

Rolf Heintzeler

„Strategische Frühaufklärung im Kontext effizienter Entscheidungsprozesse“

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	III
Abbildungsverzeichnis	VI
Tabellenverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XI
Teil A: Einleitung	2
1 Ausgangssituation und Zielsetzung	2
2 Aufbau der Arbeit	7
3 Methodische Vorgehensweise	11
4 Qualitative Voruntersuchung zur Relevanz des Themenbereichs	14
Teil B: Strategie, Organisationstheorie, Informationsverhalten und Wissensmanagement	19
1 Verortung der Arbeit im Kontext der Strategieforschung	19
2 Verortung der Arbeit im Kontext der Organisationstheorie	27
3 Verortung der Arbeit in die Konzepte des Informationsverhaltens und des Wissensmanagements	38
4 Diskussion der Zieldimensionen: Qualität, Effizienz und Effektivität	50
Teil C: Strategische Frühaufklärung	57
1 Herleitung des Themenbereichs der strategischen Frühaufklärung	57
2 Ziele und Aufgaben der strategischen Frühaufklärung	70
3 Abgrenzung der strategischen Frühaufklärung in angrenzende Forschungsbereiche	83
Teil D: Entscheidungsprozesse und strategische Frühaufklärung	99
1 Theorie der Entscheidungsprozesse aus der Perspektive einer strategischen Frühaufklärung ...	99
2 Ziele und Kriterien von Entscheidungsprozessen	111
3 Ableitung von Hypothesen zum Aufdecken des Zusammenhangs von Entscheidungsprozessen und strategischer Frühaufklärung	122
Teil E: Ausgewählte organisationstheoretische Rahmenbedingungen im Kontext von strategischer Frühaufklärung und Entscheidungsprozessen	136
1 Die Kontingenztheorie als organisationstheoretische Basis	136
2 Lebenszyklusmodelle als Forschungsrichtung der Kontingenztheorie	143
3 Verknüpfung der Lebenszyklustheorie mit dem Zusammenhang zwischen strategischer Frühaufklärung und Entscheidungsprozessen	151
4 Die Erweiterung der Kernhypothesen um den Kontext der Rahmenbedingungen	161
Teil F: Konzeption der empirischen Untersuchung	164

1 Grundlagen zur Methodik empirischer Untersuchungen	164
2 Darstellung der Ausgangsdatenbasis.....	167
3 Angewandte Methoden der Untersuchung.....	173
Teil G: Darstellung der Ergebnisse der empirischen Untersuchung	206
1 Ergebnisse und Interpretation der Faktorenanalyse	206
2 Ergebnisse und Interpretation der ersten Regressionsanalyse.....	214
3 Ergebnisse und Interpretation der Clusteranalyse und der Diskriminanzanalyse	228
4 Ergebnisse der Regressionsanalyse auf Clusterebene	233
Teil H: Zusammenfassung und abschließende Überlegungen.....	246
1 Zusammenfassung der Arbeit und Abgleich mit Forschungszielen.....	246
2 Kritische Würdigung der Arbeit und Ausblick	250
Teil I: Anhang.....	254
Teil J: Literaturverzeichnis.....	266

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	VI
Tabellenverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XI
Teil A: Einleitung	2
1 Ausgangssituation und Zielsetzung	2
2 Aufbau der Arbeit	7
3 Methodische Vorgehensweise	11
4 Qualitative Voruntersuchung zur Relevanz des Themenbereichs	14
4.1 Ziel der Voruntersuchung	14
4.2 Ergebnisse der Voruntersuchung	16
Teil B: Strategie, Organisationstheorie, Informationsverhalten und Wissensmanagement	19
1 Verortung der Arbeit im Kontext der Strategieforschung	19
1.1 Zum Strategiebegriff	19
1.2 Der marktorientierte Ansatz	22
1.3 Der ressourcenorientierte Ansatz	23
1.4 Der strategische Fit zur Erlangung von Wettbewerbsvorteilen	25
2 Verortung der Arbeit im Kontext der Organisationstheorie	27
2.1 Der Organisationsbegriff und die Organisationsebene	28
2.2 Verortung der Arbeit im Kontext verschiedener Sichtweisen der Organisationstheorie	31
3 Verortung der Arbeit in die Konzepte des Informationsverhaltens und des Wissensmanagements	38
3.1 Wissen und Information	38
3.2 Der Informationsbegriff	40
3.3 Informationsverhalten	44
3.4 Wissen	45
3.5 Wissensmanagement	47
4 Diskussion der Zieldimensionen: Qualität, Effizienz und Effektivität	50
4.1 Ziele der Organisation	50
4.2 Effizienz und Effektivität als Qualitätsdimensionen und organisationale Ziele	52
Teil C: Strategische Frühaufklärung	57
1 Herleitung des Themenbereichs der strategischen Frühaufklärung	57
1.1 Definition der strategischen Frühaufklärung	57

1.2 Grundlagen der strategischen Frühaufklärung	58
1.3 Issue Management und strategische Frühaufklärung	66
2 Ziele und Aufgaben der strategischen Frühaufklärung	70
2.1 Ziele der strategischen Frühaufklärung im Kontext der Effektivität.....	70
2.2 Aufgabe und Prozess der strategischen Frühaufklärung	74
2.3 Methoden der strategischen Frühaufklärung	79
3 Abgrenzung der strategischen Frühaufklärung in angrenzende Forschungsbereiche	83
3.1 Strategische vs. operative Frühaufklärung	83
3.2 Abgrenzung der strategischen Frühaufklärung zum Krisenmanagement	85
3.3 Einordnung der strategischen Frühaufklärung in den Bereich der strategischen Planung und des strategischen Managements.....	89
3.4 Einordnung im Bereich des Informationsverhaltens und Wissensmanagements und Überleitung zur Thematik der Entscheidungsprozesse	94
Teil D: Entscheidungsprozesse und strategische Frühaufklärung.....	99
1 Theorie der Entscheidungsprozesse aus der Perspektive einer strategischen Frühaufklärung ...	99
1.1 Entscheidung, Entscheidungsprozess und Wahlakt	100
1.2 Ausgewählte Aspekte von Entscheidungen.....	102
1.3 Entscheidung als Prozess: Der Ablauf von Entscheidungsprozessen	107
2 Ziele und Kriterien von Entscheidungsprozessen	111
2.1 Entscheidungseffizienz als Gütemaß von Entscheidungen	111
2.2 Ausgewählte Indikatoren effizienter Entscheidungen	114
3 Ableitung von Hypothesen zum Aufdecken des Zusammenhangs von Entscheidungsprozessen und strategischer Frühaufklärung	122
3.1 Grundsätzliches zu Hypothesen	122
3.2 Zusammenführung der Dimensionen: Hypothesen bzgl. des Zusammenhangs von effektiver strategischer Frühaufklärung und effizienten Entscheidungsprozessen	124
Teil E: Ausgewählte organisationstheoretische Rahmenbedingungen im Kontext von strategischer Frühaufklärung und Entscheidungsprozessen	136
1 Die Kontingenztheorie als organisationstheoretische Basis.....	136
1.1 Ansätze der deterministischen Forschungsrichtung: Die Modelle nach BURNS/STALKER und der Aston-Schule	139
1.2 Ansätze der voluntaristischen Forschungsrichtung: Das Modell von KIESER/KUBICEK...	141
2 Lebenszyklusmodelle als Forschungsrichtung der Kontingenztheorie	143
2.1 Ausgewählte Ansätze von Lebenszyklusmodellen.....	143
3 Verknüpfung der Lebenszyklustheorie mit dem Zusammenhang zwischen strategischer Frühaufklärung und Entscheidungsprozessen	151

3.1 Die Bedeutung des Modells nach QUINN/CAMERON für die weiterführende Arbeit.....	151
3.2 Analyse ausgewählter organisationstheoretischer Rahmenbedingungen hinsichtlich der Unterstützung des Zusammenhangs zwischen einer strategischen Frühaufklärung und Entscheidungsprozessen	154
4 Die Erweiterung der Kernhypothesen um den Kontext der Rahmenbedingungen	161
Teil F: Konzeption der empirischen Untersuchung.....	164
1 Grundlagen zur Methodik empirischer Untersuchungen	164
2 Darstellung der Ausgangsdatenbasis.....	167
2.1 Erhebung der Daten	167
2.2 Ermittelte Datengrundlage.....	170
3 Angewandte Methoden der Untersuchung.....	173
3.1 Faktorenanalyse	173
3.2 Clusteranalyse.....	182
3.3 Diskriminanzanalyse	189
3.4 Multiple Regressionsanalyse	191
3.5 Verwendetes Programm zur Datenanalyse.....	205
Teil G: Darstellung der Ergebnisse der empirischen Untersuchung	206
1 Ergebnisse und Interpretation der Faktorenanalyse	206
1.1 Darstellung der Ergebnisse.....	206
1.2 Zwischenfazit der Faktorenanalyse	212
2 Ergebnisse und Interpretation der ersten Regressionsanalyse.....	214
2.1 Prüfung der Regressionsfunktion und der Regressionskoeffizienten.....	215
2.2 Interpretation der Ergebnisse.....	220
3 Ergebnisse und Interpretation der Clusteranalyse und der Diskriminanzanalyse	228
3.1 Ergebnisse der Clusteranalyse	228
3.2 Ergebnisse der Diskriminanzanalyse.....	231
4 Ergebnisse der Regressionsanalyse auf Clusterebene	233
4.1 Globales Gütemaß	233
4.2 Interpretation der Ergebnisse.....	241
Teil H: Zusammenfassung und abschließende Überlegungen.....	246
1 Zusammenfassung der Arbeit und Abgleich mit Forschungszielen.....	246
2 Kritische Würdigung der Arbeit und Ausblick	250
Teil I: Anhang.....	254
Teil J: Literaturverzeichnis.....	266

