien der Leistungswirksamkeit im Rahmen der Gestaltung betriebswirtschaftlicher Organisationen. München 1968.

Strebel, H. (1981): Zielsysteme und Zielforschung. In: Die Betriebswirtschaft, 41. Jg., 1981, S. 457 – 475.

Strehl, F. (1992): Organisatorisches zum Universitätssystem. Wie sichert man universitäre Leistungsfähigkeit? In: Österreichische Hochschulzeitung, Nr. 4, Jg. 44, 1992, S. 25ff.

Strina, G./Hartmann, E.A. (1992): Komplexitätsdimensionierung bei der Gestaltung soziotechnischer Systeme. In: Henning, K (Hrsg.): Methodik und Praxis der Komplexitätbewältigung. Berlin 1992, S. 169 – 181.

Swaine, C./Tucker, W. R. (1973): The Effective Entrepreneur. Morristown/New York 1973.

Szyperski, N. (1969): Organisationsspielraum. In: Handwörterbuch der Organisation. Stuttgart 1969, Sp. 1229 – 1236.

Terreberry, S. (1968): The Evolution of Organizational Environments. In: Administrative Science Quarterly, Vol. 17., 1968, S. 590 – 613.

Teune, H. (1988): Growth. Newberry Park 1988.

Thain, D.H. (1969): Stages of Corporate Development. In: The Business Quarterly, Winter 1969, S. 33 – 45.

Thom, N. (1990): Zur Effizienz der Matrix-Organisation. In: Bleicher, K. (Hrsg.): Zukunftsperspektive der Organisation. Bern 1990, S. 239 – 270.

Thompson, J.D. (1967): Organizations in Actions. New York 1967.

Tichy, N. M. (1980): Problem Cycles in Organizations and the Management of Change. In: Kimberly, J. R./ Miles, R.H. (1980b): The Organizational Life Cycle. Issues in the Creation, Transformation, and Decline of Organizations. San Francisco, Washington, London 1980.

Torbert, W. R. (1974): Pre-Bureaucratic and Post-Bureaucratic Stages of Organization Development. In: Interpersonal Development. Vol. 5, 1974, S. 1 – 25.

Tosi, H./Platt, H. (1967): Administrative Ratios and Organizational Size. In: Academy of Management Journal, Vol. 10, 1967, S. 161ff.

Trist, E. L. (1981): The Sociotechnical Perspective. The Evolution of Sociotechnical Systems as a Conceptual Framework and as an Action Research Program. In: Van de Ven, A./Joyce, W. (1981): Perspectives on Organization Design and Behavior. New York 1981, S. 19 – 75.

Trost, S. (1998): Koordination mit Verrechnungspreisen. Wiesbaden 1998.

Türk, K. (1978): Soziologie der Organisation – Eine Einführung. Stuttgart 1978.

Türk, K. (1981): Personalführung und soziale Kontrolle. Stuttgart 1981.

Tushman, M. (1979): Work Characteristics and Subunit Communication Structure. In: Administrative Science Quarterly, Vol. 24, 1979, S. 82 – 98.

Udy, S. (1959): Bureaucracy and Rationality in Weber´s Organization Theory: An Empirical Study. In: Administrative Science Quarterly, Vol. 4, 1959, S. 791 – 795.

Udy, S. (1962): Adminstrative Rationality, Social Setting, and Organizational Development. In: American Journal of Sociology, Vol. 67, 1962, S. 299 – 308.

Ulrich, B. (1993): Kontingenztheorie und autopoietische Systemtheorie der Organisation. Insbruck 1993.

Ulrich, H. (1949): Betriebswirtschaftliche Organisationslehre. Bern 1949.

Ulrich, H. (1961): Kontrollspanne und Instanzenaufbau. In. TFB-Handbuchreihe. Band I: Organisation, Berlin 1961, S. 267 – 288.

Ulrich, H. (1970): Die Unternehmung als produktives soziales System. Grundlage der allgemeinen Unternehmungslehre. 2. Aufl. Bern, Stuttgart 1970.