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Nutzen der strategischen Frühaufklärung im Fall einer Gefahr und einer Chance (Extrembeispiel – illustrativ).....	3
Abbildung 2: Darstellung des Forschungsziels.....	4
Abbildung 3: Aufbau und Inhalt der hier vorliegenden Arbeit.....	9
Abbildung 4: Forschungsstrategien, -stufen und Forschungsziel nach GROCHLA.....	13
Abbildung 5: Aufteilung der Rückläufer der Voruntersuchung nach Unternehmensbranchen und funktionalen Bereichen	15
Abbildung 6: Ressourcentypologie nach ROSE.....	24
Abbildung 7: Abstimmung von Aspekten des Unternehmens und des Marktes zur Erlangung nachhaltiger Wettbewerbsvorteile	26
Abbildung 8: Betrachtungsebenen, -objekte und -beispiele nach TÜRK.....	30
Abbildung 9: Zusammenhang zwischen Information und Wissen für die vorliegende Arbeit	40
Abbildung 10: Schritte des Informationsverhaltens nach BERTHEL	45
Abbildung 11: Das horizontale Modell der organisatorischen Wissensbasis.....	47
Abbildung 12: Der Prozess des Wissensmanagements nach GÜLDENBERG	49
Abbildung 13: Effizienzbegriff der hier vorliegenden Arbeit	55
Abbildung 14: Levels von Informationen nach ANSOFF.....	64
Abbildung 15: Die vier Generationen strategischer Frühaufklärung.....	65
Abbildung 16: Lebenszyklus eines Issues.....	68
Abbildung 17: Abnehmende Manövrierfähigkeit bei wachsender Häufung der schwachen Signale	73
Abbildung 18: Ausgewählte Indikatoren einer erfolgreichen strategischen Frühaufklärung	74
Abbildung 19: Prozess des Managements von Neuem.....	75
Abbildung 20: Prozess der strategischen Frühaufklärung in Anlehnung an HAMMER	76
Abbildung 21: Basisaktivitäten einer strategischen Frühaufklärung	77
Abbildung 22: Diffusionskurve nach KRAMPE/MÜLLER	80
Abbildung 23: Unterschiede zwischen einer operativen und strategischen Frühaufklärung	85

Abbildung 24: Zur Komplementarität eines Krisenmanagements und einer Frühaufklärung	89
Abbildung 25: Strategische Planung, strategische Frühaufklärung und strategisches Management	93
Abbildung 26: Strategische Frühaufklärung als integrierter Prozess von Informationsverhalten und Wissensmanagement	97
Abbildung 27: Struktur von Entscheidungen	101
Abbildung 28: Prozess der strategischen Entscheidung nach SHRIVASTASA/GRANT	110
Abbildung 29: Die totale Zielerreichung der Entscheidung	112
Abbildung 30: Für die Untersuchung verwendete Indikatoren der Entscheidungseffizienz	121
Abbildung 31: Instrumente der Entscheidungsorganisation nach LINDSTÄDT	128
Abbildung 32: Verknüpfung der Themengebiete der strategischen Frühaufklärung: Informationsverhalten, Wissensmanagement und strategischer Entscheidungsprozess	130
Abbildung 33: Das erweiterte Grundmodell der analytischen Variante	137
Abbildung 34: Darstellung des situativen Ansatzes der hier vorliegenden Arbeit ...	138
Abbildung 35: Variablenschema der Aston-Gruppe	140
Abbildung 36: Bezugsrahmen für die Interpretation empirischer Zusammenhänge zwischen Situation und Organisation nach KIESER/KUBICEK	141
Abbildung 37: Das Modell der wachsenden Organisationen nach GREINER	146
Abbildung 38: Die vier Stufen des Summary-Modells nach QUINN/CAMERON	147
Abbildung 39: Zusammenführung des Summary-Modells und des Modells organisationaler Effizienz	149
Abbildung 40: Zusammenhang zwischen den drei Dimensionen Effizienz der Entscheidungsprozesse, ausgewählte organisationstheoretische Rahmenbedingungen und erfolgreiche strategische Frühaufklärung	153
Abbildung 41: Kosten der Abnahme von Entscheidungsqualität aufgrund von Mangel an Informationen	159
Abbildung 42: Aufteilung der Rückläufer der Kernbefragung nach Unternehmensbranchen und funktionalen Bereichen	171
Abbildung 43: Statistische Vorgehensweise für die Kernbefragung	173
Abbildung 44: Übersicht über Schritte und Inhalte der hier angewandten Faktorenanalyse	182

Abbildung 45: Übersicht über die Vorgehensschritte im Bereich der Clusteranalyse	188
Abbildung 46: Erklärte und nicht erklärte Abweichungen der einzelnen Beobachtungen von ihrem Mittelwert.....	195
Abbildung 47: Grundlegendes Regressionsmodell der hier vorliegenden Arbeit	215
Abbildung 48: Situativer Ansatz als „black-box“-Modell.....	251

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Abstufung der Ausprägungen	15
Tabelle 2: Bewertung der Instrumente der strategischen Frühaufklärung.....	17
Tabelle 3: Vergleich der Bedeutung der Themengebiete „strategische Frühaufklärung“ und „Wissensmanagement“	18
Tabelle 4: Das Modell der drei Welten	122
Tabelle 5: Priorität strategischer Issues.....	134
Tabelle 6: Darstellung der erweiterten Kernhypothesen.....	135
Tabelle 7: Angewandte Methoden im Bereich der multivariaten Verfahren.....	166
Tabelle 8: Branchen und Geschäftsprozesse der adressierten Unternehmen.....	170
Tabelle 9: Übersicht über die einzelnen Verfahren der Clusteranalyse.....	186
Tabelle 10: Verfahren zur Prüfung von Gruppenunterschieden bei unabhängigen Stichproben.....	188
Tabelle 11: Darstellung der Irrtumswahrscheinlichkeit und Erläuterungen dieser ..	197
Tabelle 12: Methoden zur Diagnostik der Regressionsanalyse	202
Tabelle 13: Darstellung der Ausgangsvariablen pro Modul	206
Tabelle 14: Ergebnisse der Prüfung der faktoranalytischen Eignung der Korrelationsmatrix pro Modul	207
Tabelle 15: Ergebnisse der Faktorenanalyse pro Modul.....	208
Tabelle 16: Faktoren für das Modul der strategischen Frühaufklärung.....	209
Tabelle 17: Faktoren für das Modul der effizienten Entscheidungsprozesse	210
Tabelle 18: Faktoren für das Modul der organisationstheoretischen Rahmenbedingungen	212
Tabelle 19: Abgleich der auf der Basis der Theorie ermittelten Indikatoren mit den Ergebnissen der Faktorenanalyse	213
Tabelle 20: Globale Gütemaße der ersten Regressionsanalyse	216
Tabelle 21: t-Test und Beta-Wert der Faktoren für SFA 1: Reaktionsgeschwindigkeit bei Krisen.....	218
Tabelle 22: t-Test und Beta-Wert der Faktoren für SFA 2: Reaktionsgeschwindigkeit im Normalfall	219
Tabelle 23: t-Test und Beta-Wert der Faktoren für SFA 3: Nutzung der Chancen zur Weiterentwicklung von Wissen	220

Tabelle 24: Ergebnisse der schrittweisen Regression für den gesamten Datensatz und Vergleich mit schrittweiser Regression.....	224
Tabelle 25: Darstellung der gebildeten Kernhypothesen, der ergänzten Kernhypothesen sowie der verwendeten Prüfinstrumente und der Ergebnisse der Hypothesenprüfung	226
Tabelle 26: Ergebnisse der Clusteranalyse unter Anwendung des Single-Linkage- und des Ward-Verfahrens.....	228
Tabelle 27: Kriterien zur Prüfung der Güte und Validität der Clusteranalyse	229
Tabelle 28: Mittelwerte der Merkmalsvariablen der gebildeten Cluster	230
Tabelle 29: Gütekriterien für die Diskriminanzanalyse zur Prüfung der Diskriminanzfunktion.....	231
Tabelle 30: Klassifikationsmatrix der vorhergesagten und der tatsächlichen Cluster	232
Tabelle 31: Gütekriterien für die Diskriminanzanalyse zur Prüfung der Merkmalsvariablen.....	232
Tabelle 32: Ergebnisse der Regressionsanalyse auf Clusterebene - Einschlussverfahren.....	234
Tabelle 33: Überblick über die Regressionskoeffizienten der blockweisen Regression	235
Tabelle 34: Ergebnisse des Vergleichs der Bestimmtheitsmaße für die blockweise Regression	236
Tabelle 35: Überblick über die globalen Gütemaße des ersten Schritts der schrittweisen Regression	238
Tabelle 36: Überblick der Ergebnisse des ersten Schritts der schrittweisen Regression	240
Tabelle 37: Vergleich der Regressionskoeffizienten pro Datensatz	241
Tabelle 38: Darstellung der gebildeten Nebenhypothesen, der zu deren Prüfung verwendeten Prüfinstrumente sowie die Ergebnisse der Hypothesenprüfung.....	244
Tabelle 39: Übersicht über die Ergebnisse der Hypothesen	248

Abkürzungsverzeichnis

# elimin. Variablen	Anzahl eliminierter Variablen
Bspw.	Beispielsweise
Bzgl.	Bezüglich
D. h.	Das heißt
EEP	Effiziente Entscheidungsprozesse
Etc.	Et cetera
I. A.	Im Allgemeinen
Insbes.	Insbesondere
Korr.	Korrelation
Korr. R^2	Korrigiertes R^2
KonTraG	Gesetz zur Kontrolle und Transparenz im Unternehmensbereich
Mind.	Mindestens
Multipler Korr.koeff.	Multipler Korrelationskoeffizient
ORB	Organisationstheoretische Rahmenbedingungen
Regr. Koeff.	Regressionskoeffizient
SFA	Strategische Frühaufklärung
Sog.	So genannt
Tlw.	Teilweise
U. a.	Unter anderem
U. U.	Unter Umständen
Vs.	Versus
Vgl.	Vergleiche
Z. B.	Zum Beispiel

Teil J: Literaturverzeichnis

ACHLEITNER, P. M.: Sozio-politische Strategien multinationaler Unternehmungen: Ein Ansatz gezielten Umweltmanagements, Bern: 1985

ADIZES, I.: Organizational Passages: Diagnosing and Treating Life Cycle Problems in Organizations, in: Organizational Dynamics, 8. Jg. (1979), S. 3-24