Van de Ven, A./Delbecq, A./Koenig, R. (1976): Determinants of Coordination Modes Within Organizations. In: American Sociological Review, Vol. 41, 1973, S. 322 – 338.

Wagenhofer, A. (2002): Verrechnungspreise. In: Küpper, H.U./Wagenhofer, A. (Hrsg.): Handwörterbuch Unternehmensrechnung und Controlling. 4. Aufl., Stuttgart (2002), Sp. 2074 – 2083.

Weaver, W. (1948): Science and Complexity. In: American Scientist. Vol. 36, 1948, S. 536 – 544.

Weber, M. (1972): Wirtschaft und Gesellschaft. 5. Aufl. Tübingen 1972.

Weber, M. (1994): Das Wachstum von Verwaltungsorganisationen. Opladen 1994.

Weick, K. (1976): Educational Organizations as Loosely Coupled Systems. In: Administrative Science Quarterly, Vol. 21, 1976, S. 1 – 19.

Weilenmann, P. (1989): Dezentrale Führung: Leistungsbeurteilung und Verrechnungspreise. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 59. JG., 1989, S. 932 – 956.

Welge, M. K. (1987): Unternehmensführung. Band 2: Organisation. Stuttgart 1987.

Welge, M. K./Fessmann, K. D. (1980): Effizienz, Organisatorische. In: Grochla, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. 2. Aufl., Stuttgart 1980. Sp. 577 – 592.

Wieselhuber, N. (1985): Kritische Wachstumsschwellen in der Unternehmensentwicklung. Eschborn 1985.

Wild, J. (1967): Zur praktischen Bedeutung der Organisationstheorie. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft. 37. Jg., 1967, S. 567 – 592.

Wild, J. 81972): Produkt Management. Ziele, Kompetenzen, Arbeitstechniken des Produktmanagers. München 1972.

Wildawsky, A. (1972): The Self-Evaluating Organization. In: Public Administration Review, Vol 32, 1972, S. 509 – 520.

Wildemann, H. (1982): Kostenprognosen bei Großprojekten. Stuttgart 1982.

Wildemann, H. (1992): Weniger Kosten und verbesserte Fertigung. In: Blick durch die Wirtschaft 173, 1992, S. 7.

Wildenmann, H. (1994): Die modulare Fabrik. Kundennahe Produktion durch Fertigungssegmentierung. 4. Aufl., München 1994.

Williamson, O.E. (1975): Markets and Hierarchies. Analysis and Antitrust Implications. New York 1975.

Williamson, O.E. (1985): The Economic Institutions of Capitalism. Firms, Markets, Relational Contracting. New York 1985.

Wisemann, H. (1966): Political Systems. New York 1966.

Wittstock, J. (1970): Elemente eines allgemeinen Zielsystems in der Unternehmung. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 40. Jg., 1970, S. 833 – 852.

Wohlgemuth, A. C. (1984): Das Beratungskonzept der Organisationsentwicklung. 2. Aufl., Bern, Stuttgart 1984.

Wolff, M. (2003): Informationsorientiertes Organisationsmanagement. Die Gestaltung organisationaler Entscheidungsprozesse. München, Mering 2003.

Wollnik, M. (1980): Einflußgrößen der Organisation. In: Grochla, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. Stuttgart 1980. Sp.

Woodward, J. (1958): Management and Technology. London 1958.

Woodward, J. (1965): Industrial Organization. Theory and Practice. London 1965.

Woodward, J. (1970): Industrial Organization. Behaviour and Control. London 1970.

Yuchtman, E./Seashore, S. E. (1967): A System Resource Approach to Organizational Effectiveness. In: American Sociological Review, Vol. 32, 1967, S. 891 – 903.

Zahn, E.v. (1971): Das Wachstum industrieller Unternehmen. Versuch einer Erklärung mit Hilfe eines komplexen dynamischen Modells. Wiesbaden 1971.