AGUILAR, F.: Scanning the Business Environment, New York: 1967

AIKEN, M., HAGE, J.: The Organic Organization and Innovation, in: Sociology, (1971), S. 27-37

AL-LAHAM, A.: Organisationales Wissensmanagement, München: 2003

ALBAUM, G.: Horizontal Information Flow: An Exploratory Study, in: Academy of Management Journal, 7. Jg. (1964), S. 21-33

ALBERS, S., SKIERA, B.: Regressionsanalyse, in: HERRMANN, A. und HOMBURG, C. (Hrsg.): Marktforschung: Methoden, Anwendungen, Praxisbeispiele, Wiesbaden: 1999, S. 205-237

ALBRECHT, F.: Strategisches Management der Unternehmensressource Wissen, Frankfurt am Main u. a.: 1993

AMIT, R., SHOEMAKER, P.: Strategic Assets and Organizational Rent, in: Strategic Management Journal, 14. Jg. (1993), S. 33-46

ANSOFF, H.: From Strategic Planning to Strategic Management, London: 1976a

ANSOFF, H.: Managing Surprise and Discontinuity-Strategic Response to Weak Signals, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 28. Jg. (1976b), S. 129-152

ANSOFF, H.: Managing Strategic Surprise by Response to Weak Signals, in: GRAY, E. (Hrsg.): Business Policy and Strategy. Selected Readings, Austin: 1979, S. 71-98

ANSOFF, H.: Strategic Issue Management, in: Strategic Management Journal, 1. Jg. (1980), S. 131-148

ANSOFF, H., DECLERCK, R., HAYES, R.: From Strategic Planning to Strategic Management, London: 1976

ANSOFF, H., KIRSCH, W., ROVENTA, P.: Unschärfepositionierung in der Strategischen Portfolio-Analyse, in: KIRSCH, W. und ROVENTA, P. (Hrsg.): Bausteine eines strategischen Managements: Dialoge zwischen der Theorie und Praxis, Berlin, New York: 1983, S. 237-264

ARNOLD, U.: Strategische Unternehmensführung und das Konzept der "Schwachen Signale", in: WiSt, Nr. 6 (1981), S. 290-293

ASSENMACHER, W. V.: Einführung in die Ökonometrie, 6. Aufl., München, Wien: 2002

-
- AUER, L. V.: Ökonometrie: Eine Einführung, 3. Aufl., Berlin u. a.: 2005
- BACHER, J.: Clusteranalyse - Anwendungsorientierte Einführung, 2. Aufl., München und Wien: 1996
- BACKHAUS, K., ERICHSON, B., PLINKE, W., WEIBER, R.: Multivariate Analysemethoden - Eine anwendungsorientierte Einführung, 11. Aufl., Berlin u. a.: 2006
- BAGOZZI, R. P., FORNELL, C.: Theoretical concepts, measurements, and meanings, in: FORNELL, C. (Hrsg.): A Second Generation of Multivariate Analysis: Measurement and Evaluation (Band 2), New York: 1982, S. 5-24
- BAIN, J.: Relation of Profit Rate to Industry Concentration: American Manufacturing 1936-1940, in: The Quarterly Journal of Economics, 65. Jg. (1951), S. 293-324
- BAIN, J.: Industrial Organization, 2. Aufl., New York: 1968
- BAMBERG, G., BAUR, F.: Statistik, 12. Aufl., München und Wien: 2002
- BANKHOFER, U.: Unvollständige Daten- und Distanzmatrizen in der Multivariaten Datenanalyse, Dissertation, Bergisch Gladbach: 1995
- BARNARD, C.: Die Führung großer Organisations (The functions of the Executive), Dt. Übersetzung der 17. Aufl., Essen: 1970
- BARNEY, J.: Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, in: Journal of Management, 17. Jg. (1991), S. 99-120
- BEA, F., HAAS, J.: Möglichkeiten und Grenzen der Früherkennung von Unternehmenskrisen, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 23. Jg. (1994), S. 486-491
- BEA, F., HAAS, J.: Strategisches Management, 3. Aufl., Stuttgart: 2001
- BELSLEY, D., KUH, E., WELSCH, R.: Regression Diagnostics - Identifying Influential Data and Sources of Collinearity, New York: 1980
- BENNINGHAUS, H.: Einführung in die sozialwissenschaftliche Datenanalyse, 7. Aufl., München, Wien: 2005
- BEREKOVEN, L., ECKERT, W., ELLENRIEDER, P.: Marktforschung: methodische Grundlagen und praktische Anwendung, 7. Aufl., Wiesbaden: 1996
- BERGS, S.: Optimalität bei Cluster-Analysen, Dissertation, Münster: 1981
- BERTHEL, J.: Informationen und Vorgänge ihrer Bearbeitung in der Unternehmung - Eine programmatische Problem- und Aussagenanalyse, Berlin: 1967
- BERTHEL, J.: Betriebliche Informationssysteme, Stuttgart: 1975

-
- BIERFELDER, W.: Optimales Informationsverhalten im Entscheidungsprozeß der Unternehmung, Berlin: 1968
- BLANK, W.: Organisation komplexer Entscheidungen, Wiesbaden: 1978
- BLAU, P., SCHOENHERR, R.: The Structure of Organizations, New York: 1971
- BLEICHER, K.: Organisation, in: BEA, F., DICHTL, E. und SCHWEITZER, M. (Hrsg.): Führung, Stuttgart: 1989, S. 73-152
- BODE, J.: Der Informationsbegriff in der Betriebswirtschaftslehre, in: Zfbf, 49. Jg. (1997), S. 449-468
- BOHLEY, P.: Statistik: einführendes Lehrbuch für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, 7. Aufl., München, Wien: 2000
- BORGATTA, E., KERCHER, K., STULL, D. E.: A Cautionary Note on the Use of Principal Components Analysis, in: Sociological Methods & Research, 15. Jg. (1986), S. 160-168
- BORTZ, J.: Statistik für Sozialwissenschaftler, 5. Aufl., Berlin u. a.: 1999
- BORTZ, J., DÖRING, N.: Forschungsmethoden und Evaluation, 2. Aufl., Berlin: 1995
- BORTZ, J., DÖRING, N.: Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler, 3. Aufl., Berlin: 2002
- BÖSSMANN, E.: Die ökonomische Analyse von Kommunikationsbeziehungen in Organisationen, Berlin u. a.: 1967
- BRACHINGER, H., OST, F.: Modelle mit latenten Variablen: Faktorenanalyse, Latent-Structure-Analyse und LISREL Analyse, in: FAHRMEIER, L., HAMERLE, A. und TUTZ, G. (Hrsg.): Multivariate statistische Verfahren, 2. Aufl., Berlin und New York: 1996, S. 639-693
- BRAUHLIN, E., WEHRLI, H.: Strategisches Management: Lehrbuch mit Fallstudien, 2. Aufl., München: 1994
- BRIM, O., GLASS, D., LAVIN, D., GOODMAN, N.: Personality and Decision-processes. Studies in the Psychology of Thinking, Stanford, Cal.: 1962
- BROCKHOFF, K.: Decision Quality and Information, in: WITTE, E. und ZIMMERMANN, H. (Hrsg.): Empirical Research on Organizational Decision-Making, Amsterdam: 1986, S. 249-265
- BRONNER, R.: Entscheidung unter Zeitdruck, Tübingen: 1973
- BRONNER, R.: Grundlagen der Entscheidungsfindung, München: 1980
- BRONNER, R.: Entscheidungsverhalten, in: HAUSCHILDT, J. und GRÜN, O. (Hrsg.): Ergebnisse empirischer betriebswirtschaftlicher Forschung, Stuttgart: 1993, S. 713-146

-
- BRONNER, R., APPEL, W., WIEMANN, V.: Empirische Personal- und Organisationsforschung. Grundlagen - Methoden - Übungen, München, Wien: 1999
- BROSIUS, F.: SPSS 8, 1998
- BROSIUS, F.: SPSS 14, 1, Heidelberg: 2006
- BUDÄUS, D., DOBLER, C.: Theoretische Konzepte und Kriterien zur Beurteilung der Effektivität von Organisationen, in: Management international review, 3. Jg (1977), S. 61-75
- BÜHL, A.: SPSS 14 - Einführung in die moderne Datenanalyse, 10. Aufl., 2006
- BURNS, T., STALKER, G.: The Management of Innovation, 3. Aufl. , London: 1996
- BÜSCHKEN, J., THADEN, C. V.: Clusteranalyse, in: HERRMANN, A. und HOMBURG, C. (Hrsg.): Marktforschung, 2. Aufl., Wiesbaden: 2000, S. 337-380
- CHANDLER, A.: Strategy and structure. Chapters in the history of industrial expertise, 12. Aufl., Cambridge: 1982
- CHATTERJEE, S., PRICE, B.: Praxis der Regressionsanalyse ("Regression Analysis by Example", dt. Übersetzung), 2. Aufl., München: 1995
- CHURCHILL, G.: A Paradigm for Developing Better Measures of Marketing Constructs, in: Journal of Marketing Research, 16 (1979), S. 64 - 73
- CLAUSEWITZ, C. V.: Vom Kriege, 19. Aufl., 2003
- COENENBERG, A.: Die Kommunikation in der Unternehmung, Köln: 1966
- COLLIS, D., MONTGOMERY, C.: Competing on resources: Strategy in the 1990s, in: Harvard Business Review, 73 (1995), S. 118-128
- CRAMME, C.: Informationsverhalten als Determinante organisationaler Entscheidungseffizienz (Diss), in: LINDSTÄDT, H. (Hrsg.): Schriften zu Organisation und Information, Band 6, Frankfurt: 2005
- CYERT, R., MARCH, J.: Eine verhaltenswissenschaftliche Theorie der Unternehmung (A behavioral Theory of the Firm, dt. Übersetzung), 2. Aufl., Stuttgart: 1995
- CYERT, R., SIMON, H., TROW, D.: Observation of a Business Decision, in: The Journal of Business, 29. Jg. (1956), S. 237-248
- DAFT, R.: Organization theory and design, New York: 1983
- DAFT, R.: Organization theory and design, 7. Aufl., New York: 2000
- DAFT, R., SORMUNEN, J., PARKS, D.: Chief Executive Scanning, Environmental Characteristics, and Company Performance: An Empirical Study, in: Strategic Management Journal, 9. Jg. (1988), S. 123-139

-
- DAVIS, S., BOTKIN, J.: Das künftige Geschäft - wissensgestützt, in: Harvard Business Manager, 17. Jg. (1995), S. 25-30
- DECKER, R., TEMME, T.: Diskriminanzanalyse, in: HERRMANN, A. und HOMBURG, C. (Hrsg.): Marktforschung: Methoden, Anwendungen, Praxisbeispiele, Wiesbaden: 1999, S. 295 - 336
- DECKER, R., WAGNER, R., TEMME, T.: Fehlende Werte in der Marktforschung, in: HERRMANN, A. und HOMBURG, C. (Hrsg.): Marktforschung: Methoden, Anwendungen, Praxisbeispiele, Wiesbaden: 1999, S.
- DEICHSEL, G., TRAMPISCH, H.: Clusteranalyse und Diskriminanzanalyse, Fischer, Stuttgart; New York: 1985
- DICHTL, E., LEACH, M.: Die Ambivalenz der Zeitkomponente im Wettbewerb, in: KÖTZLE, A. (Hrsg.): Strategisches Management: Theoretische Ansätze, Instrumente und Anwendungskonzepte für Dienstleistungsunternehmen, Stuttgart: 1997, S. 45-57
- DOLATA, B.: Betriebliche Früherkennungssysteme und deren strategische Bedeutung, München: 1987
- DOWNS, A.: The Life Cycle of Bureaus, in: DOWNS, A. (Hrsg.): Inside Bureaucracy, San Francisco: 1967, S. 296-309
- DREIER, V.: Datenanalyse für Sozialwissenschaftler, München u. a.: 1994
- DRUCKER, P.: Management: Tasks, Responsibilities, Practices, New York: 1974
- DRUCKER, P.: The post-capitalist society, New York: 1994
- DZIUBAN, C., SHIRKLEY, E.: When is a Correlation Matrix appropriate for a Factor analysis? - Some Decision Rules, in: Psychological Bulletin, 81. Jg. (1974), S. 358 - 361
- ECKEY, H.-F., REINHOLD, K., DREGER, C.: Ökonometrie: Grundlagen Methoden Beispiele, 3. überarb. und erweit. Auflage, Wiesbaden: 2004
- EISENHARDT, K., ZBARACKI, J.: Strategic Decision Making, in: Strategic management journal, (1992), S. 17-37
- ELBERS, M.: Organisationstheorie, in: FRESE, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation (HWO), Stuttgart: 1992, S. 1817-1838
- ERICHSON, B., HAMMANN, P.: Grundlagen der Informationsbeschaffung und -aufbereitung, in: BEA, F., DICHTL, E. und SCHWEITZER, M. (Hrsg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 4. Aufl., Suttgart, New York: 1989, S. 153-188
- ESSER, H.: Response Set: Methodisch Problematik und soziologische Interpretation, in: Zeitschrift für Soziologie, 6. Jg. (1977), S. 253-263

-
- FAHEY, L.: On the Strategic Management Decision Process, in: Strategic Management Journal, 2. Jg. (1981), S. 43-60
- FAHEY, L., KING, W., NARAYANAN, V.: Environmental Scanning and Forecasting in Strategic Planning - The State of Art, in: Long Range Planning, 14. Jg. (1981), S. 32-39
- FAHRMEIER, L., KÜNSTLER, R., PIGEOT, I., TUTZ, G.: Statistik - Der Weg zu Datenanalyse, 5. Aufl., Berlin u. a.: 2005
- FAYOL, H.: Allgemeine und Industrielle Verwaltung (Administration industrielle et Générale. Bulletin de la Société d L'industrielle Minérale, dt. Übersetzung), München und Berlin: 1929
- FESSMANN, K.: Effizienz der Organisation, in: POTTHOFF, E. (Hrsg.): RKW-Handbuch, Führungstechnik und Organisation, 2. Lieferung. I, 1979, Kennziffer 1482., Berlin: 1979, S. 1-50
- FESSMANN, K.: Organisatorische Effizienz, in: GROCHLA, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation, Stuttgart: 1980a, S. 577-591
- FESSMANN, K.: Organisatorische Effizienz in Unternehmungen und Unternehmungsteilbereichen, Düsseldorf: 1980b
- FINK, A., SIEBE, A.: Handbuch Zukunftsmanagement, Frankfurt, New York: 2006
- FLEISHER, C., BENSOUSSAN, B.: Strategic and Competitive Analysis, New Jersey: 2003
- FRESE, E.: Wirtschaftlichkeit und Organisation, in: GROCHLA, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation, Stuttgart: 1969, S. 1787ff.
- FRESE, E.: Organisationstheorie, in: FRESE, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation (HWO), Stuttgart: 1992, S. 1706-1733
- FRESE, E.: Grundlagen der Organisation - Konzept - Prinzipien - Strukturen, 8. Aufl., Wiesbaden: 1998
- FRIEDRICHS, J.: Methoden empirischer Sozialforschung 14. Aufl., Opladen: 1980
- FRITZ, W.: Marktorientierte Unternehmensführung und Unternehmenserfolg, Stuttgart: 1992
- FRÖHLICH, W., DREVER, J.: Wörterbuch zur Psychologie, 14. Aufl. , München: 1983
- GÄFGEN, G.: Theorie der wirtschaftlichen Entscheidung, Tübingen: 1974
- GEMÜNDEN, H.: Innovationsmarketing. Interaktionsbeziehungen zwischen Hersteller und Verwender innovativer Investitionsgüter, Tübingen: 1981
- GEMÜNDEN, H.: Entscheidungstyp und Informations-Nachfrage, in: HAUSCHILDT, J., GEMÜNDEN, H., GROTZ-MARTIN, S. und HAIDLE, U. (Hrsg.): Entscheidungen der Geschäftsführung - Typologie, Informationsverhalten und Effizienz, Tübingen: 1983a, S. 103- 143

- GEMÜNDEN, H.: Führungsentscheidungen: Eine Real-Typologie, in: HAUSCHILDT, J., GEMÜNDEN, H., GROTZ-MARTIN, S. und HAIDLE, U. (Hrsg.): Entscheidungen der Geschäftsführung - Typologie, Informationsverhalten und Effizienz, Tübingen: 1983b, S. 24-102
- GEMÜNDEN, H.: Informationsverhalten und Effizienz, Kiel und Gettorf: 1986
- GEMÜNDEN, H.: Informationsverhalten, in: HAUSCHILDT, J. und GRÜN, O. (Hrsg.): Ergebnisse empirischer betriebswirtschaftlicher Forschung, Stuttgart: 1993, S. 840-877
- GERLING, R.: Vorwort, in: GERLING, R., OBERMEIER, O. und SCHÜZ, M. (Hrsg.): Trends - Issues - Kommunikation: Unternehmensstrategien im Umgang mit Neuem, München: 2001, S.
- GIRGENSOHN, T.: Unternehmenspolitische Entscheidungen: Eine empirisch-typologische Relevanzbestimmung Dissertation, Frankfurt a. M.: 1979
- GÖBEL, E.: Forschung im strategischen Management. Darstellung, Kritik, Empfehlungen, in: KÖTZLE, A. (Hrsg.): Strategisches Management, Stuttgart: 1997, S. 3-25
- GOMEZ, P.: Frühwarnung in der Unternehmung, Bern: 1983
- GOMEZ, P., ZIMMERMANN, T.: Unternehmensorganisation. Profile, Dynamik, Methodik., Frankfurt/Main; New York: 1992
- GORSUCH, R.: Common Factor Analysis versus Componente Analysis: Some Well and Little Known Facts, in: Multivariate Behavioral Research, 25 (1990), S. 33 - 39
- GRABATIN, G.: Effizienz von Organisationen, Berlin und New York: 1981
- GRACE, J., BOLLEN, K.: Interpreting the results from multiple regression and structural equation models, in: Bulletin of the Ecological Society of America, 86 (2005), S. 283-295
- GRANT, R.: Toward a Knowledge-based Theory of the Firm, in: Strategic Management Journal, (1996), S. 109-122
- GRANT, R.: Strategisches Management 5., aktualisierte Aufl. [der engl. Ausg., 1. dt.-sprachige Ausg.], München u. a.: 2006
- GREINER, L.: Evolution and Revolution as Organizations grow, in: Harvard Business Review, July / August (1972), S. 37-46
- GREINKE, H.: Entscheidungsverlauf und Entscheidungseffizienz: Eine Experimentaluntersuchung, Krefeld: 1986
- GRIEM, H.: Der Prozess der Unternehmungsentscheidung bei unvollkommener Information, Berlin: 1968
- GROCHLA, E.: Praxeologische Organisationstheorie durch sachliche und methodische Integration - Eine pragmatische Konzeption, in: Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 28. Jg. (1976), S. 613-637

-
- GROCHLA, E.: Einführung in die Organisationstheorie, Stuttgart: 1978
- GROTZ-MARTIN, S.: Informations-Qualität und Informations-Akzeptanz in Entscheidungsprozessen, Saarbrücken: 1976
- GROTZ-MARTIN, S.: Informations-Qualität und Informations-Akzeptanz, in: HAUSCHILDT, J., GEMÜNDEN, H., GROTZ-MARTIN, S. und HAIDLE, U. (Hrsg.): Entscheidungen der Geschäftsführung - Typologie, Informationsverhalten und Effizienz, Tübingen: 1983, S. 144-173
- GÜLDENBERG, S.: Wissensmanagement, in: ECKARDSTEIN, D. V., KASPER, H. und MAYRHOFER, W. (Hrsg.): Management: Theorien - Führung - Veränderung, Stuttgart: 1999, S. 521-547
- GULICK, L.: Notes on the Theory of Organization, in: GULICK, L. und URWICK, L. (Hrsg.): Papers on the Science of Administration, New York: 1937, S. 1-47
- GUTENBERG, E.: Unternehmensführung. Organisation und Entscheidung, Wiesbaden: 1962
- GUTENBERG, E.: Unternehmensführung, in: GROCHLA, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation, Stuttgart: 1969, S. 1674-1685
- GUTTMANN, L.: Image Theory for the Structure of Quantitative Variates, in: Psychometrika, 18. Jg. (1953), S. 277-296
- GZUK, R.: Messung der Effizienz von Entscheidungen - Beitrag zu einer Methodologie der Erfolgsfeststellung betriebswirtschaftlicher Entscheidungen, Tübingen: 1975
- GZUK, R.: Messung der Effizienz von Entscheidungen, in: WITTE, E., HAUSCHILDT, J. und GRÜN, O. (Hrsg.): Innovative Entscheidungsprozesse, Band 58, Tübingen: 1988, S. 125-140
- HAHN, D., KLAUSMANN, W.: Frühwarnsysteme und strategische Unternehmensplanung, in: HAHN, D. und TAYLOR, B. (Hrsg.): Strategische Unternehmensplanung, 4. veränd. und erw. Aufl., Würzburg: 1986, S. S. 264-280
- HAIDLE, U.: Alternativenpräferenz und Informations-Verhalten, in: HAUSCHILDT, J., GEMÜNDEN, H., GROTZ-MARTIN, S. und HAIDLE, U. (Hrsg.): Entscheidungen der Geschäftsführung - Typologie, Informationsverhalten und Effizienz, Tübingen: 1983, S. S. 174-210
- HAIR, J., ANDERSON, R., TATHAM, R., BLACK, W.: Multivariate Data Analysis, 5. Aufl., 1998
- HAMMER, R.: Strategische Planung und Frühaufklärung, 3. Aufl., München u. a.: 1998
- HARTMANN, M.: Früherkennung in wandlungsfähigen Unternehmen, in: KLOPP, M. und HARTMANN, M. (Hrsg.): Das Fledermaus-Prinzip, Stuttgart: 1999, S. 12-35
- HARTUNG, J., ELPELT, B.: Multivariate Statistik, 6, München, Wien: 1999
- HAUSCHILDT, J.: Entscheidungsziele - Zielbildung in innovativen Entscheidungsprozessen - Theoretische Ansätze und empirische Prüfung, 1. Aufl., Tübingen: 1977

-
- HAUSCHILDT, J.: Die Effizienz von Führungsentscheidungen und ihre Ursachen, in: HAU-SCHILDT, J., GEMÜNDEN, H. G., GROTZ-MARTIN, S. und HAIDLE, U. (Hrsg.): Entscheidungen der Geschäftsführung, Tübingen: 1983, S. 211-261
- HAUSCHILDT, J., GEMÜNDEN, H. G., GROTZ-MARTIN, S., HAIDLE, U.: Entscheidungen der Geschäftsführung - Typologie, Informationsverhalten und Effizienz, Tübingen: 1983
- HEIL, J.: Einführung in die Ökonometrie, 6, München, Wien: 2000
- HEINEN, E.: Grundlagen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen, 3. Aufl., Wiesbaden: 1976
- HEINL, M.: Ultramoderne Organisationstheorien, Frankfurt/Main: 1996
- HICKSON, D., PUGH, D., PHEYSEY, D.: Operations Technology and Organization Structure. An Empirical Reappraisal, in: Administrative Science Quarterly, 14 Jg. (1969), S. 378-397
- HILL, W., FEHLBAUM, R., ULRICH, P.: Organisationslehre, 2. Aufl., Bern und Stuttgart: 1976
- HOCHSTÄTTER, D.: Statistische Methodenlehre, 8. Aufl., Frankfurt/Main: 1996
- HOMBURG, C., GIERING, A.: Konzeptualisierung und Operationalisierung komplexer Konstrukte - ein Leitfaden für die Marketingforschung, in: Marketing - Zeitschrift für Forschung und Praxis, 18 (1996), S. 5-24
- HOPFENBECK, W.: Wissensbasiertes Management: Ansätze und Strategien für Unternehmensführung in der Internet-Ökonomie, Landsberg/Lech: 2001
- HUBER, G., MCDANIEL, R.: The Decision-Making Paradigm of Organizational Design, in: Management Science, 32. Jg. (1986), S. 572-589
- HÜTTNER, M., SCHWARTING, U.: Exploratorische Faktorenanalyse, in: HERRMANN, A. und HOMBURG, C. (Hrsg.): Marktforschung, 2. Aufl., Wiesbaden: 2000, S. 381-412
- HÜTTNER, M., SCHWARTING, U.: Grundzüge der Marktforschung, 7 überarb. Aufl., München, Wien: 2002
- INGENHOFF, D.: Corporate Issues Management in multinationalen Unternehmen: Eine empirische Studie zu organisationalen Strukturen und Prozessen, 1. Aufl., Wiesbaden: 2004
- JAIN, C.: Environmental Scanning in U.S. Corporations, in: Long Range Planning, 17 Jg. (1984), S. 117-128
- JENNER, T.: Zur Verwendung des Kontingenzansatzes in der betriebswirtschaftlichen Forschung, in: WISU - Das Wirtschaftsstudium, 30 Jg. (2001), S. 79-84
- JOOST, N.: Organisation in Entscheidungsprozessen: Eine empirische Untersuchung, Tübingen: 1975
- KAISER, H.: A Second Generation Little Jiffy, in: Psychometrika, 35 (1970), S. 405 - 415

-
- KAISER, H.: An Index of Facotrial Simplicity, in: Psychometrika, 39 (1974), S. 31-36
- KALUZA, B.: Entscheidungsprozesse und empirische Zielforschung in Versicherungsunternehmen, Karlsruhe: 1979
- KANTER, R., BRINKERHOFF, D.: Organizational performance: Recent developments in measurements, in: Annual review of sociology, (1981), S. 321-349
- KATZ, D., KAHN, R.: The social psychology of organizations, 2. Aufl., New York: 1978
- KIESER, A.: Organisation, in: KIESER, A. und OECHSLER, W. (Hrsg.): Unternehmungspolitik, Stuttgart: 1999, S. 151-210
- KIESER, A., KUBICEK, H.: Organisation, 1. Aufl., Berlin und New York: 1977
- KIESER, A., KUBICEK, H.: Vergleichende Organisationssforschung, in: GROCHLA, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation, Stuttgart: 1980, S. 1533-1557
- KIESER, A., KUBICEK, H.: Organisation, 3., völlig Neubearb. Aufl., Berlin und New York: 1992
- KIESER, A., OECHSLER, W.: Unternehmungspolitik, Stuttgart: 1999
- KIMBERLY, J.: Issues in the Creation of Organizations: Initiation, Innovation, and Institutionalization, in: Academy of Management Journal, 22 (1979), S. 437-457
- KIMBERLY, J.: The organizational Life Cycle, San Francisco: 1980
- KIRSCH, W.: Die Unternehmensziele in organisationstheoretischer Sicht, in: Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 21. Jg. (1969), S. 665-675
- KIRSCH, W.: Entscheidungen in Organisationen (Dritter Band), in: KIRSCH, W. (Hrsg.): Entscheidungsprozesse, Wiesbaden: 1971
- KIRSCH, W., ESSER, W.-M.: Entscheidungstheorie, in: GROCHLA, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation, Stuttgart: 1980, S. 651-659
- KIRSCH, W., ROVENTA, P.: Strategische Frühaufklärung und Portfolio-Analyse, in: Frühwarnsysteme, Sonderheft (1979), S. 47-69
- KIRSCH, W., TRUX, W.: Strategische Frühaufklärung, in: KIRSCH, W. und ROVENTA, P. (Hrsg.): Bausteine eines strategischen Managements: Dialoge zwischen Wissenschaft und Praxis, Berlin und New York: 1983, S. 225-235
- KLAES, F.: Informationsverhalten kleiner und mittlerer Unternehmen der elektrotechnischen Investitionsgüterindustrie bei strategischen Entscheidungen Frankfurt: 1986
- KLAUSMANN, W.: Betriebliche Frühwarnsysteme im Wandel, in: Zeitschrift für Organisation, (1983), S. 39-45

-
- KLOPP, M., GRETH, T., BAISCH, F.: Herausforderung Zukunft - Konzept oder Intuition, in: IO Management, (1998), S. 31-35
- KNOPF, R.: Dimensionen des Erfolgs von Reorganisationsprozessen, Mannheim: 1975
- KOCH, J.: Marktforschung - Begriffe und Methoden, 4. Aufl., München, Wien: 2004
- KOGELHEIDE, B.: Entwicklung realer Organisationsstrukturen: Eine lebenszyklensorientierte Analyse, Wiesbaden: 1992
- KOHLGRÜBER, M.: Vom Zufall zur Methode - nachhaltige Früherkennung im Unternehmen, in: KLOPP, M. und HARTMANN, H. (Hrsg.): Das "Fledermaus-Prinzip": Strategische Früherkennung für Unternehmen, Stuttgart: 1999, S. 118-130
- KOONTZ, H., DONNELL, C.: Principles of Management, New York: 1955
- KOSIOL, E.: Organisation der Unternehmung, Wiesbaden: 1962
- KRAMPE, G.: Ein Früherkennungssystem auf der Basis von Diffusionsfunktionen als Element des strategischen Marketings, in: RAFFÉE, H. und WIEDEMANN, K.-P. (Hrsg.): Strategisches Marketing; unter Mitarbeit von v. Ralf Kreutzer, Stuttgart: 1985, S. 349-369
- KRAMPE, G., MÜLLER, G.: Diffusionsfunktion als theoretisches und praktisches Konzept zur strategischen Frühaufklärung, in: ZfBf, 33. Jg. (1981), S. 384-401
- KREILKAMP, E.: Strategisches Management und Marketing: Markt - und Wettbewerbsanalyse, strategische Frühaufklärung, Portfoliomanagement, Berlin, New York: 1987
- KROMREY, H.: Empirische Sozialforschung - Modelle und Methoden der Datenerhebung und Datenauswertung, 7. Aufl., Opladen: 1995
- KRYSTEK, U.: Krisenbewältigungs-Management und Unternehmensplanung Wiesbaden: 1981
- KRYSTEK, U.: Früherkennungssysteme, in: SCHULTE, C. (Hrsg.): Lexikon des Controlling, München, Wien: 1996, S. 266ff.
- KRYSTEK, U.: Unternehmenskrisen: Vermeidung und Bewältigung, in: PASTORS, P. (Hrsg.): Risiken des Unternehmens, München: 2002, S. 87ff.
- KRYSTEK, U.: Bedeutung der Früherkennung für Unternehmensplanung und Kontrolle, in: HORVÁTH, P. (Hrsg.): Neugestaltung der Unternehmensplanung - erfolgreiche Konzepte und Praxislösungen, Stuttgart: 2003, S. 121-148
- KRYSTEK, U.: Analyse von „Weak Signals“ für die Vermeidung von Ad-hoc-Krisen, in: BURMANN, C., FREILING, J. und HÜLSMANN, M. (Hrsg.): Management von Ad-hoc-Krisen, Wiesbaden: 2005, S. 169-184
- KRYSTEK, U., MÜLLER-STEWENS, G.: Grundzüge einer Strategischen Frühaufklärung, in: HAHN, D. und TAYLOR, B. (Hrsg.): Strategische Unternehmensplanung - Strategische Unternehmensführung - Stand und Entwicklungstendenzen, 5. Aufl., Heidelberg: 1990, S. 337-364

-
- KRYSTEK, U., MÜLLER-STEWENS, G.: Frühaufklärung für Unternehmen: Identifikation und Handhabung zukünftiger Chancen und Bedrohungen, Stuttgart: 1993
- KRYSTEK, U., MÜLLER-STEWENS, G.: Strategische Frühaufklärung als Element strategischer Führung, in: HAHN, D. und TAYLOR, B. (Hrsg.): Strategische Unternehmensführung, 7. Aufl., Heidelberg: 1997, S. 913-933
- KRYSTEK, U., MÜLLER-STEWENS, G.: Strategische Frühaufklärung, in: HAHN, D. und TAYLOR, B. (Hrsg.): Strategische Unternehmensplanung - strategische Unternehmensführung, 9. Aufl., Heidelberg: 2006, S. 175-193
- KRYSTEK, U., MÜLLER, M.: Frühaufklärungssysteme - spezielle Informationssysteme zur Erfüllung der Risikokontrollpflicht nach KonTraG, in: Controlling, 4. Jg. (1999), S. 177-183
- KUBICEK, H.: Messung der Organisationsstruktur, in: GROCHLA, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation, Stuttgart: 1980, S. 1778-1795
- LANCE, G., WILLIAMS, W.: A General Theory of Classificatory Sorting Strategies - 1. Hierarchical Systems, in: The Computer Journal, 9. Jg. (1966), S. 373-380
- LANDAUER, G.: Die Wirkung von Problemlösungstechniken auf Informationsverhalten und Entscheidungseffizienz - eine experimentelle Untersuchung am Beispiel der Nutzwertanalyse, Frankfurt: 1996
- LANZETTA, J., ROBY, T.: Effects of workgroup structure and certain task variables on group performance, in: The journal of abnormal and social psychology, Jg. 53 (1956), S. 307-314
- LAUX, H.: Entscheidungslogisch-orientierte Organisationstheorie, in: FRESE, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation (HWO), Stuttgart: 1992, S. 1733-1745
- LAUX, H., LIERMANN, F.: Grundlagen der Organisation - Die Steuerung von Entscheidungen als Grundproblem der Betriebswirtschaftslehre, 4. Aufl., Berlin und Heidelberg: 1997
- LAWRENCE, P., LORSCH, J.: Organization and Environment, Boston: 1967
- LAZARSFELD, P.: Methodische Probleme der empirischen Sozialforschung, in: HARTMANN, H. (Hrsg.): Moderne amerikanische Soziologie - neuere Beiträge zur soziologischen Theorie, München: 1967, S. 95ff.
- LEHMANN, H.: Betriebswirtschaftliche Organisationslehre, in: FRESE, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation (HWO), Stuttgart: 1992, S. 1838-1853
- LENZ, R. T., ENGLENDOW, J.: Environmental Analysis: The Applicability of Current Theory, in: Strategic Management Journal, 7. Jg. (1986b), S. 329-346
- LIEBL, F.: Strategische Frühaufklärung : Trends - Issues - Stakeholders, München u. a.: 1996
- LIEBL, F.: Vom Trend zum Issue - Die Matrix des Neuen, in: GERLING, R., OBERMEIER, O. P. und SCHÜZ, M. (Hrsg.): Trends - Issues - Kommunikation: Unternehmensstrategien im Umgang mit Neuem, München: 2001, S. 11-36

-
- LINDE, F.: Krisenmanagement in der Unternehmung: eine Auseinandersetzung mit den betriebswirtschaftlichen Gestaltungsaussagen zum Krisenmanagement, Berlin: 1994
- LINDSTÄDT, H.: Stimmigkeit und ihre Anwendung als Kriterium der Entscheidungsorganisation, in: SPENGLER, T. und LINDSTÄDT, H. (Hrsg.): Strukturelle Stimmigkeit in der Betriebswirtschaftslehre, München und Mering: 2005, S. 23-37
- LINDSTÄDT, H.: Beschränkte Rationalität, München: 2006
- LINDSTÄDT, H.: Entscheidungsorganisation, in: SCHOLZ, C. (Hrsg.): Vahlens Großes Personallexikon, München: 2008a
- LINDSTÄDT, H.: Organisation, in: SCHOLZ, C. (Hrsg.): Vahlens Großes Personallexikon, München: 2008b
- LIPPITT, G., SCHMIDT, W.: Crises in a Developing Organization, in: Harvard Business Review, 45. Jg. (1967), S. 102-112
- LITZ, H.: Multivariate statistische Methoden und ihre Anwendung in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, München, Wien: 2000
- LOEW, H.-C.: Frühwarnung, Früherkennung, Frühaufklärung - Entwicklungsgeschichte und theoretische Grundlagen, in: HENCKEL VON DONNERSMARCK, M. und SCHATZ, R. (Hrsg.): Frühwarnsysteme, Bonn: 1999, S. 19-48
- LÜKEN, M., SÖHNER, W.: Trendworkshops, in: KLOPP, M. und HARTMANN, M. (Hrsg.): Das "Fledermaus-Prinzip": Strategische Früherkennung für Unternehmen, Stuttgart: 1999, S. 61-81
- LYDEN, F. J.: Using Parsons' Functional Analysis in the Study of Public Organizations, in: Administrative Science Quarterly, 20. Jg. (1975), S. 59 - 70
- LYNCH, R.: Corporate Strategy, Essex: 2006
- MAG, W.: Entscheidung und Information, München: 1977
- MARCH, J., SIMON, H.: Organizations, 2. Aufl., Cambridge, Mass. [u.a.]: 1993
- MARR, R.: Innovation, in: FRESE, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation (HWO), 3. Aufl., Stuttgart: 1992, S. 947-959
- MARTIN, A.: Die empirische Forschung in der Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart: 1989
- MASON, E.: Price and production policies of large-scale enterprises, in: American Economic Association, 29 (1939), S. 61-74
- MAUL, C.: Der Beitrag der Systemtheorie zum strategischen Führungsverhalten in komplexen Situationen, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 63 Jg. (1993), S. 715-740
- MAYNTZ, R.: Soziologie der Organisation, Reinbek: 1963

-
- MAYNTZ, R., HOLM, K., HÜBNER, P.: Einführung in die Methoden der empirischen Soziologie, 5. Aufl., Opladen: 1978
- MILLER, D., FRIESEN, P.: Successful and Unsuccessful Phases of the Corporate Life Cycle, in: Organization Studies, 4. Jg. (1983), S. 339-356
- MILLER, D., FRIESEN, P.: A Longitudinal Study of the Corporate Life Cycle, in: Management Science, 30. Jg. (1984), S. 1161-1183
- MILLER, G.: The Magical Number Seven: Plus or Minus Two: Some Limits on our capacity for Processing Information, in: Psychological Review, 63. Jg. (1956), S. 81-97
- MINDER, S.: Wissensmanagement in KMU - Beitrag zur Ideengenerierung im Innovationsprozess, Dissertation, St. Gallen: 2001
- MINTZBERG, H.: Five Ps for strategy, in: MINTZBERG, H., QUINN, J. und VOYER, J. (Hrsg.): The Strategy Process, New Jersey: 1995, S. 14-22
- MINTZBERG, H., RAISINGHANI, D., THÉORET, D.: The structure of "unstructured" decision processes, in: Administrative Science Quarterly, 21 Jg. (1976), S. 246-275
- MINTZBERG, H., WATERS, J.: Of Strategies, Deliberate an Emergent, in: Strategic Management Journal, (1985), S. 257-272
- MOTYKA, W.: Erklärungspotential und praktische Eignung organisationstheoretischer Ansätze, München: 1989
- MÜLLER-BÖLING, D.: Methodik der empirischen Organisationsforschung, in: FRESE, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation, 3. Aufl., Stuttgart: 1992, S. 1491-1505
- MÜLLER, G.: Strategische Frühaufklärung, Herrsching: 1981
- MÜLLER, R.: Krisenmanagement in der Unternehmung: Ein Beitrag zur Krisenbewältigung, Frankfurt am Main: 1982
- MUMMENDEY, H.: Die Fragebogen-Methode, 4. Aufl., Göttingen: 2003
- NEUBAUER, W., BELLGARDT, E., BEHR, A.: Statistische Methoden, 2. Aufl., München: 2002
- NEUMANN, R.: Die Organisation als Ordnung des Wissens: Wissensmanagement im Spannungsfeld von Anspruch und Realisierbarkeit, Wiesbaden: 2000
- NEWELL, A., SIMON, H.: Human Problem Solving, Englewood Cliffs, N. J.: 1972
- NIEMEYER, A.: Frühwarnsysteme für das strategische Management: Effizienzkonzeption, Diagnose und Fallstudien, München: 2004
- NIESCHLAG, R., DICHTL, E., HÖRSCHGEN, H.: Marketing, 18. Aufl., Berlin: 1997

-
- NISCHALKE, P.: Die Organisation wachsender Unternehmen: Eine Entwicklung idealtypischer Gestaltungsalternativen auf system- und kontingenztheoretischer Basis, Dissertation, München und Mering: 2006
- NITTNER, T.: Fehlende Daten in additiven Modellen, Frankfurt/Main: 2003
- NONAKA, I.: The Knowledge-creating Company, in: Harvard Business Review, 69. Jg. (1991), S. 96-104
- NONAKA, I.: A Dynamic Theory of Organizational Knowledge Creation, in: Organization Science, 5. Jg. (1994), S. 14-37
- NORDSIECK, F.: Grundlagen der Organisationslehre, Stuttgart: 1934
- NUNNALLY, J.: Psychometric Theory, 2. Aufl., New York: 1978
- OBERMEIER, O.: Strategien für Unternehmen bei Konflikten mit der Gesellschaft, in: GERLING, R., OBERMEIER, O. und SCHÜZ, M. (Hrsg.): Trends - Issues - Kommunikation: Unternehmensstrategien im Umgang mit Neuem, München: 2001, S. 43-82
- OETINGER, B., TIHA, G., BASSFORD, C.: Clausewitz: Strategie denken, das Strategieinstitut der Boston Consulting Group, München, Wien: 2001
- PAUTZKE, G.: Die Evolution der organisatorischen Wissensbasis: Bausteine zu einer Theorie des organisatorischen Lernens, München: 1989
- PEDHAZUR, E.: Multiple Regression in Behavioral Research: Explanation and Prediction 2. Aufl., New York u.a.: 1982
- PENROSE, E.: Biological Analogies in the Theory of the Firm, in: American Economic Review, 42. Jg. (1952), S. 804-819
- PERLITZ, M.: Internationales Management, Stuttgart: 2000
- PERLITZ, M., SEGER, F.: Strategische Unternehmensführung, in: KIESER, A. und OECHSLER, W. (Hrsg.): Unternehmenspolitik, Stuttgart: 1999, S. 211-272
- PETER, J.-P.: Reliability: A Review of Psychometric Basics and Recent Marketing Practices, in: Journal of Marketing Research, 16. Jg. (1979), S. 6-17
- PETER, J.-P., CHURCHILL, G. J.: Relationships among Research Design Choices and Psychometric Properties of Rating Scales: A Meta-Analysis, in: Journal of Marketing Research, 23. Jg. (1986), S. 1-10
- PICOT, A.: Organisation, in: (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre (Band 2), München: 1984, S. 95-158
- POLANYI, M.: Personal knowlegde: Towards a post-critical philosophy, 2. Aufl., London: 1962
- POPPER, K.: Objektive Erkenntnis: Ein evolutionärer Entwurf, 1. Aufl., Hamburg: 1993

-
- PORTER, M.: The Contributions of Industrial Organization to Strategic Management, in: The Academy of Management review, 6. Jg. (1981), S. 609-620
- PORTER, M.: Competitive Advantage, New York: 2004
- PRAHALAD, C., HAMEL, G.: The Core Competence of the Corporation, in: Harvard Business Review, 68. Jg. (1990), S. 79-91
- PRAHALAD, C., HAMEL, G.: Capabilities-based Competition, in: Harvard Business Review, 70. Jg. (1992), S. 164-170
- PROBST, G., RAUB, S., ROMHARDT, K.: Wissen managen: wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen, 4. überarb. Aufl., 2003
- PUGH, D., HICKSON, D.: The "Aston" Approach to the Study of Organizations, in: HOFSTEDE, G. und KASSEM, S. (Hrsg.): European Contributions to Organization Theory, Assen u. a.: 1976a, S. 62-78
- PUGH, D., HICKSON, D.: Organizational Structure in its Context. The Aston Program I., Westmead: 1976b
- PUGH, D., HICKSON, D., HININGS, C.: An empirical taxonomy of structures of work organizations, in: Administrative Science Quarterly, 14. Jg. (1969), S. 115-126
- PUGH, D., HICKSON, D., HININGS, C., TURNER, C.: The context of organization structures, in: Administrative science quarterly, 14. Jg. (1969), S. 91-114
- PUGH, D., HININGS, C.: Organizational Structure, Extensions and Replications. The Aston Program II., Westmead: 1976
- PUGH, D., PAYNE, R.: Organizational Behaviour in its Context. The Aston Program III, Westmead: 1977
- QUINN, J.: Strategies for Change, in: MINTZBERG, H., QUINN, J. und VOYER, J. (Hrsg.): The Strategy Process, New Jersey: 1995, S. 7-14
- QUINN, R., CAMERON, K.: Organizational Life Cycles and shifting Criteria of effectiveness: Some preliminary evidence, in: Management Science, 29. Jg. (1983), S. 33-51
- QUINN, R., ROHRBAUGH, J.: A Spatial Model of Effectiveness Criteria: Towards a Competing Values Approach to Organizational Analysis, in: Management Science, 29. Jg. (1983), S. 363-377
- RAFFÉE, H., WIEDEMANN, K.-P.: Grundstruktur marketingorientierter Frühaufklärungssysteme und Ansatzpunkte zur Entwicklung kontrollorientierter Frühaufklärungsprogramme, Mannheim: 1988
- RAUSCHER, L.: Strategische Frühaufklärung - neuer Vorschlag zur Finanziellen Bewertung, Dissertation, Frankfurt: 2004
- REIBNITZ, U. V.: Szenarien - Optionen für die Zukunft, Hamburg, New York: 1987

-
- RIEDWYL, H., AMBÜHL, M.: Statistische Auswertungen mit Regressionsprogrammen - lineare Regression und Verwandtes, multivariate Statistik, Planung und Auswertung von Versuchen München, Wien: 2000
- RINNE, H.: Ökonometrie, München: 2004
- ROETHLISBERGER, F.: Management and Morale, Cambridge/Mass.: 1941
- ROGERS, P., BLENKO, M.: Wie klare Regeln Entscheidungen verbessern, in: Harvard-Business-Manager, 9. Jg. (2006), S. 62-74
- ROHWER, G., PÖTTER, U.: Methoden sozialwissenschaftlicher Datenkonstruktion, Weinheim und München: 2002
- ROLL, M.: Strategische Frühaufklärung, Dissertation, Vallendar: 2004
- ROPOHL, G.: Eine Systemtheorie der Technik, München und Wien: 1979
- ROSE, P.: Analyse ausgewählter Methoden zur Identifikation dynamischer Kernkompetenzen, München und Mering: 2000
- RÖTHIG, P.: Organisation und Krisenmanagement: Zur organisatorischen Gestaltung der Unternehmung und der Bedeutung eines Krisenmanagement, in: Zeitschrift für Organisation, 1. Jg. (1976), S. 13-20
- SACHS, L.: Angewandte Statistik - Anwendung statistischer Methoden, 10. Aufl., Berlin, Heidelberg, New York: 2000
- SAUERWALD, K.: Effektivität und Effizienz, München und Mering: 2007
- SCHMIDKTE, J., GOLL, W.: Unternehmen in der Kommunikationsfalle: Ein Beispiel aus der Praxis, in: GERLING, R., OBERMEIER, O. P. und SCHÜZ, M. (Hrsg.): Trends - Issues - Kommunikation: Unternehmensstrategien im Umgang mit Neuem, München: 2001, S. 117-150
- SCHNELL, R., HILL, P., ESSER, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung, 7. Aufl., München: 2005
- SCHOLL, A.: Die Befragung, Konstanz: 2003
- SCHOLZ, C.: Organisatorische Effizienz und Effektivität, in: FRESE, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation, Stuttgart: 1992, S. 533-552
- SCHOLZ, C.: Strategische Organisation - Multiperspektivität und Virtualität, 2. überarb. Aufl., Landsberg/Lech: 2000
- SCHÖNERT, O.: Frühaufklärung im internationalen Strategiekontext: betriebliche Einsatzpotentiale von Informations- und Kommunikationstechnologien, Wiesbaden: 1997
- SCHREYÖGG, G.: Umwelt, Technologie und Organisationsstruktur: Eine Analyse des kontingenz-theoretischen Ansatzes Bern u. a.: 1978

SCHREYÖGG, G.: Organisation - Grundlage moderner Organisationsgestaltung, 4. Aufl., Berlin: 2003

SCHULTEN, M.: Krisenmanagement, Berlin: 1995

SCHULZ, W.: Issues Management im Rahmen der Risiko-und Krisenkommunikation. Anspruch und Wirklichkeit in Unternehmen., in: RÖTTGER, U. (Hrsg.): Issues Management. Theoretische Konzepte und praktische Umsetzung. Eine Bestandsaufnahme., Wiesbaden: 2001, S. 217-234

SCHUSTER, M.: Absorbtive Capacity und Anreizperspektive: Wissensabsorption und Innovativität aus organisationstheoretischer Sicht, Dissertation, Leipzig: 2005

SCHÜZ, M.: Das Aushandeln von Interessen im Spannungsfeld zwischen Ethik und Ökonomie, in: LIEBL, F., OBERMEIER, O. P. und SCHÜZ, M. (Hrsg.): Trends - Issues - Kommunikation: Unternehmensstrategien im Umgang mit Neuem, München: 2001, S. 83-116

SCHWEITZER, M.: Planung und Kontrolle, in: BEA, F., DICHTL, E. und SCHWEITZER, M. (Hrsg.): Führung, Stuttgart: 1989, S. 9-72

SCOTT, B.: Stages of Corporate Development - Part 1, Case Nr. 9-371-294; Intercollegiate Case Clearing House, Boston, Mass.: 1971

SCOTT, B.: Effectiveness of Organizational Effectiveness Studies, in: GOODMAN, P. und PENNING, J. (Hrsg.): New Perspectives on Organizational Effectiveness, San Francisco: 1977, S. 63-95

SEEGER, M., SELLNOW, T., ULMER, R.: Communication, Organization and Crisis, in: ROLOFF, M. (Hrsg.): Communication Yearbook, 21. Jg., CA. Sage: 1998, S. 231-275

SHRIVASTASA, P., GRANT, J.: Empirical derived Models or Strategic Decision-Making Processes, in: Strategic Management Journal, 6. Jg. (1985), S. 97-113

SIMON, D.: Schwache Signale: Früherkennung von strategischen Diskontinuitäten durch Erfassung von "weak signals" Wien: 1986

SIMON, H.: Administrative Behavior - A study of Decision-making Processes in Administrative Organization, 1. Aufl., New York: 1947

SIMON, H.: Administrative behavior - A Study of Decision-making Processes in Administrative Organization, 2. Aufl., New York: 1964

SIMON, H.: Management strategischer Wettbewerbsvorteile, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 58 Jg. (1988), S. 461-480

SIMON, H.: Die Zeit als strategischer Erfolgsfaktor, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 59. Jg. (1989), S. 70-93

SNOOK, S., GORSUCH, R.: Principal Component Analysis versus Common Factor Analysis: A Monte Carlo Study, in: Psychological Bulletin, 106. Jg. (1989), S. 148-154

-
- SPECHT, G., BECKMANN, C.: F&E Management, Stuttgart: 1996
- STAEHLE, W.: Der situative Ansatz in der Betriebswirtschaftslehre, in: ULRICH, H. (Hrsg.): Zum Praxisbezug der Betriebswirtschaftslehre, Bern und Stuttgart: 1976, S. 33-50
- STAEHLE, W.: Deutschsprachige Ansätze in der Managementlehre, in: WIST, (1979), S. 218ff. und 247ff.
- STAEHLE, W.: Management: Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, 5. Aufl., München 1990
- STAEHLE, W., GRABATIN, G.: Effizienz von Organisationen, in: Die Betriebswirtschaft, 39. Jg. (1979), S. 89-102
- STAUBACH, S.: Effektiver Einsatz interner Verrechnungspreise - eine Untersuchung aus organisationstheoretischer Sicht, München und Mering: 2005
- STEGER, U., WINTER, M.: Strategische Frühaufklärung zur Antizipation ökologisch motivierter Marktveränderungen, in: Die Betriebswirtschaft, 56. Jg. (1996), S. 607-629
- STEINHAUSEN, D., LANGER, K.: Clusteranalyse. Einführung in Methoden und Verfahren der automatischen Klassifikation, Berlin, New York: 1977
- STEINMÜLLER, W.: Informationstechnologie und Gesellschaft Darmstadt: 1993
- STEWART, D.: The Application and Misapplication of Factor Analysis in Marketing Research, in: Journal of Marketing Research, 18. Jg. (1981), S. 51-62
- STEWART, T.: Your Company's Most Valueable Asset: Intellectual Capital, in: Fortune Magazine, (1994), S. 28-33
- STIER, W.: Empirische Forschungsmethoden, 2. Aufl., Berlin u. a.: 1999
- STREBEL, H.: Zielsysteme und Zielforschung, in: Die Betriebswirtschaft, (1981), S. 457-475
- STREUFERT, S.: Effects of Information Relevance on Decision Making in Complex Environments, in: Memory & cognition, 1. Aufl. (1973), S. 224-228
- SUBRAMNIAN, R., FERNANDES, N., HARPER, E.: Environmental Scanning in U.S. Companies: Their Nature and Their Relationship to Performance, in: Management International Review, 33. Jg. (1993), S. 271-286
- SZYPERSKI, N.: Gegenwärtiger Stand und Tendenzen der Entwicklung betrieblicher Informationssysteme, in: HANSEN, H.-R. und WAHL, M. P. (Hrsg.): Probleme beim Aufbau betrieblicher Informationssysteme, München: 1973, S. 25ff.
- SZYPERSKI, N., MUELLER-BOELING, D.: Zur technologischen Orientierung der empirischen Forschung, in: WITTE, E. (Hrsg.): Der praktische Nutzen empirischer Forschung, Tübingen: 1981, S. 159-188

-
- TAYLOR, B.: Die Grundsätze wissenschaftlicher Betriebsführung (The Principles of Scientific Management, dt. Übersetzung), München u. a.: 1913
- TEECE, D., PISANO, G., SHUEN, A.: Dynamic capabilities and strategic management, in: Strategic Management Journal, 18 (1997), S. 509-533
- THIMM, A.: Empirical Decision Theory - Prof. E. Witte's Contribution to Management and Industrial Economics from an American Perspective, in: Management International Review, 27. Jg. (1987), S. 5-12
- THOMAE, H.: Konflikt, Entscheidung, Verantwortung. Ein Beitrag zur Psychologie der Entscheidung, Stuttgart u. a.: 1974
- THOMPSON, A., STRICKLAND, A.: Crafting and Executing Strategy, 12. Aufl., New York: 2001
- TÖPFER, A.: Plötzliche Unternehmenskrisen. Gefahr oder Chance? Grundlagen des Krisenmanagements. Praxisfälle. Grundsätze zur Krisenvorsorge, Neuwied: 1999
- TORBERT, W.: Pre-Bureaucratic and Post-Bureaucratic Stages of Organizational Development, in: Interpersonal Development, 5. Jg. (1974), S. 1-25
- TOSI, H., PATT, H.: Administrative Ratios and Organizational Size, in: Academy of Management, 10. Jg. (1967), S. 161-168
- TÜRK, K.: Soziologie der Organisation - eine Einführung, Stuttgart: 1978
- ÜBERLA, K.: Faktorenanalyse - Eine systematische Einführung für Psychologen, Mediziner, Wirtschafts- Sozialwissenschaftler, 2. Aufl., Berlin u. a.: 1977
- ULRICH, B.: Kontingenztheorie und autopoietische Systemtheorie der Organisation, Dissertation, Innsbruck: 1993
- ULRICH, H.: Betriebswirtschaftliche Organisationslehre, Bern: 1949
- ULRICH, H.: Führungskonzeption und Unternehmensorganisation, in: ANGEHRN, O. und KÜNZI, H.-P. (Hrsg.): Beiträge zur Lehre von der Unternehmung: Festschrift für Karl Käfer, Stuttgart: 1968, S. 297-308
- VASCONCELLOS, J., HAMBRICK, D.: Key success factors: Test of general theory in the mature industrial - product sector, in: Strategic Management Journal, 10. Jg. (1989), S. 367-382
- VÖLKER, R., SAUER, S., SIMON, M.: Wissensmanagement im Innovationsprozess, Heidelberg: 2006
- WACKER, W.: Betriebswirtschaftliche Informationslehre, Opladen: 1971
- WEBER, G.: Strategische Marktforschung, München, Wien: 1996
- WEBER, M.: Wirtschaft und Gesellschaft, Tübingen: 1921

-
- WEIGAND, A., BUCHNER, H.: Früherkennung in der Unternehmenssteuerung: Navigation für Unternehmen in turbulenten Zeiten, in: HORVÁTH, P. (Hrsg.): Früherkennung in der Unternehmenssteuerung, Stuttgart: 2000, S. 1-36
- WEIS, H., STEINMETZ, P.: Marktforschung, 2. Aufl., Ludwigshafen: 1995
- WILKE, H.: Einführung in das systemische Wissensmanagement Heidelberg: 2004
- WIRZ, W.: Zur Logik des Qualitätsbegriffes, in: Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik, 1. Jg. (1915), S. 1-11
- WITTE, E.: Das Informationsverhalten in Entscheidungsprozessen, in: WITTE, E. (Hrsg.): Das Informationsverhalten in Entscheidungsprozessen, Band 1, Tübingen: 1972a, S. 1-88
- WITTE, E.: Das Informationsverhalten in Entscheidungsprozessen, Band 1, Tübingen: 1972b
- WITTE, E.: Organisation für Innovationsentscheidungen, Göttingen: 1973
- WITTE, E.: Informationsverhalten, in: GROCHLA, E. und WITTMANN, W. (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart: 1975, S. 1915-1924
- WITTE, E.: Empirische Forschung in der Betriebswirtschaftslehre, in: GROCHLA, E. und WITTMANN, W. (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaftslehre, 4. Aufl., Stuttgart: 1984, S. 1264-1281
- WITTE, E.: Informationsverhalten, in: WITTE, E., HAUSCHILDT, J. und GRÜN, O. (Hrsg.): Innovative Entscheidungsprozesse - die Ergebnisse des Projektes "Columbus", Tübingen: 1988a, S. 227-240
- WITTE, E.: Phasen-Theorem und Organisation komplexer Entscheidungsverläufe, in: WITTE, E., HAUSCHILDT, J. und GRÜN, O. (Hrsg.): Innovative Entscheidungsprozesse - die Ergebnisse des Projektes "Columbus", Tübingen: 1988b, S. 202-226
- WITTE, E.: Entscheidungsprozesse, in: FRESE, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation (HWO), 3. Aufl., Stuttgart: 1992, S. 552-565
- WITTE, E., HAUSCHILDT, J., GRÜN, O.: Innovative Entscheidungsprozesse - die Ergebnisse des Projektes "Columbus", Tübingen: 1988
- WITTENBERG, R.: Grundlagen computergestützter Datenanalyse, 2. Aufl., Stuttgart: 1998
- WITTMANN, W.: Unternehmung und unvollkommene Information: Unternehmerische Voraussicht, Ungewißheit und Planung Köln u. a.: 1959
- WITTMANN, W.: Information, in: GROCHLA, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation, Stuttgart: 1969, S. 699-707
- WITTMANN, W.: Wissen in der Produktion, in: KERN, W. (Hrsg.): Handwörterbuch der Produktionswirtschaft, Stuttgart: 1979, S. 2261-2272

WOLFF, M.: Informationsorientiertes Organisationsmanagement: Die Gestaltung organisationaler Entscheidungsprozesse, in: LINDSTÄDT, H. (Hrsg.): Schriften zu Organisation und Information, München und Mering: 2003

WOLLNIK, M.: Einflußgrößen der Organisation, in: GROCHLA, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation, Stuttgart: 1980, S. 592-614

WOODWARD, J.: Industrial Organization, London: 1970

WOSSIDLO, P.: Die wissenschaftliche Ausgangslage für das Projekt Columbus, in: WITTE, E., HAUSCHILDT, J. und GRÜN, O. (Hrsg.): Innovative Entscheidungsprozesse - die Ergebnisse des Projektes "Columbus", Tübingen: 1988, S. 9-18

ZÖFEL, P.: Statistik in der Praxis, 3. Aufl., Stuttgart und Jena: 1992